



L'Asie : un marché dynamique à fort potentiel de croissance

Entretien avec Fabrice Chiffлот, Président Directeur Général du Groupe ORAPI en Asie / Moyen-Orient



L'Asie est un continent à part pour ORAPI, que représente-t-il ?

FC : « L'Asie est pour ORAPI un gros potentiel de croissance. C'est un marché immense et sans limite, riche en développement et en expérimentation.

Nous avons 2 usines en Asie. Une à Singapour et une autre en Malaisie à Kuala Lumpur où nous fabriquons des produits d'hygiène et de désinfection ainsi que des produits de lubrification et de maintenance. Nous avons aussi 2 filiales commerciales, à Dubaï et en Thaïlande à Bangkok.

Notre effectif en Asie est de 90 personnes. Nos collaborateurs multi-ethniques favorisent une richesse de compétences, de diversité et de

créativité. Nous travaillons avec des indiens, des chinois, des malais, des thaïlandais et des caucasiens dans le respect de chacun, pour que tous puissent se réaliser pleinement, trouver leur épanouissement, et être acteurs de notre développement. »

Quelles sont les caractéristiques de ce marché ?

FC : « L'Asie est un marché dynamique et très compétitif qui nous demande une adaptation constante et permanente : les technologies, les cultures, les marchés diffèrent avec l'Europe et l'Amérique. Chaque marché est bien spécifique et nous devons nous adapter en fonction des pays aux diverses méthodes de travail et spécificités culturelles. La Thaïlande en est un excellent exemple : l'art du management et de la négociation y est extrêmement sensible. »

Y a-t-il des demandes particulières en Asie pour l'hygiène professionnelle ?

FC : « Les marchés sont différents, donc les demandes le sont également. Par exemple, la demande sur toute l'Asie du sud est importante concernant la certification des produits Halal. Nos 2 usines de Singapour et Kuala Lumpur sont certifiées Halal par les autorités islamiques locales, ce qui nous permet de vendre des produits dans le secteur alimentaire. Cette certification nous distingue par rapport aux leaders mondiaux de notre métier. Elle nous permet de nous positionner sur de gros marchés tels que les cuisines collectives pour les compagnies aériennes,

les usines de transformation alimentaires, les hôtels, les restaurants... Nous nous distinguons également grâce à notre implantation locale qui nous permet d'être très réactif en offrant à nos clients un véritable partenariat. Nous les accompagnons dans leur pleine connaissance des processus de production grâce à des analyses précises de leurs besoins, un suivi consommation pointu, et un personnel formé et à l'écoute de leurs attentes. »

Où se situent les grands potentiels pour le groupe ?

FC : « Nous sommes de plus en plus performants et expérimentés dans le secteur alimentaire et les transports. Les clients pointus et renommés avec lesquels nous travaillons tel Singapore Airlines, nous permettent de nous remettre en question en permanence et de nous adapter aux exigences de secteurs clés. Nous avons des technologies et des produits « *up-to-date* » qui permettent d'apporter nos compétences et nos savoir-faire à d'autres entreprises de ces secteurs. Notre force réside dans notre souplesse et notre adaptabilité car nous sommes respectueux de nos clients et à l'écoute de leurs besoins et leurs demandes. Cette différenciation nous positionne autrement dans un univers très impersonnel mis en place par les multinationales. »

Envisagez-vous de renforcer vos équipes, usines... ?

FC : « Notre objectif est de prendre des parts de marché et nous étudions des possibilités d'expansion au quotidien. Pour cela, nous avons besoin d'hommes et de femmes qui partagent notre philosophie et qui souhaitent oeuvrer dans l'harmonie et le respect. Dans les pays où nous ne sommes pas implantés, nous mettons en place des distributeurs spécifiques par marché pour étendre notre réseau. »

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext® PEA – PME 150.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat
Tel : +33 (0)4 74 40 20 04
henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne Chiffot
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81
fabienne.chiffot@orapi.com



Communication

J.Gacoin/V.Boivin
Tel : +33 (0)1 75 77 54 65
jgacoin@aelium.fr