

JCDecaux se dote d'une Direction Data au service de sa stratégie de croissance

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 22 mai 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, crée une Direction Data au niveau Groupe et franchit une nouvelle étape dans la transformation et le développement de son activité.

Face à l'essor de la Data, les secteurs de la communication, des médias et de la publicité ont connu une profonde mutation et continuent d'évoluer en permanence. L'analyse des marchés, la connaissance des partenaires mandants et annonceurs, la stratégie media, le media planning, la mesure de l'audience, de l'impact, de l'efficacité et du ROI¹ mais aussi les méthodes de travail et processus de décision sont largement impactés par la data et les potentiels qu'elle offre.

Au cours des derniers mois, plusieurs initiatives ont déjà été lancées au sein de JCDecaux, afin de placer la data au cœur des process et au service de solutions toujours plus performantes pour les villes, les aéroports, les autorités de transport, le Retail et les annonceurs. Elles se sont vues renforcées ces dernières semaines par de nouveaux projets, conduits dans les différentes filiales du Groupe, en matière de mesures d'audience innovantes, de recueil et d'analyse des données internes ou externes.

En se dotant d'une Direction dédiée, rattachée au Directoire, JCDecaux accélère ce mouvement. La Direction Data aura pour mission de développer une stratégie au niveau Groupe afin d'exploiter le potentiel considérable qu'offrent la collecte, l'analyse, la modélisation et l'exploitation des données et ce, dans le strict respect des réglementations applicables à la protection des données personnelles des citoyens et usagers qui, en Europe par exemple, seront très prochainement renforcées par l'entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection des Données. Cette stratégie sera au bénéfice de tous les Partenaires de JCDecaux : Annonceurs, Agences, Villes, Aéroports, Opérateurs de Transport... A ce titre, de nombreux chantiers ont d'ores et déjà été lancés, et pour certains menés à bien, tant autour de la mesure de l'audience, de l'impact, de l'efficacité... que sur la diffusion intelligente et contextuelle des contenus sur écrans digitaux. De même, un certain nombre de Collectivités bénéficient d'ores et déjà de cette approche Data afin d'optimiser leur propre communication sur les Mobiliers Urbains d'Information.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général de JCDecaux a déclaré :
« La création de cette Direction Data Corporate à l'échelle mondiale a pour objectif d'accélérer la transformation de la Communication Extérieure et de l'entreprise en les portant au plus haut niveau en termes d'amélioration de la connaissance, et donc de conception de Produits et Services inédits et créateurs d'une valeur nouvelle pour l'ensemble de l'écosystème : citoyens et consommateurs, Annonceurs et Agences, Collectivités, Mandants et Partenaires Transports et Retail. »

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Data et Nouveaux Usages France, assurera le lancement de cette activité, accompagné d'un comité de pilotage composé de :

- David Mc Evoy, Directeur Marketing, JCDecaux UK
- Neil Eddleston, Directeur Général JCDecaux OneWorld
- Mark Costa, Chief Digital Officer North America
- Ludovic Bertrand, Directeur des Technologies de l'Information.

La Direction Data se verra renforcée prochainement par l'arrivée d'un Chief Data Officer afin de piloter cette activité et d'accélérer le déploiement des compétences et savoir-faire à l'échelle du Groupe. Il s'appuiera sur les équipes de Data Scientist, Data Analyst et Data Engineer qui ont déjà rejoint l'entreprise et sur d'autres en cours de recrutement.

¹ Retour sur investissement

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com