

Fnac Darty annonce son plan stratégique Confiance +

Le Groupe vise à moyen terme un objectif de croissance supérieure à ses marchés et une marge opérationnelle de 4,5% à 5%

Fnac Darty annonce son nouveau plan stratégique « Confiance + ». Ce premier plan Fnac Darty prend appui sur les forces des deux enseignes, et sur la bonne avancée de leur intégration. Au-delà du plan de synergies de 130M€ pour fin 2018, le nouveau Groupe a pour ambition de créer la **plateforme omnicanale de services de référence en Europe**. **Fnac Darty vise ainsi à moyen terme une croissance supérieure à ses marchés¹, et une marge opérationnelle de 4,5% à 5%².**

Enrique Martinez, Directeur général de Fnac Darty, a déclaré à propos de Confiance + :

«Depuis 2010, Fnac et Darty ont su anticiper l'avènement de l'omnicanal et ont réalisé avec succès les nécessaires transformations de leurs modèles économiques. Aujourd'hui, les avancées rapides de l'intégration entre Fnac et Darty permettent au nouveau Groupe, à travers Confiance +, de présenter une vision porteuse pour l'avenir. Confiance + va faire entrer Fnac Darty dans une nouvelle ère, celle des plateformes de services. Dans un monde où le digital est partout, où l'humain devient un luxe, notre plan va également s'appuyer sur la qualité exceptionnelle des équipes, pour offrir à nos clients la meilleure expérience omnicanale d'Europe, et pour inscrire le groupe dans une dynamique durable de conquête. Nous visons ainsi, à moyen terme, une croissance supérieure à nos marchés et une marge opérationnelle de 4,5% à 5%».

Confiance + vise à faire du Groupe un leader de l'ère du « Retail as a Service » nouvel enjeu des acteurs de la distribution, qui requiert d'offrir des services innovants tout au long de l'expérience d'achat. Le déploiement de la plateforme Fnac Darty repose sur 2 piliers, un écosystème Fnac Darty enrichi et une plateforme omnicanale ouverte.

1. Ecosystème Fnac Darty enrichi

Disposant déjà d'une offre de produits pertinente et compétitive, en phase avec les dernières innovations, le Groupe compte approfondir son positionnement de spécialiste, tout en s'appuyant sur des relais de diversification ciblés (cuisine, nouvelles catégories majoritairement en marketplace).

Par ailleurs, cette offre de produits sera indissociable de la meilleure gamme de services du marché (couvrant notamment le conseil, le financement, la livraison, le service après-vente).

Enfin, les clients du Groupe bénéficieront de programmes d'abonnements et de fidélisation innovants. Ils seront adossés à l'offre de services du Groupe, offriront des avantages croisés entre les enseignes, seront enrichis par des offres personnalisées et ouverts à des partenaires tiers.

En capitalisant sur ses deux marques emblématiques, **Fnac Darty va ainsi déployer un écosystème enrichi permettant d'offrir la meilleure proposition de valeur à ses clients.**

¹ En chiffres publiés

² A conditions de marché constantes

2. Plateforme omnicanale ouverte

Afin de proposer aux clients et aux partenaires du Groupe des produits et des services accessibles partout, sous tous les formats, à tout moment, Fnac Darty entend poursuivre l'extension de son réseau de magasins, en accélérant notamment son développement en franchise. Par ailleurs, le Groupe compte capitaliser sur la modernité et l'efficacité de son outil logistique en l'ouvrant progressivement à des tiers. Enfin, Fnac Darty va déployer une expérience digitale « best in class » en magasin, afin de mieux répondre aux nouveaux usages des consommateurs. **Le Groupe a ainsi pour ambition de proposer la meilleure expérience omnicanale de son secteur.**

Confiance+ repose sur des initiatives ambitieuses :

- Des gains de part de marché sur les trois grandes catégories de produits, en particulier sur les produits blancs
- Le développement de l'empreinte omnicanale, soutenu par un plan d'investissements dédié à la digitalisation des magasins, aux plateformes e-commerce et aux actifs logistiques
- Une marketplace multi-enseignes et multi-pays dont le volume d'affaires devrait tripler par rapport à son niveau de 2016
- Plus de 200 nouvelles ouvertures de magasins en franchise
- Plus de 100 nouveaux magasins ou corners dédiés à l'offre Cuisine
- Une offre de services renforcée, reposant notamment sur des partenariats avec des leaders du secteur, à l'image du lancement du Bouton Darty dans l'écosystème Google Home
- Le lancement d'un service « Smart Home », d'assistance pour les appareils connectés opéré par Darty
- La création d'une entité dédiée à une offre de services BtoB
- L'enrichissement des programmes d'abonnements (Fnac+ et Darty+)

Grâce à ces initiatives, le Groupe se positionne en alternative solide et rentable face aux acteurs digitaux « *pure players* », et affiche des objectifs financiers ambitieux à moyen terme.

Cette offensive stratégique vise, à moyen terme, un objectif de croissance des ventes du Groupe, plus rapide que celle de ses marchés de référence¹. Fnac Darty a également pour objectif d'atteindre 4,5% à 5% de marge opérationnelle², grâce à la réalisation des synergies d'intégration, et la poursuite des plans de performance internes.

Par ailleurs, le Groupe vise une forte génération de trésorerie, et maintiendra une politique financière maîtrisée permettant de combiner les investissements nécessaires pour renforcer les outils du Groupe, et des acquisitions tactiques en fonction des opportunités de marchés.

La présentation détaillée du plan « Confiance+ » ainsi que la rediffusion de la conférence seront disponibles sur le site corporate du Groupe.

IMPORTANT : en lisant le présent communiqué de presse, vous acceptez d'être lié par les limitations et les réserves suivantes. Certaines informations contenues dans le présent communiqué de presse ne sont pas basées sur des faits historiques mais sur des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse et Fnac Darty décline expressément toute obligation ou tout engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué afin de refléter tout changement dans les perspectives ou tout changement dans les événements, les conditions ou les circonstances (ou dans tout autre fait) sur lesquels ces déclarations prospectives sont basées. Ces déclarations prospectives ne sont données qu'à titre illustratif. Les investisseurs sont alertés sur le fait que les informations et déclarations prospectives ne garantissent aucune performance future et sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, tant connus qu'inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs, dont beaucoup sont difficilement prévisibles et échappent au contrôle de Fnac Darty, qui peuvent avoir pour conséquence que les résultats réels diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus par ces informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent les risques et incertitudes qui sont développés ou identifiés dans le chapitre 6 « Facteurs de risque » du Document de Référence 2016 de Darty Fnac ayant été déposé et enregistré auprès de l'Autorité française des marchés financiers (« AMF ») sous le numéro R17-0387 le 14 Avril 2017 et qui est disponible en français et en anglais sur le site internet de l'AMF www.amf-france.org et sur le site internet de Fnac Darty www.fnacdarty.com.

Ce document a été préparé à titre exclusivement informatif et ne constitue pas, et ne doit pas être interprété comme, une sollicitation à l'achat ou à la vente, ou une offre d'achat ou de vente, de titres ou d'instruments financiers liés, que ce soit aux États-Unis ou dans toute autre juridiction. De même, ce document ne constitue pas et ne doit pas être considéré comme un conseil d'investissement. Ce document ne reflète en aucun cas les objectifs d'investissement spécifiques, la situation financière ou les besoins particuliers de tout destinataire. Fnac Darty ne donne aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, quant à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Ce document ne doit pas être considéré par les destinataires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Les avis exprimés dans ce document peuvent faire l'objet de modifications sans préavis. Ce document vous est fourni à titre exclusivement informatif et ne peut être reproduit, redistribué ou publié (que ce soit en interne ou en externe vis-à-vis de votre entreprise), directement ou indirectement, en tout ou en partie, à toute autre personne. Le non-respect de ces restrictions peut entraîner la violation de restrictions légales applicables dans certaines juridictions. La distribution du, ou l'accès au, présent communiqué de presse peut faire l'objet de restrictions légales ou réglementaires dans certaines juridictions. Par conséquent, toutes les personnes entrant en possession de ce document sont tenues de se renseigner sur l'existence de telles restrictions et de s'y conformer le cas échéant. Fnac Darty décline expressément toute responsabilité en cas de violation par toute personne de telles restrictions. Ce communiqué de presse a également été publié en langue anglaise. En cas de différence ou de divergence entre les deux versions, la version française prévaudra.

CONTACTS

ANALYSTES /
INVESTISSEURS

Stéphanie Constand

stephanie.constand@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 18 63

PRESSE

Benjamin Perret

benjamin.perret@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 54 13

Alexandre André

alexandre.andre@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 54 46