



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 24 janvier 2018 (18h)

## HIGHCO POURSUIT SA CROISSANCE EN 2017 (MB +1,4% PCC) ET REUSSIT SA MUTATION DIGITALE

### 5<sup>ème</sup> année de croissance et part de 50% dans le Digital atteinte au 4<sup>ème</sup> trimestre

- Marge brute (MB) T4 2017<sup>(1)</sup> de 20,80 M€ en hausse de 0,6% à données publiées et de 0,6% à PCC<sup>(2)</sup>.
- MB 2017<sup>(1)</sup> de 82,24 M€ en hausse de 1,4% à données publiées et de 1,4% à PCC<sup>(2)</sup>.
- Croissance des activités digitales : T4 PCC à +2,2% ; 2017 PCC à +4,1%.
- Bonne performance en France : T4 PCC à +4,1% ; 2017 PCC à +4,7%.
- Repli à l'International : T4 PCC à -7,9% ; 2017 PCC à -6,0%.

### Développement du Data Marketing avec l'acquisition d'une base de données de cartes de fidélité

### Confirmation des guidances d'amélioration de la rentabilité 2017

- Croissance du RAO ajusté<sup>(3)</sup> comprise entre 4% et 6%.
- Hausse de la marge opérationnelle ajustée (RAO ajusté / MB)<sup>(3)</sup> supérieure ou égale à 50 bps.

Marge brute (en M€) <sup>(1)</sup>	2017	2016 publié	2016 PCC <sup>(2)</sup>	Variation 2017 / 2016 publié	Variation 2017 / 2016 PCC <sup>(2)</sup>
T1	20,38	19,51	19,56	+4,5%	+4,2%
T2	21,90	21,76	21,76	+0,7%	+0,7%
T3	19,16	19,13	19,13	+0,2%	+0,2%
T4	20,80	20,66	20,66	+0,6%	+0,6%
<b>Total annuel</b>	<b>82,24</b>	<b>81,06</b>	<b>81,11</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+1,4%</b>

(1) Données en cours d'audit.

(2) PCC : à périmètre comparable (i.e. en incluant la société CapitalData sur 12 mois en 2016 et 2017) et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant (ROC) avant charges de restructuration et hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions. Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

(4) Excédent net de trésorerie (ou cash net) : trésorerie (actif) moins endettement financier brut (passif).



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Cécile COLLINA-HUE, Présidente du Directoire : « Avec une hausse d'activité de 1,4% en 2017, HighCo achève une 5<sup>ème</sup> année de croissance consécutive et réalise, au 4<sup>ème</sup> trimestre, 50% de sa marge brute dans le Digital. En effet, en 2013, le Groupe s'était fixé pour objectif de doubler la part de ses activités digitales à moyen terme. 2017 marque donc la réussite de notre mutation digitale, grâce à la montée en compétence des équipes et à l'acquisition de savoir-faire, notamment dans le Data marketing. HighCo est désormais solidement ancré dans le Digital. »

## CROISSANCE DES ACTIVITES DIGITALES

Le Digital continue sa dynamique de croissance avec **une hausse de 2,2% au T4 2017 à périmètre et change comparables (PCC)**. La part du Digital dans les activités du Groupe passe de 49,4% au T4 2016 à 50,2% au T4 2017, et **permet au Groupe de dépasser 50% pour la première fois**. Les activités *offline* se replient, notamment en Belgique, et affichent une baisse de 0,9% PCC. Ainsi, malgré une base de comparaison toujours élevée (+5,5% au T4 2016 PCC), **le Groupe affiche une croissance d'activité au T4 2017 en progression de 0,6% à données publiées et de 0,6% PCC à 20,80 M€**.

**En 2017, les activités digitales progressent de 4,1% PCC** et leur part passe en conséquence de 46,6% à 47,8%. Bien que la croissance du Digital ait été moins soutenue qu'initialement anticipé, notamment sur les activités DRIVE TO STORE, il reste néanmoins le principal levier de développement du Groupe. Les activités *offline* sont quant à elle en repli de 1,0% PCC sur l'exercice. **Ainsi, la marge brute du Groupe est en progression de 1,4% à données publiées et de 1,4% PCC sur l'exercice pour s'afficher à 82,24 M€**.

Le chiffre d'affaires 2017 s'élève à 149,2 M€.

## BONNE PERFORMANCE EN FRANCE

**En progression de 4,1% PCC, la France affiche une marge brute de 15,27 M€ au T4 2017**, soit 73,4% de la marge brute du Groupe. Cette croissance est portée par de bonnes performances sur les activités digitales DATA et la bonne dynamique des activités IN STORE.

**En 2017, avec une marge brute qui s'affiche à 58,90 M€, en progression de 4,7% PCC**, la France reste le moteur de la croissance du Groupe. Sur l'exercice, les activités digitales progressent de 3,6% PCC et leur part atteint 54,9%.

## REPLI A L'INTERNATIONAL

**La marge brute à l'International est en repli de 7,9% PCC pour s'établir à 5,52 M€ au T4 2017**, soit 26,6% de la marge brute du Groupe. **Au Benelux, la marge brute est en retrait de 7,4% PCC au T4 2017 et s'affiche à 5,34 M€**, conséquence de la baisse des volumes de coupons papier traités et de médias in-store *offline*.

**En 2017, la marge brute à l'International s'affiche à 23,34 M€ en retrait de 6,0% PCC**. Le Benelux est en repli de 6,2% PCC et représente 27,2% de la marge brute du Groupe. Néanmoins, les activités digitales au Benelux sont en croissance de 7,6% en 2017 et leur part passe de 23,7% à 27,1%. Les activités en Europe du sud (Espagne et Italie) sont en légère baisse de 2,8% PCC en 2017, représentant 1,2% de la marge brute du Groupe.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

## DEVELOPPEMENT DU DATA MARKETING AVEC L'ACQUISITION D'UNE BASE DE DONNEES DE CARTES DE FIDELITE

Comme annoncé le 29 décembre dernier, HighCo a enrichi ses activités sur le Data marketing par l'acquisition d'une base de données de près de 9 millions de cartes de fidélité et de données transactionnelles liées, issues d'enseignes alimentaires majeures de la grande distribution.

Ces données enrichissent, dans le respect des règles en vigueur sur la protection des données, la *Data Management Platform* (DMP) de CapitaData et alimentent ses algorithmes de recommandation de campagnes *one to one*, multicanales et multi-supports. Elles permettent ainsi à HighCo d'accélérer le déploiement de son offre *web-to-store* à destination des marques, dont l'objectif est de générer du trafic et des ventes en magasins, dans la continuité des premières opérations mises en œuvre avec succès depuis 2016.

## CONFIRMATION DES GUIDANCES D'AMELIORATION DE LA RENTABILITE 2017

Sur la base des travaux de clôture des comptes 2017 en cours, HighCo confirme ses guidances 2017 et anticipe :

- une croissance du RAO ajusté<sup>(3)</sup> comprise entre 4% et 6% (RAO ajusté 2016 : 14,10 M€) ;
- une hausse de la marge opérationnelle ajustée<sup>(3)</sup> supérieure ou égale à 50 bps (marge opérationnelle ajustée 2016 : 17,4%).

L'excédent net de trésorerie<sup>(4)</sup> estimé, incluant la ressource en fonds de roulement des activités « Data », s'élève à plus de 45 M€ au 31 décembre 2017 (49,63 M€ au 31 décembre 2016).

La publication des comptes annuels aura lieu le 20 mars prochain (après la clôture des marchés). Une réunion d'analystes se tiendra le 21 mars à 14h30.

### ***A propos de HighCo***

***Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.***

***Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au SRD « Long-seulement », HighCo compte plus de 700 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.***

### **Vos contacts**

Cécile COLLINA-HUE  
Présidente du Directoire  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Cynthia LERAT  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
c.lerat@highco.com



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

**Prochains rendez-vous**

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Résultats annuels 2017 : Mardi 20 mars 2018

Réunion d'analystes (SFAF) : Mercredi 21 mars 2018 à 14h30 (lieu à confirmer)

Marge brute T1 2018 : Mercredi 25 avril 2018

Marge brute T2 et S1 2018 : Mercredi 18 juillet 2018

Résultats semestriels 2018 : Mercredi 29 août 2018

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2018 : Jeudi 30 août 2018

Marge brute T3 et 9 mois 2018 : Mercredi 17 octobre 2018

Marge brute T4 et 12 mois 2018 : Mercredi 23 janvier 2019



*HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).*

*ISIN : FR0000054231*

*Reuters : HIGH.PA*

*Bloomberg : HCO FP*

*Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.com](http://www.highco.com)*