



Le bon sens
de l'avenir

Résultats du Crédit Agricole Alpes Provence au 31 décembre 2017 Communiqué diffusé le 1 février 2018

- Des encours de crédits et de collecte en nette progression, traduisant l'engagement et le dynamisme de la Caisse Régionale sur son territoire
- Un résultat net de 86,1 M€ en hausse de +6,8% dans les comptes individuels

Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole Alpes Provence, réuni le 26 janvier 2018, a arrêté les comptes au 31 décembre 2017.

Une activité commerciale dynamique sur le plan de la collecte, des crédits, des assurances et des services

En M€	31 décembre 2016	31 décembre 2017	% évolution
Encours de collecte	18 482	19 376	+4,8%
Encours de crédits	12 917	13 836	+7,1%

En 2017, Le CA Alpes Provence poursuit son rôle de banquier assureur sur l'ensemble de ses territoires et accélère son développement commercial. L'encours consolidé de crédits est en hausse de +7,1%, tiré par les crédits d'équipement (+10%), les crédits habitat (+5,3 %) et la consommation (+16,2%). La Caisse Régionale enregistre également une hausse de la collecte (+4,8%), notamment sur les livrets A et LDD (+7,4%), l'Épargne Logement (+4,3%) et l'assurance-vie (+3,9%) auprès de sa clientèle de proximité.

Le CA Alpes Provence a poursuivi le développement de l'équipement de ses clients notamment en cartes bancaires (+3,1%), et en produits d'assurance des biens et des personnes, avec un portefeuille de contrats qui progresse de +9,9% à fin décembre 2017.

Un résultat net en hausse de + 6,8% dans les comptes individuels

En M€	Comptes consolidés			Comptes individuels		
	Déc 2016	Déc 2017	Evolution sur 1 an	Déc 2016	Déc 2017	Evolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	383,6	413,6	7,8%	367,0	376,8	2,7%
Charges de fonctionnement	- 259,7	- 282,2	8,7%	-256,4	-261,7	2,1%
Résultat Brut d'exploitation	123,9	131,4	6,1%	110,6	115,1	4,1%
Coût du risque	- 26,9	- 20,3	-24,4%	-25,2	-19,3	-23,2%
Résultat Net	68,2	80,0	17,4%	80,6	86,1	6,8%
Total Bilan	17 633	18 888	7,1 %	17 023	18 447	8,4%

Dans les comptes individuels de la Caisse Régionale, le Produit Net Bancaire s'élève à 376,8 M€ en hausse de +2,7%.

Cette évolution positive est le fruit de l'activité commerciale dynamique ainsi que la conséquence des opérations de restructuration du passif effectuées en 2016 qui portent leurs effets dès 2017. Cependant, en dépit d'une activité crédits solide, la conjoncture de taux d'intérêt extrêmement bas pénalise toujours les produits de l'activité d'intermédiation. Ce phénomène est amplifié par un niveau de réaménagements crédits élevé auprès de la clientèle sur les deux dernières années.

Le PNB issu des commissions des produits et services évolue positivement de +4,9%. La dynamique de conquête et d'intensification de la relation avec nos clients se traduit par l'augmentation de l'équipement en produits et services, notamment sur les moyens de paiement, l'assurance vie et les assurances des biens et des personnes.

Après prise en compte de l'évolution à la hausse des charges de fonctionnement qui traduit la poursuite des investissements, notamment informatiques et dans le digital, le résultat brut d'exploitation du CA Alpes Provence augmente de +4,1% par rapport à décembre 2016.

La Caisse Régionale a par ailleurs procédé en 2017 à une réorganisation interne de l'ensemble des activités immobilières sous une même société holding. Cette opération s'est traduite par un produit en résultat sur actif immobilisé, de 56 M€ dans les comptes sociaux.

Par ailleurs, la Caisse Régionale, engagée dans une démarche d'accompagnement de ses équipes seniors, a conclu un accord d'aménagement de fin des carrières. A ce titre, une provision de 18,7 millions d'euros a été enregistrée en 2017. La Caisse Régionale a également comptabilisé une dotation au Fonds pour Risques Bancaires Généraux à hauteur de 27 M€ en 2017.

Sur le plan des risques crédits, le taux de créances douteuses et litigieuses en capital a poursuivi sa baisse. Il s'établit à 2,1% contre 2,6 % au 31 décembre 2016. Par ailleurs, le CA Alpes Provence maintient ses efforts de provisionnement en matière de risques crédit par la couverture des créances douteuses et litigieuses (couvertes à 63,5% en capital), et par des provisions filières et collectives Bâle 2. Le ratio de l'ensemble des provisions pour risques crédit rapporté aux encours de crédits s'établit à 2,2%.

Le coût du risque, en baisse sur la période, s'élève à -19,3 M€ contre -25,2 M€ en 2016.

Après prise en compte de la charge fiscale, le Résultat Net individuel s'élève à 86,1 M€ en hausse de +6,8%.

Dans les comptes consolidés aux normes IFRS, le Produit Net Bancaire augmente de +7,8% et les charges de fonctionnement sont en augmentation de +8,7%. Dès lors, le RBE augmente de +6,1% sur la période.
Le coût du risque s'établit à -20,3 M€ en baisse de -24,4%.

Le produit lié à la réorganisation des activités immobilières est sans impact dans les comptes consolidés.
Le Résultat Net part du groupe aux normes IFRS s'élève à 80 M€ au 31 décembre 2017 en hausse de +17,4% par rapport au 31 décembre 2016.

Une structure saine et solide

Le Ratio de solvabilité Bâle 3 s'élève au 30 septembre 2017 à 15,8 % composé intégralement de Core Tier One.

Pour consolider ses réserves de liquidité, le Groupe Crédit Agricole a développé de nouveaux outils de gestion de bilan en titrisant un portefeuille de créances habitat. La Caisse Régionale Alpes Provence a participé durant le 4^{ème} trimestre 2015 à cette opération de titrisation pour un montant de 497 M€. Au cours du premier trimestre 2017, Crédit Agricole SA a réalisé sa 2^{ème} opération de titrisation pour un montant global de plus d'un milliard d'euros, la Caisse régionale Alpes Provence a participé à l'opération pour 48,6 M€.

Le certificat coopératif d'investissement (CCI)

Le Certificat Coopératif d'Investissement Alpes Provence se valorisait à 99,02 € au 31 décembre 2017 (contre 83 € au 31/12/2016).

Le Conseil d'administration de la Caisse Régionale proposera à l'Assemblée Générale statutaire de rémunérer ses détenteurs de Certificats Coopératifs d'Investissement à hauteur de 3,46 euros par titre détenu soit un rendement de 3,49% sur la base du cours au 31 décembre 2017.

Perspectives

Engagé dans un Projet d'Entreprise volontariste et prospectif, le Crédit Agricole Alpes Provence, Banque Coopérative, poursuit en 2017 sa stratégie de développement sécurisé et démontre chaque jour son utilité au territoire où l'épargne des clients et sociétaires vient financer l'économie locale et tous ses acteurs.

Le Conseil d'administration de la Caisse Régionale proposera à l'Assemblée Générale statutaire d'attribuer : 1% du bénéfice distribuable à la Fondation du Crédit Agricole Alpes Provence qui accompagne des projets dans les domaines de l'éducation, de la culture, de la santé, du patrimoine et de la recherche, 1 % du bénéfice distribuable au profit des actions conduites sur le territoire dans le cadre de notre « Pacte Coopératif Territorial », ainsi que 1% du bénéfice distribuable à CAAP INNOV ECO, fonds de dotation pour le soutien au développement et à l'innovation économique sur ses territoires.

Dans ce cadre, Crédit Agricole Alpes Provence est partenaire fondateur du premier campus international dédié à la ville du 21^{ème} siècle et à la transformation numérique. The Camp a ouvert ses portes à Aix-en-Provence à l'automne 2017. The Camp a vocation à être un accélérateur d'innovations installé dans un hub d'échanges et de rencontres entre groupes industriels, startups de technologies et de services, designers, utilisateurs et collectivités.

Par ailleurs, une attention particulière est toujours portée à la personnalisation de la relation avec les clients et sociétaires en promouvant le Pacte Coopératif Relationnel : programme de reconnaissance de la fidélité de nos clients fidèles sociétaires (livret sociétaire, carte sociétaire, SVP dédié, programme relationnel personnalisé, offres promotionnelles, ventes privées). L'ensemble de ces actions permet de continuer à progresser en matière de satisfaction clients : 9 clients sur 10 sont satisfaits ou très satisfaits.

L'année 2017 est également marquée par la poursuite des investissements dans le digital et le réseau d'agences pour engager au-delà du canal physique un mode relationnel à distance entre les agences et les clients, adapté à leur besoin (internet, mail, téléphone, tablette numérique, entretiens en visioconférence, crédits dématérialisés, etc.).