



Publication des données 2016 et 2017 retraitées en application de la norme comptable IFRS 15

La norme comptable IFRS 15 relative aux « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients » est applicable depuis le 1^{er} janvier 2018. Orange communiquera ses premiers résultats financiers sous cette norme lors de la publication des résultats du 1^{er} trimestre 2018.

Afin de se préparer aux changements résultant de la norme IFRS 15, Orange a publié le [30 janvier 2018](#) une synthèse présentant la nature des changements induits par la norme.

En complément, Orange publie aujourd'hui une synthèse chiffrée présentant, en données historiques (et en données à base comparable pour l'exercice 2016), par secteur, le chiffre d'affaires, l'EBITDA ajusté et l'EBITDA des exercices 2016 et 2017, retraités des incidences d'IFRS 15.

Ces données publiées, non auditées, sont disponibles sur le site internet du Groupe : <https://www.orange.com/fr/Investisseurs/Resultats-et-presentations/Folder/Journees-investisseurs-et-conferences>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Olivier Emberger; olivier.emberger@orange.com

Tom Wright; tom.wright@orange.com