



Modalités de mise à disposition ou de consultation des documents préparatoires à l'Assemblée Générale Mixte du 31 mai 2018

Communiqué de presse - Paris le 26 avril 2018 à 17h45

Les actionnaires de **Weborama** (FR0010337444 - ALWEB - PEA PME) sont invités à participer à l'Assemblée Générale Mixte qui se tiendra le jeudi 31 mai 2018 à 12 heures au siège social situé 15, rue Clavel - 75019 Paris.

Pour information, comme indiqué dans le calendrier de publication 2018 publié le 9 janvier dernier, l'Assemblée Générale était initialement prévue le 17 mai 2018.

L'avis de réunion a été publié ce jour au BALO (bulletin n° 50 du 25 avril 2018, avis n° 1801373). Il contient l'ordre du jour de l'Assemblée Générale et le projet des résolutions proposées au vote des actionnaires par le Conseil d'Administration.

Les documents relatifs à l'Assemblée Générale ainsi que le formulaire de vote par correspondance seront tenus à disposition des actionnaires sur le site Internet de la société : www.weborama.com (rubrique Informations financières / [Documentation financière](#)) ou au siège social de Weborama, conformément à la réglementation applicable.

Tout actionnaire pourra également demander par écrit, dans les conditions et délais précisés à l'article R.225-88 du Code de commerce, à la société - Weborama - Direction financière - 15, rue Clavel, 75019 Paris - ou à l'adresse assembleegenerale@weborama.com, de lui envoyer, à l'adresse postale indiquée par ses soins, les documents relatifs à l'Assemblée Générale.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2018, le 19 juillet 2018

Weborama est un leader mondial de la Data Science qui accompagne les entreprises dans la transformation digitale de leur marketing grâce à ses outils et à son savoir-faire en connaissance scientifique du consommateur. Dans un monde du marketing globalisé où la relation entre les marques et leurs audiences est de plus en plus individualisée, Weborama apporte aux marketers nouvelle génération une solution data propriétaire personnalisée, efficace, peu intrusive et compétitive, le tout à l'échelle mondiale.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par une des bases de données comportementales les plus élaborées au monde (BigSea : 1,3 milliard de profils anonymisés, 220 critères de qualification). En forte expansion, cette base de données repose sur une Data Science exclusive alliant Traitement Automatique du Langage et Machine Learning.

Coté à Paris sur Euronext GrowthTM, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays - à l'aide d'une équipe de 250 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante » et est éligible PEA-PME.
www.weborama.com

Contact :

WEBORAMA - Alain Levy / Daniel Sfez - 01.53.19.21.40 - alain@weborama.com / daniel@weborama.com
CALYPTUS - Sophie Levesque / Mathieu Calleux - 01.53.65.68.68 - weborama@calyptus.net