

TENNIS WORLD TOUR

MISE EN PLACE DE 500 000 EXEMPLAIRES

Le jeu **Tennis World Tour**® est désormais disponible sur *PlayStation®4* et *Xbox One* en version digitale et physique et sortira le 12 juin sur *Nintendo Switch™* et PC.

Bigben et le studio Breakpoint travaillent depuis plus de 2 ans au développement de ce jeu et ont réussi à synchroniser sa sortie avec le tournoi de *Roland-Garros 2018*, assurant ainsi une visibilité et une réponse optimales auprès des joueurs et des fans de tennis.

Ce jeu de simulation de tennis permet d'incarner plus de 30 joueurs professionnels tout en vivant un mode carrière réaliste.

Ce lancement est la plus importante mise en place pour Bigben, avec près de 500 000 copies diffusées dans le monde entier le jour de sa sortie. Le niveau de précommandes constitue un record historique pour un jeu édité par Bigben.

L'ambition de faire de ce jeu une grande réussite se traduit également par des plans marketing puissants et une couverture médiatique internationale de grande envergure :

- Une campagne Cinéma de 2 semaines, dès le 23 Mai, avec un film publicitaire diffusé lors de chaque projection du nouvel épisode de la saga *Star Wars*®
- Une campagne TV pendant la quinzaine de Roland-Garros sur Eurosport, dans 54 pays
- Des publications dans les principaux magazines Tennis et une campagne digitale ciblée (*Jeuxvideo.com*, *Eurosport*, *L'Equipe...*)
- Des campagnes de mises en avant sur les stores digitaux des consoliers et dans les grandes enseignes spécialisées

Tennis World Tour® bénéficie également du soutien de nombreux ambassadeurs et partenaires :

- Les 31 joueurs présents en jeu se sont engagés à communiquer auprès de leurs fans, assurant ainsi plus de 50 millions de contacts dans le monde entier,
- Et notons l'implication de Gaël Monfils dans la promotion du jeu via plusieurs séances de tests et d'interviews, relayées sur les réseaux sociaux,
- Le jeu a également été mis en avant par *Sony* lors de la *Paris Games Week* et du *Playstation Experience*, permettant ainsi de le positionner comme un jeu à fort potentiel.

L'un des partenariats majeurs est celui établi avec la Fédération Française de Tennis, qui a choisi *Tennis World Tour*® pour organiser la 1^{ère} édition des « *Roland-Garros eSeries* », en partenariat avec BNP Paribas.

- Ce tournoi eSports a connu 8 matchs qualificatifs dans 8 pays différents
- La grande finale aura lieu ce vendredi 25 Mai, lors d'un événement conjointement organisé avec Bigben
- La presse Gaming, eSports et Grand Public sera présente pour cet événement dans l'enceinte de Roland-Garros.

Enfin, de nombreuses modifications et des ajouts de nouveaux contenus et fonctionnalités seront annoncés très prochainement afin d'optimiser l'expérience de jeu.

Prochaine publication :

Résultats annuels 2017/18 : lundi 28 mai 2018
Communiqué après Bourse

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2017-2018
245,4 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audio. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses métiers.

EFFECTIF
Près de 350 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD long
ISN : FR000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

INTERNATIONAL
9 filiales et un réseau de distribution dans 50 pays
www.bigben-group.com

CONTACTS PRESSE
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01