

BILAN 2017 ET PERSPECTIVES 2018 :

DÉJÀ 2 ANS D'ENGAGEMENT POUR LA FONDATION ORAPI HYGIÈNE ! RETOUR SUR DES ACTIONS CONCRETES PRESENTATION DES OBJECTIFS 2018

Saint-Vulbas, le 6 février 2018

Avec une première année riche en aventures et en rencontres au Liberia aux côtés de l'UNESCO pour lutter contre le virus Ebola, la Fondation ORAPI Hygiène a multiplié ses actions en 2017 pour faire entendre **son message de sensibilisation aux règles d'hygiène, auprès du jeune public, en France comme à l'étranger...**

Dans l'hexagone tout d'abord...



2017 a vu naître des outils pédagogiques, conçus avec le soutien des instances de santé publique, pour sensibiliser les enfants de 6 à 8 ans aux règles d'hygiène : **5 cocottes en papier recyclable** avec pour thème « **La grippe, c'est contagieux** », « **La gastro-entérite, c'est contagieux** », « **Je sais me laver les mains** », cette dernière a été traduite en anglais et en khmer. Ainsi, c'est avec les parents et les professeurs qui utilisent **les notes pédagogiques** conçues spécifiquement avec les **instances de santé**, que les enfants apprennent de façon ludique **les maladies et les risques de contagion**.

A l'international : Maroc, Cambodge et Liberia...

Lors de l'événement du 4L Trophy 2017, Hexotol, filiale du groupe ORAPI, s'est associée à la Fondation ORAPI Hygiène pour promouvoir les messages de prévention auprès du jeune public marocain.

En parallèle, la Fondation ORAPI Hygiène a fait traduire **en khmer** la toute première cocotte en papier « Je sais me laver les mains » pour **le collectif HAGOPIG** (fondé en 2015 en hommage à Jacques Bedrossian, un ancien collaborateur du groupe ORAPI) afin de les distribuer **aux enfants des hôpitaux de Phnom Penh et de Siem Reap au Cambodge**. Pour finir l'année 2017, la Fondation a renouvelé son soutien au Liberia pour sensibiliser les plus jeunes aux règles d'hygiène afin de limiter la propagation du virus Ebola et d'autres maladies contagieuses (le choléra, la malaria, la rougeole, la diarrhée, le fièvre jaune, la méningite, ...).

Pour clôturer cette deuxième année d'engagement...

Dans le cadre de son action humanitaire aux cotés du collectif HAGOPIG, la Fondation ORAPI Hygiène a également participé en décembre dernier à la vente aux enchères des « Décors du Cœur » à Lyon avec Alizée et Margo, deux jeunes femmes, membres du collectif HAGOPIG et ambassadrices de la Fondation ORAPI Hygiène. Un sapin de Noël décoré d'objets typiques du Cambodge a été vendu aux enchères, dont les bénéfiques, cette année, ont été reversés à l'APPEL (Association Philanthropiques de Parents d'Enfants atteints de Leucémies ou autres cancers).

Partenariats, nouveaux outils pédagogiques : les objectifs 2018...

Afin de renforcer son engagement, la Fondation ORAPI Hygiène va accentuer le développement de ses outils pédagogiques selon 3 axes :

- **En France** : en passant des partenariats avec des collectivités locales pour diffuser des outils préventifs et pédagogiques sous forme de cocottes en papier, par le biais des services de santé et d'éducation. Ces outils seront adaptés avec le logo et le nom de la ville.

- **À l'international** :

- En signant des accords avec des ONG comme cela vient d'être fait... En effet, un nouveau partenariat avec « **Les Enfants du Mékong** » a vu le jour en janvier 2018. Cette ONG qui accompagne le développement personnel des jeunes dans 7 pays en Asie du Sud-Est introduit aussi en priorité dans son éducation, les règles d'hygiène. C'est donc naturellement, qu'elle s'est tournée vers la Fondation pour avoir son soutien. Cette première opération a eu lieu au Cambodge fin



janvier dans un centre pour enfants de Phnom Penh. Les travailleurs sociaux des Enfants du Mékong ont distribués 200 cocottes en papier recyclable traduites en khmer « Je sais me laver les mains » pour illustrer leur activité autour de la thématique de l'hygiène.

- Un autre partenariat a été mis en place avec l'**IREPS de Guyane** pour un projet 2018 portant sur les thématiques de la santé et de l'environnement. En effet, la Guyane est confrontée à d'importants problèmes **de maladies entériques sur les villages isolés en forêt amazonienne** et les professionnels sont très demandeurs de supports pour sensibiliser les enfants. Ce programme comprendra plusieurs axes : formation, présentation de ressources documentaires et pédagogiques, animations auprès du public. 1000 cocottes « Je sais me laver les mains » ont été expédiées pour un déploiement début 2018. Enfin, la Fondation ORAPI Hygiène va maintenir pour 2018 **ses actions au Liberia en partenariat avec l'UNESCO** (60 000 enfants déjà sensibilisés en 2016 et 2017).

En conclusion, le collectif bénévole* de la Fondation ORAPI Hygiène va continuer son travail de veille et de recherche afin d'apporter des solutions de prévention à des problématiques de santé publique en créant de nouveaux outils pédagogiques.

** collaborateurs de la société ORAPI*

À propos de la Fondation ORAPI Hygiène

Créée en novembre 2015, la Fondation ORAPI Hygiène a pour mission de promouvoir les règles d'hygiène qui permettent aux jeunes générations de lutter contre les maladies virales. Elle intervient à l'étranger, notamment au Liberia, un pays très touché par le virus Ebola, d'une part, en soutenant, via l'UNESCO, la sensibilisation des jeunes aux règles d'hygiène et d'autre part, en fournissant des produits pour permettre que les écoles puissent accueillir les enfants avec un maximum d'hygiène. Depuis février 2017, la Fondation agit également en France pour aider les jeunes à connaître les règles qui leur permettront de mieux faire face à des maladies comme la grippe, la gastro-entérite...

Retrouvez toutes les informations de la Fondation ORAPI Hygiène sur
orapi.com

Contacts**Porte-Parole**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0) 6 60 36 46 81

fabienne.chiffLOT@orapi.com

Relations Presse

Soraya PILONCHERY

Tel : +33 (0) 6 2000 62 63

spilonchery@aelium.fr