



L'usine du Futur : une réalité pour ORAPI group

Entretien avec Eric Brun, Directeur Général de la Division Process & Hygiène

Titulaire d'un diplôme d'université en Biochimie, Eric Brun a réalisé son parcours professionnel à des postes de direction au sein d'un groupe automobile français et d'un spécialiste du nettoyage industriel.

Une usine du futur : pourquoi ?



EB : Nous avons engagé pour les 3 prochaines années, **une stratégie conquérante concentrée sur 6 marchés** (Industries, Transports, Horeca, Santé, Collectivités et Entreprises de propreté) avec les Divisions Hygiène & Process.

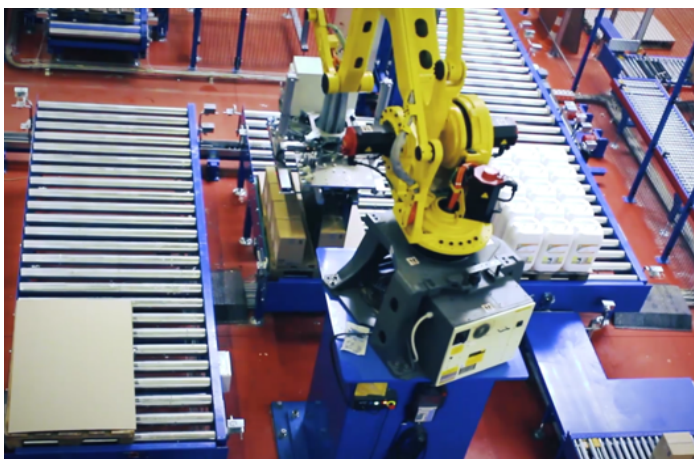
Pour être en phase avec nos ambitions, nous avons modélisé cette stratégie autour de 2 axes : **l'Excellence Opérationnelle et Commerciale**. Sur le 1^{er} axe, le Groupe ORAPI s'appuie sur une usine à très haut débit ayant à la fois la souplesse de fabrication et la puissance de production tout en garantissant une qualité constante ; cela

nous permet en tant que fabricant d'être **en mesure d'adapter notre offre à l'ensemble des demandes de nos clients puisque nous maîtrisons également notre propre R&D**. Cette usine a fait l'objet d'un investissement de plusieurs millions d'euros.

De fait, nous sommes **la seule entreprise en Europe en capacité de proposer ce service**, et cet état est à mettre en comparaison avec une concurrence composée de distributeurs. Cette étape est fondamentale pour notre développement futur et pour mettre en place notre second axe basé sur l'Excellence Commerciale.

Saint-Vulbas 4.0, comment ça marche ?

EB : La saisie de commande du client sur notre *e-shop* (dont la nouvelle version devrait voir le jour au cours du 2nd semestre 2018) génère une chaîne digitale qui pilote toutes les entités de l'entreprise (achat, *supply-chain*, etc) et dont le chaînon principal est la supervision entièrement automatique de la production.



Cette dernière fait appel à des technologies robotiques issues de l'industrie automobile qui ont permis de rationaliser les segments de fabrication, conditionnement, stockage, et de réduire la pénibilité des opérateurs sur chaîne. Nous avons enfin le volet final de livraison où

nous déployons également des solutions numériques innovantes en partenariat avec les logisticiens, comme par exemple, l'heure de livraison envoyée sur le *smartphone* du client. Je souhaite revenir sur l'*e-shop* qui sera également en mesure d'archiver l'intégralité des données réglementaires ou opérationnelles du client (audit, protocole hygiène, dosage connecté, etc ...).



Quels sont les gains à venir, et dans quels délais ?

EB : Les gains sont multiples et quantifiables avec une **qualité en constante progression**. A la fin de 2018, nous serons en capacité :

- de multiplier par 6 nos volumes de produits vrac,
- de multiplier par 8 nos volumes de produits conditionnés,
- de pouvoir fabriquer + plus de 1000 formules chimiques différentes.

Cette nouvelle organisation de la production grâce à l'intégration de nouvelles technologies nous permet d'être toujours plus réactif et compétitif, et ainsi, de répondre pleinement aux exigences de nos clients et aux besoins d'un marché mondialisé en perpétuelle évolution.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext® PEA – PME 150.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com



Communication Financière

J.Gacoin/V.Boivin

Tel : +33 (0)1 75 77 54 65

jgacoin@aelium.fr