

Premier trimestre 2018 : Chiffre d'affaires et résultat opérationnel inférieurs aux attentes de la société

- Chiffre d'affaires : € 67,2 millions (+ 3 %)*
- Résultat opérationnel : € 7,2 millions (+ 5 %)*
- Résultat net : € 5,4 millions (- 17 %)
- Cash-flow libre : € 2,5 millions
- Objectifs annuels inchangés

*Variations à données comparables

En millions d'euros	1 ^{er} janvier – 31 mars	
	2018	2017
Chiffre d'affaires	67,2	69,5
<i>Variation à données comparables (en %)⁽¹⁾</i>	+3%	
Résultat opérationnel	7,2	9,4
<i>Variation à données comparables (en %)⁽¹⁾</i>	+5%	
Marge opérationnelle (en % du CA)	10,7%	13,5%
Résultat net	5,4	6,5
<i>Variation à données réelles (en %)</i>	-17%	
Cash-flow libre	2,5	13,9
Capitaux propres ⁽²⁾	156,7	151,2
Trésorerie nette ⁽²⁾	93,6	98,1

(1) Données comparables : chiffres 2018 traduits aux cours de change 2017

(2) Au 31 mars 2018 et 31 décembre 2017

Paris, le 26 avril 2018. Le Conseil d'Administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence de Daniel Harari, a examiné les comptes consolidés du premier trimestre 2018, non revus par les Commissaires aux comptes.

(Sauf indication contraire, les variations sont à données comparables).

Impact négatif de la hausse de l'euro

La forte hausse de l'euro, par rapport à la grande majorité des devises, a eu un impact mécanique négatif important sur les résultats du premier trimestre.

L'impact est d'autant plus fort qu'au premier trimestre 2017, l'euro avait atteint son niveau le plus bas depuis 2003 face au dollar (\$ 1,04 / € 1), comme à de nombreuses autres devises. Il s'était ensuite apprécié progressivement à partir du deuxième trimestre 2017.

Ainsi, si les parités moyennes du premier trimestre 2018 devaient se maintenir au même niveau jusqu'en fin d'année, l'impact de l'appréciation de l'euro dans les comparaisons entre les résultats de 2018 et ceux de 2017 diminuera trimestre après trimestre.

Commandes de nouveaux systèmes plus faibles qu'anticipé

Au cours du premier trimestre, l'environnement macroéconomique s'est brusquement durci, sur fond de tensions entre les États-Unis et ses différents partenaires commerciaux : l'Europe, la Chine, le Mexique et la Russie. Ces tensions se sont traduites par des inquiétudes pour de nombreuses entreprises, notamment dans le secteur de l'automobile, avec pour effet de retarder leurs décisions d'investissements.

Dans ce contexte, les commandes de nouveaux systèmes (€ 28,2 millions) diminuent de 7 % par rapport au premier trimestre 2017. Cette baisse provient exclusivement du marché de l'automobile (- 54 %), en raison du report par les clients de nombreuses commandes attendues au premier trimestre. Dans la mode et l'ameublement, les commandes progressent respectivement de 31 % et 61 %.

Progression du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel, à données comparables

Le chiffre d'affaires (€ 67,2 millions) augmente de 3 % ; il diminue de 3 % à données réelles.

Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 28,9 millions) est stable ; le chiffre d'affaires récurrent (€ 38,3 millions) augmente de 6 % : + 7 % pour les contrats récurrents et + 4 % pour les consommables et pièces.

Le résultat opérationnel (€ 7,2 millions) est en hausse de 5 % ; il diminue de 23 % à données réelles. La marge opérationnelle (10,7 %) augmente de 0,2 point (elle baisse de 2,8 points à données réelles).

Le résultat net (€ 5,4 millions) recule de € 1,1 million (- 17 %) à données réelles.

Le cash-flow libre s'élève à € 2,5 millions (€ 13,9 millions au premier trimestre 2017).

Le ralentissement des commandes s'est ainsi traduit par un chiffre d'affaires, un cash-flow libre et des résultats inférieurs aux attentes de la société.

Acquisition de la société Kubix Lab

La société a annoncé le 25 janvier l'acquisition de la société italienne Kubix Lab.

Fondée fin 2015, Kubix Lab a développé une offre technologique particulièrement innovante, baptisée Link. Cette dernière permet aux marques de mode de gérer de bout en bout l'ensemble des informations produit provenant notamment de multiples systèmes informatiques (ERP, PDM, PLM, ...) dans une seule et même application.

L'impact de Kubix Lab sur les résultats de l'exercice sera non significatif.

Une entreprise sans dette, un bilan particulièrement solide

Les capitaux propres s'établissent à € 156,7 millions.

La trésorerie disponible et la trésorerie nette atteignent € 93,6 millions, après le décaissement de € 7,1 millions au titre de l'acquisition de Kubix Lab.

Mise en paiement du dividende

Sous réserve de l'approbation des actionnaires à l'Assemblée Générale du 27 avril 2018, le dividende de € 0,38 par action au titre de l'exercice 2017 sera mis en paiement le 4 mai 2018.

Perspectives 2018

Dans son rapport financier du 12 février 2018 et son rapport d'activité 2017, auxquels il convient de se référer, la société a développé sa vision de long terme et ses perspectives pour 2018.

Lectra a abordé 2018 avec des fondamentaux opérationnels plus solides que jamais et une structure financière à nouveau renforcée.



La société s'est fixé, pour 2018, un objectif de croissance du chiffre d'affaires de 6 % à 10 % et du résultat opérationnel courant de 7 % à 15 %, à données comparables.

A ce stade, il n'y a pas lieu de revoir ces objectifs. Cependant, la principale incertitude porte sur le niveau des commandes et le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes, dans un environnement macroéconomique, géopolitique et monétaire qui demeure incertain, et qui pourrait continuer de peser sur les décisions d'investissement des entreprises du secteur automobile.

Confortée par la solidité de son modèle économique et l'adéquation de sa nouvelle feuille de route aux exigences de l'Industrie 4.0, la société reste confiante sur ses perspectives de croissance à moyen terme.

Le rapport annuel 2017 de Lectra est disponible en ligne sur lectra.com.

L'Assemblée Générale annuelle se réunira le 27 avril.

Les résultats financiers du deuxième trimestre et du premier semestre 2018 seront publiés le 25 juillet 2018.

Le rapport du Conseil d'Administration et les états financiers du premier trimestre 2018 sont disponibles sur lectra.com.

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de près de 1 700 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 277 millions en 2017 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations sur Lectra : lectra.com

Lectra – World Headquarters et siège social : 16–18, rue Chalgrin • 75016 Paris • France
Tél. +33 (0)1 53 64 42 00 – Fax +33 (0)1 53 64 43 00 – lectra.com
Société anonyme au capital de € 31 577 881 • RCS Paris B 300 702 305