



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 25 avril 2018 (18h)

BONNE PERFORMANCE AU 1^{ER} TRIMESTRE AVEC UNE CROISSANCE DE 1,7% PCC (MB) CONFIRMANT LES GUIDANCES 2018

Le Digital continue à tirer la croissance d'activité du Groupe

- Marge brute (MB) T1 2018⁽¹⁾ de 20,73 M€ en hausse de 1,7% à données publiées et de 1,7% à PCC⁽²⁾.
- Forte croissance des activités digitales : T1 PCC à +6,1%.
- Forte croissance en France : T1 PCC à +6,2%.
- Repli en Belgique : T1 PCC à -8,9%.

Guidances 2018 confirmées

- Croissance de la MB 2018 supérieure à celle de 2017 à PCC (MB 2017 : +1,4% à PCC).
- Part du Digital dans les activités du Groupe 2018 supérieure à 2017 (47,8% en 2017)
- Hausse de la marge opérationnelle ajustée (RAO ajusté / MB)⁽³⁾ (marge opérationnelle ajustée 2017 : 18,1%).

(en M€)	2018	2017 publié	2017 PCC ⁽²⁾	Variation 2018 / 2017 publié	Variation 2018 / 2017 PCC ⁽²⁾
Marge brute T1 ⁽¹⁾	20,73	20,38	20,38	+1,7%	+1,7%

(1) Données non auditées.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions.
Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

Cécile COLLINA-HUE, Présidente du Directoire : « HighCo réalise un bon premier trimestre 2018 avec une croissance d'activité de 1,7% tirée par la France. Cette bonne performance, également liée à la croissance de nos activités digitales (+6,1%) ainsi qu'au développement de nos savoir-faire dans le data marketing, confortent nos guidances 2018 avec une croissance d'activité et une rentabilité attendues supérieures à celles de 2017. »



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

LE DIGITAL CONTINUE A TIRER LA CROISSANCE DU GROUPE

Le Digital accélère sa dynamique de croissance avec **une hausse de 6,1% au T1 2018 à périmètre et change comparables (PCC)**. La part du Digital dans les activités du Groupe passe de 45,8% au T1 2017 à 47,7% au T1 2018. Les activités *offline* se replient, essentiellement en Belgique, et affichent une baisse de 2,0% PCC. Ainsi, **le Groupe affiche une croissance d'activité au T1 2018 de 1,7% à données publiées et PCC, à 20,73 M€**.

Avec l'importance des activités digitales dans le développement du Groupe, et afin d'accompagner ses clients et d'assurer à toutes ses parties prenantes le respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), qui entrera en vigueur le 25 mai prochain, HighCo a, depuis un an, déployé des actions sur l'ensemble de ses activités, et en particulier celles de data marketing, pour répondre à ces nouvelles exigences réglementaires.

FORTE CROISSANCE EN FRANCE MAIS NOUVEAU REPLI A L'INTERNATIONAL

En forte progression de 6,2% PCC, la France affiche une marge brute de 15,31 M€ au T1 2018, soit 73,8% de la marge brute du Groupe. Cette progression est portée par la forte dynamique de croissance des activités digitales (+7,8% PCC), dont la part passe de 51,2% à 51,9% sur la période, particulièrement sur les solutions DATA. Elle est également soutenue par la bonne performance des activités *offline*, en progression de 4,5% PCC sur le trimestre.

La marge brute à l'International est en repli de 9,0% PCC pour s'établir à 5,42 M€ au T1 2018, soit 26,2% de la marge brute du Groupe. **Au Benelux, la marge brute est en retrait de 8,9% PCC au T1 2018 et s'affiche à 5,14 M€**. Cette baisse s'explique par le repli continu des volumes de coupons papier traités et des médias in-store *offline*. Les activités digitales belges progressent de 1,6% PCC au T1 2018 et leur part passe de 29,0% à 32,4%.

GUIDANCES 2018 CONFIRMÉES

Les bonnes performances publiées au T1 2018 et les perspectives attendues sur les prochains mois permettent au Groupe de confirmer ses guidances 2018 :

- Croissance de la marge brute 2018 supérieure à celle de 2017 à PCC (MB 2017 : +1,4% à PCC) ;
- Part du Digital dans les activités du Groupe 2018 supérieure à 2017 (47,8% en 2017) ;
- Hausse de la marge opérationnelle ajustée (marge opérationnelle ajustée 2017 : 18,1%).

RAPPORT ANNUEL 2017 ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2018

Le rapport annuel 2017 de HighCo a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 avril 2018 sous le n° D.18-0343. Ce rapport, valant document de référence, est disponible sur le site Internet de la Société (www.highco.com), rubrique « Finance-Legal / Information Réglementée / Rapport Annuel ».

L'Assemblée générale se tiendra le 22 mai 2018 au siège social à Aix-en-Provence. Il y sera notamment proposé la **distribution d'un dividende en hausse de 16,7% à 0,14 € par action au titre de l'exercice 2017**, dont la mise en paiement sera effectuée le 5 juin 2018 (date ex-dividende le 1^{er} juin 2018).



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au SRD « Long-seulement », HighCo compte plus de 700 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Présidente du Directoire
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Marge brute T2 et S1 2018 : Mercredi 18 juillet 2018

Résultats semestriels 2018 : Mercredi 29 août 2018

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2018 : Jeudi 30 août 2018

Marge brute T3 et 9 mois 2018 : Mercredi 17 octobre 2018

Marge brute T4 et 12 mois 2018 : Mercredi 23 janvier 2019



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com