

Lectra annonce l'acquisition de Kubix Lab

En combinant son offre et celle de Kubix Lab, Lectra proposera à ses clients de la mode une plateforme révolutionnaire de gestion des informations produit

Paris, le 25 janvier 2018 – Lectra, le partenaire technologique des entreprises utilisatrices de tissus et de cuir, annonce la signature d'un protocole d'accord en vue d'acquérir l'intégralité du capital et des droits de vote de la société italienne Kubix Lab.

Fondée fin 2015, Kubix Lab a développé une offre technologique particulièrement innovante, baptisée Link. Cette dernière permet aux marques de mode de gérer de bout en bout l'ensemble des informations produit provenant notamment de multiples systèmes informatiques (ERP, PDM, PLM, ...) dans une seule et même application. Les utilisateurs peuvent ensuite modifier, enrichir ou ajouter de nouvelles données tout en conservant leur synchronisation avec l'ensemble des systèmes d'information. En quelques mois, Link a convaincu plus d'une dizaine de marques italiennes haut de gamme de sa valeur.

« Nous avons été particulièrement impressionnés par la pertinence de la solution créée par Kubix Lab », déclare Daniel Harari, président-directeur général de Lectra. « En capitalisant sur leur connaissance des meilleures pratiques, les fondateurs de Kubix Lab ont su développer une offre parfaitement adaptée aux attentes des entreprises de la mode. Link permet à l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement, la fabrication et la vente des produits, de collaborer en temps réel, de façon simple et efficace autour des mêmes données ».

« Nous sommes ravis de rejoindre Lectra. Nous sommes convaincus que son leadership, sa présence mondiale, sa forte expertise de la mode et la richesse de son portefeuille de produits nous permettront de développer une offre intégrée à forte valeur pour l'ensemble des clients de Lectra », déclare Giampaolo Urbani, directeur général et co-fondateur de Kubix Lab.

Les fondateurs de Kubix Lab seront en charge du développement d'une offre intégrée Lectra – Link, qui viendra compléter et renforcer l'ensemble de l'offre de Lectra.

« Les données produit sont au cœur de Link. Nous avons pris une approche diamétralement opposée aux solutions actuelles et avons conçu une offre extrêmement innovante, flexible, évolutive et facile d'utilisation », explique Pierluigi Beato, directeur R&D et co-fondateur de Kubix Lab. « Avec Lectra, nous allons pouvoir amener Link à un niveau encore plus élevé ».

La transaction porte sur l'acquisition de l'intégralité de Kubix Lab pour un montant maximum de € 7 millions : € 3 millions seront versés à la signature de l'accord d'acquisition ; € 1,3 million et € 2,7 millions respectivement dans 18 et 36 mois sous réserve d'atteinte d'objectifs.

La réalisation définitive de l'acquisition devrait intervenir d'ici le 31 janvier 2018.

Ces montants seront prélevés sur la trésorerie disponible de Lectra, sans financement bancaire. Kubix Lab sera consolidée dans les comptes de Lectra à compter de la signature des accords définitifs.

Suivez Lectra sur les réseaux sociaux



A propos de Lectra

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de

100 pays. Forte de plus de 1 600 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 260 millions en 2016 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com

Contact presse

Lectra Headquarters / Press Department

Nathalie Fournier-Christol

t : +33 (0) 1 53 64 42 37

e : n.fournier-christol@lectra.com