

JCDecaux remporte le contrat exclusif des vélos en libre-service 100% électriques de la ville de Luxembourg

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne

Angola
Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Bahreïn

Belgique

Botswana

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Côte d'Ivoire

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Equateur

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Gabon

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Myanmar

Namibie

Nicaragua

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

Paris, le 1 février 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et leader du vélo en libre-service, annonce que sa filiale JCDecaux Luxembourg a remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de vélos électriques en libre-service de Luxembourg, la ville capitale du Grand-Duché de Luxembourg pour une durée de 10 ans (116 000 habitants, 180 000 frontaliers, 60% des 590 000 habitants du pays se rendent au moins une fois par semaine dans la capitale).

JCDecaux, qui exploite déjà Veloh', le système de vélo en libre-service actuel, remplacera dans le courant de 2018 les 800 vélos répartis dans 80 stations par des e-vélos, répondant parfaitement à la volonté de la ville de promouvoir une mobilité multimodale.

Ces vélos à assistance électrique, avec batterie embarquée, seront rechargés en station et synonymes de liberté pour chaque utilisateur.

Ce nouveau service innovant sera financé par les abonnements et par la ville, qui maintiendra un abonnement au tarif très accessible de 18€ vs 15€ actuellement.

En cohérence avec la stratégie mondiale de JCDecaux et fidèle aux valeurs de qualité et d'innovation technologique du Groupe, JCDecaux Luxembourg mettra à la disposition de la ville son expertise et son savoir-faire pour optimiser l'expérience utilisateur du e-Veloh' grâce à de nouvelles interfaces et des modes d'accès optimisés et repensés en fonction des dernières innovations technologiques.

Outre le système de vélo en libre-service en place depuis 2008, JCDecaux, n°1 de la communication extérieure au Luxembourg, est présent au Grand-Duché avec les abribus de Luxembourg-ville depuis 1986 et est le concessionnaire, pour sa régie publicitaire, de Lux Airport depuis 2014. Courant 2018, JCDecaux installera, gèrera et commercialisera les dispositifs publicitaires des gares du Grand-Duché de Luxembourg.

Lydie Polfer, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg, a déclaré : « *La Ville de Luxembourg sera l'une des premières villes européennes à proposer à ses habitants et visiteurs un réseau de vélos en libre-service avec 100% de vélos à assistance électrique. Au vu des spécificités topographiques de la capitale, ce système innovant permettra non seulement d'étendre le réseau de stations à d'autres quartiers tels que Pulvermühle ou Cents, mais aussi d'augmenter considérablement le confort pour tous les utilisateurs de ce moyen de transport rapide et écologique.* »

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg et Directeur Général Afrique et Israël, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir remporté cet appel d'offres avec la ville capitale du Grand-Duché de Luxembourg, et nous la remercions pour sa confiance renouvelée. C'est une véritable reconnaissance des compétences de JCDecaux et de sa capacité à proposer des solutions innovantes de grande qualité, notamment en matière de mobilité douce. La ville de Luxembourg, pôle d'attractivité économique et touristique, se dote avec ce système de e-vélo, d'un nouveau service performant, symbole de sa modernité déjà reconnue internationalement. Avec ce choix innovant, la ville répondra parfaitement aux besoins de mobilité multimodale de ses citoyens et de ses nombreux visiteurs.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 472m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com