

FLEURY MICHON : ACQUISITION DE PASO

Pouzauges, le 3 avril 2018

Dans le cadre du déploiement de son projet « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour », Fleury Michon annonce l'acquisition ce jour à 100% de Paso, société spécialisée dans les produits d'apéritif, d'apéritif-dînatoire et implantée en Vendée. Ce rachat répond à la stratégie de croissance de Fleury Michon, basée à la fois sur la diversification de son offre mais également sur des acquisitions ciblées.

Créée en 2003, Paso est une entreprise agroalimentaire implantée en Vendée et spécialisée dans des produits apéritif et apéritif-dînatoire, à consommer et à partager au quotidien ou pour des occasions festives.

L'entreprise associe deux savoir-faire : boulanger et cuisinier traiteur. Elle a développé des positions majeures autour de produits qui s'inscrivent dans l'évolution des modes de consommation.

C'est ainsi qu'elle fabrique et distribue en grandes et moyennes surfaces à la marque Paso différentes gammes pour l'apéritif dont les principales sont les préfous et les mini-burgers. Elle emploie environ 140 personnes sur deux sites de production dont le dernier a été ouvert il y a moins d'un an.

Au cours du dernier exercice, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 22 M d'euros avec une croissance moyenne annuelle supérieure à 20 % au cours des trois derniers exercices.

Ses deux membres fondateurs restent à la tête de l'entreprise. Le montant de la transaction n'est pas communiqué. Cette acquisition est financée par emprunt bancaire.

« PASO est une histoire d'hommes : Nous avons grâce à l'ensemble de nos collaborateurs, développé l'entreprise sur le marché de l'apéritif dînatoire en se spécialisant dans la fabrication de préfous.

La rencontre avec les équipes Fleury Michon est un nouveau tournant dans notre aventure et va nous permettre, en associant notre agilité et notre vivacité sur un marché en constante évolution, de pouvoir prétendre jouer un rôle prépondérant dans les rayons de nos clients.

À l'heure où de nouveaux modes de consommation se mettent en place, la société Fleury Michon en acquérant les savoir-faire PASO va donner une légitimité nationale et internationale aux produits que nous développons depuis une dizaine d'années.

*Nous sommes très heureux de porter le projet de la marque PASO au sein du groupe Fleury Michon», précisent **Olivier Vallée & Tugdual Rabreau, Fondateurs de PASO.***

Cette acquisition permet à Fleury Michon de renforcer sa présence sur le segment stratégique et en croissance de l'apéritif, apéritif-dînatoire et d'acquérir un nouveau savoir-faire dans le domaine de la panification qui ouvre de nouveaux potentiels de développement de gammes.

Par ailleurs, cette opération sera créatrice de valeur :

- grâce à l'accroissement de la distribution des produits PASO dans les grandes et moyennes surfaces et l'accélération du développement de l'activité,
- grâce au renfort d'offre complémentaire que les produits PASO apportent pour l'activité restauration livrée en entreprise ou chez les particuliers du groupe Fleury Michon,
- et en faisant bénéficier les gammes PASO de l'expertise nutritionnelle de Fleury Michon au service des gammes actuelles et futures afin d'apporter le Manger Mieux sur ces instants de consommation Plaisir.

Elle contribuera à améliorer le résultat du Groupe.

*“Cette acquisition est l'illustration concrète du déploiement de notre plan stratégique et rassemble deux entreprises autour de valeurs communes : respect, enthousiasme, proximité, qualité, excellence du service client et innovation. Nous allons continuer à travailler autour de la qualité des produits, tout en ne cessant d'innover. Pour nos clients de la Grande Distribution, c'est également l'opportunité de saisir le potentiel de croissance de cette catégorie développée par Paso-Fleury Michon”, indique **Régis Lebrun, Directeur Général de Fleury Michon.***



Cette acquisition stratégique complète d'autres acquisitions et prises de participation réalisées récemment dans le cadre du déploiement du projet « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » :

- Vallegrain développement : création d'une société à 50/50 avec Vallegrain Sas pour créer une filière d'élevage porcine Bio d'excellence en France,
- Good Morning : acquisition à 100 % de cette société, leader sur le marché du petit déjeuner livré en entreprise à Paris. Cette acquisition permet de renforcer l'offre Room Saveurs et son portefeuille client en B to B,
- SGI : acquisition à 60 % par PFI (joint-venture italienne du groupe) de cette société. Cette acquisition permet de développer l'activité sur de nouveaux segments du rayon traiteur : produits antipasti (artichaut, tomates, olives confites) et salades de la mer,
- Jargus : prise de participation de 50 % dans cette société qui développe à Nantes un concept « Fast Good » de restauration écoresponsable sur place ou à emporter.

Enfin, Fleury Michon est membre fondateur de l'association Ferme France qui vise à promouvoir un étiquetage d'évaluation de la qualité sociétale globale des produits alimentaires.

Contact communauté financière Fleury Michon :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier - Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

Contact media - Publicis Consultants :

Tel : 01 44 82 47 95 - [fleuryrichon@consultants.publicis.fr](mailto:fleurymichon@consultants.publicis.fr)

Contact PASO :

Audrey Zachayus - Tel : 06 29 54 75 73 - azachayus@gmail.com

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente en France et à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises. Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien.

Notre projet « aider les Hommes à manger mieux chaque jour » exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au manger mieux de demain.

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.