



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 29 décembre 2017 (18h)

HIGHCO ACCELERE SON DEVELOPPEMENT SUR LE DATA MARKETING

A l'heure où les consommateurs sont de plus en plus exigeants et agiles, la relation qu'ils entretiennent avec les marques et les enseignes doit être sans cesse réinventée.

Convaincu de l'importance de proposer à chaque consommateur une offre personnalisée, HighCo déploie, depuis 2016, avec sa filiale CapitalData, une offre d'activation *web-to-store one to one* multicanale et multi-supports, basée sur la donnée. La connaissance de cette donnée permet d'optimiser la pertinence et l'efficacité des campagnes des annonceurs, tout en facilitant l'analyse des ventes.

Dans ce contexte, HighCo enrichit aujourd'hui ses activités sur le Data marketing en annonçant l'acquisition d'une base de données de près de 9 millions de cartes de fidélité et des transactions liées, issues d'enseignes alimentaires majeures de la grande distribution.

Ces données enrichiront, dans le respect des règles en vigueur sur la protection des données, la *Data Management Platform (DMP)* de CapitalData et alimenteront ses algorithmes de recommandation de campagnes *one to one*, multicanales et multi-supports. Elles permettront ainsi à HighCo d'accélérer le déploiement de son offre *web-to-store* à destination des marques, dont l'objectif est de générer du trafic et des ventes en magasins, dans la continuité des premières opérations mises en œuvre avec succès depuis 2016.

Pour Cécile COLLINA-HUE, Présidente du Directoire : « *Proposer à nos clients annonceurs des campagnes d'activation one to one, dont nous pourrions mesurer concrètement grâce à la donnée, l'impact et la performance sur les ventes, est une réelle opportunité dans notre stratégie de développement du Data marketing* ».

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des *Solutions Marketing Intelligentes* pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au SRD « Long-seulement », HighCo compte plus de 700 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaia Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Présidente du Directoire
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com