



TECHNICOLOR : ACTIVITE DU PREMIER TRIMESTRE 2018

Paris (France), 25 avril 2018 – [Technicolor](#) (Euronext Paris : TCH ; OTCQX : TCLRY) fait aujourd’hui un point sur son activité du premier trimestre 2018.

Comme attendu, la performance de Technicolor au premier trimestre est au niveau de l’année dernière à taux de change constants mais affectée par la faiblesse du dollar par rapport à l’euro sur le trimestre (à taux de change courants).

Les conditions de marché sont globalement en ligne avec les attentes. Dans le segment Maison Connectée, les marges restent sous pression, mais des décisions de management sont mises en œuvre afin de réduire significativement les impacts de futures hausses de prix de composants à partir du troisième trimestre.

Technicolor confirme s’attendre à un EBITDA Ajusté des activités poursuivies globalement stable à taux de change constants par rapport à 2017.

Services Entertainment

- **Services de Production** : croissance du chiffre d’affaires à un chiffre, reflétant :
 - Effets Visuels pour films et séries TV : croissance à deux chiffres du chiffre d’affaires. Les équipes Effets Visuels ont finalisé sept grands projets de films au cours du premier trimestre tout en continuant de travailler sur plus de dix autres projets de films et sur sept séries télévisées. Plusieurs nouveaux contrats ont été également remportés au cours du trimestre. En conséquence, Technicolor a continué d’embaucher de nouveaux talents pour soutenir ses marques tout en optimisant son allocation de ressources, avec notamment l’ouverture annoncée de Mill Film ;
 - Effets Visuels pour la Publicité : croissance à un chiffre du chiffre d’affaires, tirée par les marques MPC et The Mill qui ont atteint un niveau d’activité solide au cours du trimestre, porté par un fort pipeline de projets aux Etats-Unis. Avec trois prix aux *Visual Effects Society Awards* et 31 nominations aux prochains *British Arrows* et *Creative Circle* au Royaume-Uni, l’expertise créative de Technicolor est une fois encore largement reconnue ;
 - Post-Production : un niveau d’activité soutenu aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, des progrès constants avec les clients de streaming en ligne, mais en baisse en France au premier trimestre ;
 - Animation & Jeux : baisse du chiffre d’affaires par rapport à l’année précédente en raison des calendriers de production. L’équipe Animation a délivré deux longs métrages en février, *Sherlock Gnomes* (Paramount) et *Sgt. Stubby* (Fun Academy) et a commencé la production du nouveau film d’animation *Astérix* (M6), tout en travaillant sur sept séries épisodiques.



- **Services DVD** : baisse du chiffre d'affaires par rapport à 2017, globalement conforme aux attentes du Groupe. A l'avenir, les volumes devraient bénéficier significativement de l'accord d'externalisation signé avec Sony DADC :
 - Les volumes Blu-ray™ sont en hausse de 15% grâce à la bonne performance de plusieurs sorties majeures de Disney (*Star Wars : Les derniers Jedi*, *Coco* and *Thor : Ragnarok*) ;
 - Les volumes associés à la définition standard sont en baisse de 17% en raison d'une activité catalogue plus faible chez certains clients et de changements dans la configuration de packaging choisie par un grand studio ;
 - Les volumes CD sont en baisse tandis que les volumes associés aux Jeux sont globalement stables mais peu significatifs, le premier trimestre étant toujours une période creuse pour le lancement de jeux AAA.

Maison Connectée

- Chiffre d'affaires au-dessus des attentes et stable à taux de change constants par rapport à l'année dernière :
 - Amérique du Nord : baisse du chiffre d'affaires des clients câblo-opérateurs nord-américains par rapport au premier trimestre 2017, au cours duquel Technicolor avait bénéficié de sa position de fournisseur exclusif de la WorldBox à Charter entraînant des livraisons records de produits vidéo.
 - Charter, Comcast et les clients syndiqués vont progressivement migrer vers de nouvelles solutions vidéo et passerelles haut débit, pour lesquelles Technicolor est présent dans toutes les catégories et bénéficie d'un leadership significatif dans certaines catégories clés ;
 - Fin 2017, Technicolor a commencé à livrer les nouvelles passerelles d'accès DOCSIS 3.1 à Comcast et, depuis le premier trimestre 2018, aux clients syndiqués de Comcast (Rogers, Cox et Shaw), ce qui représente un gain net d'activité pour la division ;
 - Technicolor a confirmé sa position de leader avec Charter en vidéo et en passerelles haut débit. Alors que les premières livraisons de passerelles DOCSIS 3.1 à Charter devraient commencer au deuxième trimestre, les équipes de Maison Connectée ont commencé à préparer la transition de la WorldBox 1.0 vers les décodeurs WorldBox 2.0, dont le lancement est attendu prochainement ;
 - La demande accrue des opérateurs de télécommunications et de satellites aux États-Unis a eu une incidence positive sur la performance nord-américaine.
 - Europe, Moyen-Orient & Afrique, Asie-Pacifique et Amérique Latine : croissance significative du chiffre d'affaires suite à des commandes importantes réalisées par les 50+ clients et à l'impact limité de la revue du portefeuille clients :
 - Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires en Europe, au Moyen-Orient & Afrique grâce, principalement, au déploiement de nouveaux produits chez les principaux clients en Europe et au Moyen-Orient ;
 - Forte croissance des revenus en Asie-Pacifique tirée par l'Inde et l'Australie ;
 - Légère reprise du chiffre d'affaires en Amérique Latine portée par les gains de parts de marché enregistrés au Brésil et au Mexique ;
 - Maintien du leadership de Technicolor dans les solutions AndroidTV dans toutes les régions.



- L'environnement des composants reste difficile :
 - Le prix des puces mémoires continue d'augmenter, mais à un rythme inférieur à celui de 2017, en raison de pénuries pour certaines catégories de DRAM et Flash NAND. L'augmentation est légèrement supérieure aux attentes du Groupe pour le premier semestre (les achats du deuxième trimestre ont été sécurisés à la fin mars), et il est peu probable que ces hausses disparaissent au second semestre ;
 - Certains composants clés supplémentaires (par exemple MLCC) connaissent également des contraintes d'approvisionnement, générant des hausses de coûts afin de garantir les livraisons ;
 - Les fournisseurs, tels que Technicolor, ne peuvent plus absorber seuls les impacts de coûts pour soutenir la concurrence d'autres industries consommatrices des mêmes composants ;
 - En conséquence, Technicolor prend les mesures suivantes pour réduire significativement l'impact des hausses de coûts :
 - Information aux clients qu'ils devront supporter les augmentations de coûts des composants afin d'assurer leur approvisionnement. Technicolor a déjà approché certains de ses principaux clients de Technicolor qui comprennent l'enjeu et ont déjà accepté ce changement ;
 - Accélération de la mise en œuvre des programmes de recherche d'efficacité.

Sur la base de la performance du premier trimestre, Technicolor confirme attendre un EBITDA Ajusté des activités poursuivies globalement stable à taux de change constants par rapport à 2017.



Calendrier financier

Assemblée Générale	26 avril 2018
Résultats du S1 2018	25 juillet 2018

###

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.

###

A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs au cinéma, à la maison, ou en mobilité. Pour plus d'informations, visitez : www.technicolor.com

Les actions Technicolor sont enregistrées sur Euronext Paris (TCH) et sont négociables aux Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY).

Relations Presse

Emilie Megel : +33 1 41 86 61 48

emilie.megel@technicolor.com

Relations Investisseurs

Emilie Megel : +33 1 41 86 61 48

emilie.megel@technicolor.com

Christophe Le Mignan : +33 1 41 86 58 83

Christophe.lemignan@technicolor.com

Relations Actionnaires

shareholder@technicolor.com : 0 800 007 167