



Communiqué de presse
Paris, le 28 mai 2018

HOPSCOTCH GROUPE

Christophe Chenut, président du Conseil de Surveillance

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui sa nouvelle gouvernance.

Christophe Chenut, prend la Présidence du Conseil de surveillance de HOPSCOTCH groupe, dont il est Membre depuis plus de 10 ans.

55 ans, diplômé de Dauphine et du MBA HEC, Christophe Chenut fut d'abord entrepreneur dans la communication en créant Directing, puis Directeur général du groupe DDB en France, Directeur général du Groupe L'équipe, de Lacoste SA, de Comptoir des cotonniers et enfin de l'agence Elite. Co-fondateur de l'Opinion, il a aussi eu une carrière de dirigeant de clubs sportifs en tant que Président du Stade de Reims, puis d'administrateur du PSG, d'Evian-Thonon-Gaillard, et aujourd'hui du Stade Rennais.

Lionel Chouchan devient Président d'honneur, tout en restant membre du Conseil de surveillance et en conservant ses actions du groupe. Il est le créateur en 1968 de l'agence Promo2000 qui fusionna avec Délires en 1993 pour devenir Le Public Système. La nouvelle entité entra en Bourse en 1998, puis devint Hopscotch après le rachat de l'agence dont elle prit le nom.

Avec l'entrée au capital de Sopexa, le groupe est aujourd'hui l'un des seuls groupes mondiaux indépendants de Relations avec les publics.

Lionel Chouchan a inventé les festivals de Deauville, Avoriaz, Gérardmer, Beaune, Yubari au Japon, et Manaus au Brésil, mais aussi la fête des grand-mères et de nombreuses fondations d'entreprises comme par exemple la Fondation EDF.

La direction opérationnelle du groupe reste aux mains du Directoire constitué de Frédéric Bedin, Benoît Désveaux et Pierre-Franck Moley.

Cette évolution dans la continuité permettra à HOPSCOTCH Groupe de poursuivre sa croissance au service de ses clients, tant au plan international, que sur les nouveaux enjeux de relations avec les media, de marketing digital et créations de contenus.

L'agence connaît notamment un fort développement dans les activités de conseil en communication sur les réseaux sociaux, y compris à travers ses filiales spécialisées Heaven, Human to Human ou U-pro. L'événementiel dans les secteurs des technologies, du Luxe et de l'automobile est aussi en solide croissance.

Dans l'actualité du groupe, il est à noter le VideoShareFestival à La Baule qui rassemble cette semaine ce qui se fait de mieux dans les nouvelles technologies d'influence via la video sur les réseaux sociaux, ou l'Usine Extraordinaire, qui mettra en valeur et fêtera la French Fab au Grand Palais en Novembre prochain.

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire – Tél. 01 41 34 20 51 – jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est le pionnier de l'économie de la relation. HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien et à l'international plus de 550 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre 'Hopscotch' (Event / Influence / Travel / Corporate / rouge / Congrès / Luxe), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-culturels à Dublin et Casablanca, et son association avec le réseau Sopexa (27 filiales, interventions dans plus de 60 pays).

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 149 millions d'euros et une marge brute de 54,3 millions d'euros en 2017. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)