

COMMUNIQUE DE PRESSE

MediaMarktSaturn et FNAC DARTY annoncent le lancement d'une « European Retail Alliance »

- **MediaMarktSaturn et FNAC DARTY annoncent un accord de discussions exclusives visant la création d'une alliance Européenne, « European Retail Alliance », afin d'optimiser les partenariats avec les fournisseurs pour améliorer l'offre destinée aux clients**
- **L'alliance porte initialement sur quatre domaines : accords de partenariats avec les grands fournisseurs au niveau international, achats et accords de licences pour les marques distributeurs, collaboration en matière d'innovation et enfin, co-développement d'outils visant à améliorer la connaissance clients**
- **L'alliance permettra aux deux groupes de proposer aux clients une gamme de produits et de services étendue et exclusive**
- **Les fournisseurs auront, quant à eux, accès à la plus large base de consommateurs de produits électroniques grand public en Europe**
- **L'« European Retail Alliance » sera ouverte, à terme, à d'autres acteurs du secteur**
- **Aucun impact financier n'est attendu en 2018**

Ingolstadt / Ivry-sur-Seine, 15.05.2018: MediaMarktSaturn et FNAC DARTY, leaders de la distribution de produits électroniques en Europe, ont signé un protocole d'accord visant le lancement d'une alliance « European Retail Alliance ». Cette initiative sera créatrice de valeur pour les clients, pour les fournisseurs, ainsi que pour les membres de l'alliance.

Dans un premier temps, MediaMarktSaturn et FNAC DARTY prévoient d'explorer quatre domaines de coopération :

1. Des partenariats stratégiques avec des fournisseurs clés visant notamment les conditions d'achat au niveau international
2. La création d'une organisation commune pour les achats et accords de licences pour les marques distributeurs
3. L'innovation, en capitalisant sur le Retailtech Hub de MediaMarktSaturn, et en pilotant au niveau international des programmes d'innovation et de développement de nouvelles technologies
4. Le Co-développement d'outils visant à améliorer la connaissance clients

Au-delà des partenariats stratégiques avec des fournisseurs clés, l'alliance visera la mise en place d'une organisation commune pour les achats de marques propres (« marques de distributeur »). Les deux sociétés prévoient, ainsi, d'intégrer leurs activités d'achats de marques propres au sein d'une même entité afin de proposer aux clients une offre produits élargie et de qualité.

Par ailleurs, l'alliance vise à renforcer les capacités d'innovation afin d'optimiser l'expérience client en magasin ou en ligne, et à systématiser la recherche d'idées susceptibles d'impacter durablement le secteur de la distribution. Le partenariat comprendra également, la participation de FNAC DARTY au programme d'innovation MediaMarktSaturn, en particulier à l'accélérateur Retailtech Hub. L'objectif de ce dernier est d'identifier, à un stade précoce, des innovations applicables à la distribution, tous canaux confondus. Il permet de réaliser des projets pilotes pour en exploiter les conclusions au bénéfice de tous les partenaires. Retailtech Hub prévoit de lancer en 2019 un accélérateur de start-ups en France.

Enfin, dans le respect des réglementations relatives à la protection des données, l'alliance entre MediaMarktSaturn et FNAC DARTY permettra également le développement d'outils afin d'améliorer la connaissance des clients et des produits, offrant ainsi de nouvelles perspectives de collaboration avec les fournisseurs.

L'accord prévoit la création d'une Joint-Venture ainsi que la mise en place d'entités opérationnelles pour le pilotage de chaque domaine d'intervention.

Aucun impact financier n'est attendu en 2018 et les synergies potentielles sont en cours d'évaluation. De premiers impacts devraient être visibles progressivement en 2019, avec un objectif de plein effet pour 2020.

A terme, l'« European Retail Alliance » sera ouverte à d'autres acteurs du marché, avec l'ambition de devenir une plateforme Européenne créatrice de valeur pour toutes les parties prenantes.

« Cette Alliance est une étape décisive en vue de révéler un potentiel de création de valeur dans notre industrie. Nous sommes convaincus que la mise en commun de ressources et le partage des compétences complémentaires offriront des avantages aux clients, aux fournisseurs et, bien entendu, aux membres de l'Alliance. Les deux membres fondateurs accueilleront de nouveaux acteurs du marché souhaitant rejoindre l'Alliance. MediaMarktSaturn et FNAC DARTY ont la même vision de l'évolution du secteur et des marchés, et nous pouvons désormais apprendre l'un de l'autre », a déclaré Pieter Haas, CEO de MediaMarktSaturn Retail Group.

« Fnac Darty a prouvé sa capacité à faire face aux nouveaux défis et à la concurrence intense du secteur de la distribution, notamment grâce à la construction de partenariats avec des acteurs solides et qui partagent nos valeurs. Au cœur de notre plan stratégique, Confiance+, réside l'ambition de renforcer notre modèle « retail as a service », qui repose sur la qualité de nos équipes et des conseils apportés aux clients, ainsi que notre positionnement de spécialiste. L'Alliance que nous avons décidé de créer avec MediaMarktSaturn permettra de leur apporter une offre encore plus innovante et la meilleure expérience omnicanale d'Europe, avec un accès aux meilleurs produits et services. Nous partageons avec MediaMarktSaturn une même vision de l'évolution du secteur et du marché, et sommes honorés de collaborer sur ce projet créateur de valeur, qui permettra le déploiement, à plus grande échelle, de l'excellence opérationnelle de Fnac Darty », a déclaré Enrique Martinez, DG du Groupe FNAC DARTY.

A propos de MediaMarktSaturn

MediaMarktSaturn Retail Group est le premier distributeur européen d'électronique grand public et de services associés. Il agit comme un partenaire au quotidien et guide ses clients dans un monde chaque jour plus digital. MediaMarktSaturn, au travers de son portefeuille de marques et de formats, répond de manière agile aux besoins des différents groupes de consommateurs dans différents pays. Au-delà des enseignes MediaMarkt et Saturn, qui intègrent plus de 1 000 magasins physiques avec leurs plateformes de ventes digitales, le Groupe Media-Saturn opère des sites pure-players en ligne tels que iBood et le service de streaming musical JUKE. De plus, le portefeuille du Groupe intègre ses marques propres PEAQ, KOENIC, ISY et ok. MediaMarktSaturn, filiale de CECONOMY AG, employait en 2016/17 près de 65 000 salariés dans 15 pays, pour un chiffre d'affaires de près de 22 milliards d'euros.

A propos de Fnac Darty

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.

Contacts :

MMS Corporate Communications

Andrea Koepfer

Tel. +49 (841) 634-1360
koepfera@mediamarktsaturn.com
www.mediamarktsaturn.com

Christian Bölling

Tel. +49 (841) 634-3320
boelling@mediamarktsaturn.com
www.mediamarktsaturn.com

Fnac Darty

Analystes/Investisseurs

Stéphanie Constand

Tel. +33 (0)1 55 21 18 63

stephanie.constand@fnacdarty.com

Presse

Benjamin Perret

Tel. +33 (0)1 55 21 54 13

benjamin.perret@fnacdarty.com

Presse

Alexandre André

Tel. +33 (0)1 55 21 54 46

alexandre.andre@fnacdarty.com