



UBISOFT® ACQUIERT 1492 STUDIO

Paris, le 28 février 2018 – Ubisoft a annoncé aujourd’hui l’acquisition de 1492 Studio, un studio de développement de jeux spécialisé dans la création d’histoires épisodiques et interactives Free-to-play sur mobile.

Fondé en 2014 et basé près de Montpellier, 1492 Studio a créé la franchise mobile à succès « Is it Love ? ».

« Is it Love ? » est une série d’histoires romantiques interactives, dans lesquelles les choix du joueur impactent l’histoire, influent sur leurs expériences et leurs relations avec les personnages du jeu. Les récits passionnants d’ « Is it Love ? », son traité graphique stylisé et son interactivité en ont fait un des 5 meilleurs jeux mobiles de simulation en terme de revenus en France et un des 20 premiers aux Etats-Unis¹.

« ‘Is It Love ?’ est déjà un des leaders du jeu narratif épisodique sur mobile, avec une communauté de joueurs très engagée » explique Jean-Michel Detoc, directeur exécutif d’Ubisoft Mobile. « Cette intégration s’inscrit dans notre stratégie d’atteindre de nouvelles audiences au travers d’acquisitions ciblées et hautement rentables. »

« Nous sommes ravis d’intégrer les équipes d’Ubisoft. Le succès d’« Is it Love ? » est en forte progression et nous pensons qu’avec le réseau international d’Ubisoft et sa puissance marketing, la série a le potentiel d’être connue et jouée partout dans le monde », déclarent Claire et Thibaud Zamora, co-fondateurs de 1492 Studio.

Il est prévu que l’acquisition de 1492 Studio ait un effet relatif immédiat sur les résultats d’Ubisoft. Cette acquisition a été finalisée le 28 février 2018. Aucun autre terme de l’acquisition n’a été divulgué.

Contacts

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

À propos d’Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin’s Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d’Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s’engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l’ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l’exercice 2016-17, le CA d’Ubisoft s’est élevé à 1 460 millions d’euros. Pour plus d’informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

¹ Source : Appannie