



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# MAISONS DU MONDE ACCÉLÈRE SON EXPANSION INTERNATIONALE ET PREND PIED AUX ÉTATS-UNIS AVEC L'ACQUISITION DE MODANI

Nantes, 3 mai 2018

Maisons du Monde (Euronext Paris : MDM, Code ISIN : FR0013153541), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, accélère son expansion internationale avec l'acquisition d'une participation de 70% dans Modani, une enseigne d'ameublement présente sur l'ensemble du territoire américain par ses magasins et son activité e-commerce, avec une option pour acquérir le solde du capital à terme.

Avec cette acquisition, Maisons du Monde poursuit son histoire de croissance et ajoute à sa forte présence européenne une position dans un des principaux marchés du monde. Elle réalise ainsi une avancée importante dans son objectif de développement international. Maisons du Monde prend pied aux États-Unis de façon agile et maîtrisée, en capitalisant sur la connaissance du marché américain des fondateurs de Modani.

En 2017, Modani a réalisé des ventes de 41,4 millions de dollars et un EBITDA de 4,9 millions de dollars. Fondée en 2007 et basée à Miami, Modani dispose d'un réseau de 10 magasins dans plusieurs grandes villes américaines et commercialise également son offre à travers son site web et des places de marché.

Le modèle économique de Modani est similaire au modèle de Maisons du Monde :

- Une enseigne aspirationnelle fondée sur une collection de meubles conçus en propre, de multiples catégories et styles, régulièrement renouvelés et à des prix accessibles ;
- Une chaîne de valeur performante caractérisée par le même concept de « design to cost » et une plateforme logistique combinant proximité et disponibilité produit.

L'acquisition par Maisons du Monde de Modani permettra d'accélérer le développement de la société, qui continuera d'opérer sous sa propre enseigne et avec la même équipe de management.

La transaction permettra aux deux sociétés de bénéficier de nombreuses synergies commerciales et de développement :

- Pour Modani, accélération des ouvertures de magasins et de l'activité e-commerce, élargissement de l'offre produits, notamment au sein de la catégorie décoration ;
- Pour Maisons du Monde, développement de sa connaissance du marché américain et opportunité de tester à court terme le concept Maisons du Monde avec l'objectif de lancer dans le futur ses propres magasins.

L'acquisition sera financée intégralement en cash, sans recours à un endettement additionnel.



Gilles Petit, Directeur Général de Maisons du Monde, a déclaré : « *L'acquisition de Modani marque une étape importante dans notre expansion internationale et illustre notre approche agile et maîtrisée pour renforcer notre présence géographique. Avec cette acquisition, nous pourrions accompagner le développement de Modani en lui apportant des expertises additionnelles, tout en bénéficiant de l'excellente connaissance du marché américain de ses dirigeants et d'une rampe de lancement pour Maisons du Monde aux États-Unis. Modani présente de nombreux points communs et de grandes complémentarités avec Maisons du Monde que nous pourrions développer plus avant. Nous nous réjouissons de travailler aux côtés de ses fondateurs pour poursuivre la croissance des deux sociétés.* »

Nathan Cohen, Yonel Fallous et Steven Althea, co-fondateurs et Managing Partners de Modani, ont déclaré : « *Nous sommes ravis de pouvoir compter sur l'apport de Maisons du Monde pour écrire une nouvelle page dans l'histoire de Modani. Nous avons lancé la société avec l'ambition de proposer des meubles modernes de qualité à des prix accessibles. Notre communauté de vue et de modèles économiques fait de Maisons du Monde un partenaire naturel pour accélérer notre développement en ouvrant de nouveaux magasins, optimiser notre présence en ligne, étendre notre offre et explorer de nouvelles opportunités de croissance.* »

\*\*\*

### À propos Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers dans le secteur de l'aménagement de la maison, proposant des collections de meubles et des objets de décoration originaux et accessibles, déclinés en différents styles. Le Groupe développe son activité grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet, et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a développé ses activités à travers l'Europe depuis 2003. En 2017, les ventes du Groupe ont atteint 1 011 millions d'euros et son EBITDA était de 139 millions d'euros. Le Groupe exploitait 313 magasins dans sept pays – France, Italie, Espagne, Belgique, Allemagne, Suisse, et Luxembourg – et a généré 38% de ses ventes hors de France. Le Groupe a par ailleurs réussi l'intégration d'une plateforme de commerce en ligne complète et complémentaire, dont le taux de croissance moyen annuel de ses ventes a atteint 35% de 2010 à 2017. Cette plateforme, disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni), a représenté 21% des ventes du Groupe en 2017.

[www.corporate.maisonsdumonde.com](http://www.corporate.maisonsdumonde.com)

\*\*\*

### À propos de Modani

Modani est une enseigne aspirationnelle d'art de vivre, au confluent du design et du juste prix, offrant des meubles modernes, contemporains et des années 1950 à des prix accessibles. Fondée en 2007 et basée à Miami, Modani a une présence nationale à travers 10 magasins à New York (2 magasins), Chicago, Dallas, Atlanta, Miami, Fort Lauderdale, Los Angeles et San Francisco, et vend également à travers son site web [modani.com](http://modani.com) et des places de marché. Modani a affiché en 2017 des ventes de 41,4 millions de dollars et un EBITDA de 4,9 millions de dollars et compte 101 collaborateurs. La société a connu une croissance rapide et a affiché un taux de croissance annuel moyen de ses ventes de 23% au cours des sept dernières années.

\*\*\*

### Contacts

#### Relations Investisseurs

Laurent Sfaxi – +33 2 51 71 52 07

[lsfaxi@maisonsdumonde.com](mailto:lsfaxi@maisonsdumonde.com)

#### Relations Presse

Clémentine Prat – +33 2 51 79 54 08

[cprat@maisonsdumonde.com](mailto:cprat@maisonsdumonde.com)