

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Sodexo prend une participation majoritaire dans FoodChéri

**Paris, le 11 janvier 2018** – Sodexo, leader mondial des services de Qualité de Vie, annonce ce jour prendre une participation majoritaire dans la startup FoodChéri, l'un des pionniers de la restauration 3.0 en France. Cet investissement s'inscrit dans la stratégie de Sodexo d'adapter ses offres afin de répondre aux tendances de consommation émergentes et réinventer l'expérience du consommateur.

Pour FoodChéri, cette prise de participation permet de confirmer un positionnement stratégique de « restaurant virtuel », notamment auprès des entreprises, et d'enclencher l'expansion nationale. La société restera dirigée par ses co-fondateurs.

Créé en 2015, FoodChéri compte désormais 70 collaborateurs, et sert plus de 12 000 plats frais préparés par des chefs professionnels chaque semaine, à Paris et en petite couronne. Via une offre saine, équilibrée et diversifiée, FoodChéri s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises qui sont aujourd'hui plus de 200 à utiliser FoodChéri pour la restauration de leurs salariés.

Pour bâtir ce succès, FoodChéri a fait 2 choix majeurs :

- L'intégration de la production, tandis que de nombreux concurrents misent sur la sous-traitance : FoodChéri investira d'ailleurs en 2018 dans une cuisine de plus de 2 000m<sup>2</sup>
- Une offre résolument tournée vers le mieux-manger. La carte, à 50% végétarienne, comprend des ingrédients issus d'une agriculture plus durable : viandes Label Rouge, légumes et épicerie bio, fournisseurs locaux...

Pour Sodexo, la flexibilité, le nomadisme, la simplicité et l'hyperréactivité sont les piliers de l'expérience consommateur de demain. Cette alliance avec FoodChéri permettra de faire évoluer son offre dans un environnement de travail en mutation, de moins en moins dépendant de la localisation géographique des salariés.

*« Chez FoodChéri nous travaillons chaque jour à construire le futur de l'alimentation. Nos paris initiaux, production internalisée et système d'approvisionnement plus court, nous procurent une grande agilité. Notre offre permet ainsi de ne plus avoir à choisir entre qualité, praticité et prix. Cette promesse, Sodexo va désormais nous aider à la déployer à plus grande échelle. Nous sommes très fiers de la confiance accordée »* **déclare Patrick Asdaghi, co-fondateur et CEO de FoodChéri.**

*« Chez Sodexo, nous ambitionnons de proposer une offre toujours plus personnalisée aux consommateurs, en phase avec leurs exigences croissantes de repas qui soient à la fois bons pour leur santé, et respectueux de leur environnement. Dans cette démarche de réinvention et d'optimisation permanente de l'expérience client, investir dans FoodChéri nous paraît parfaitement cohérent »* **déclare Belen Moscoso del Prado, Directrice Digital et Innovation de Sodexo.**

## À propos de FoodChéri

FoodChéri est un restaurant virtuel dont la mission est de simplifier, diversifier, et améliorer les repas quotidiens des Parisiens aujourd'hui, de tous les Français demain. Chaque jour, une sélection de plats frais et gourmands, cuisinés par des chefs professionnels et passionnés dans leurs cuisines est livrée aux particuliers comme aux entreprises, en 3 clics seulement. Comptant parmi les pionniers et leaders de la FoodTech en France, FoodChéri emploie 70 personnes et couvre déjà tout Paris et sa périphérie, avec un engagement de transparence, de qualité et de responsabilité environnementale unique dans ce secteur. En janvier 2018, FoodChéri rejoint le groupe Sodexo. Objectif : déployer son offre sur l'ensemble du territoire national.  
[www.foodcheri.com](http://www.foodcheri.com) @Foodcheri - [facebook.com/foodcheri](https://facebook.com/foodcheri) - [instagram.com/foodcheri](https://instagram.com/foodcheri)

## À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 427 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.

### Chiffres-clés (au 31 août 2017)

**20,7 milliards d'euros** de chiffre d'affaires consolidé

**427 000** collaborateurs

**19e** employeur mondial

**80** pays

**100 millions** de consommateurs chaque jour

**17 milliards d'euros** de capitalisation boursière (au 10 janvier 2018)

## Contacts Sodexo

### Média

**Laura Schalk**

Tél. : +33 1 57 75 85 69

[laura.schalk@sodexo.com](mailto:laura.schalk@sodexo.com)

### Investisseurs

**Virginia Jeanson**

Tél : +33 1 57 75 80 56

[Virginia.jeanson@sodexo.com](mailto:Virginia.jeanson@sodexo.com)

## Contact FoodChéri

### Média: Agence LEON

**Gaëlle Legris**

01 42 72 19 26 – 06 26 14 14 90

[gaelle@agence-leon.fr](mailto:gaelle@agence-leon.fr)