

Communiqué de Presse

Paris, Lundi 4 juin 2018
18:30 CEST

Mise à disposition du rapport financier annuel 2017

Artefact (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME) annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son rapport financier annuel au 31 décembre 2017.

Le rapport a fait l'objet d'une nouvelle publication à la suite d'une modification de ses états financiers, qui ont fait l'objet d'un nouvel arrêté des comptes. Ainsi la dette financière à plus d'un an a été reclassée en tant que passif courant, dans la mesure où l'accord de waiver des banques a été obtenu le 29 janvier 2018, soit postérieurement à la date de clôture.

Ce document est tenu à disposition dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté sur le site internet d'Artefact : <https://artefact.com/fr-fr/relations-investisseurs/>

Nos prochains rendez-vous (après bourse) :

24 juillet 2018

Marge brute du 2nd trimestre 2018

23 octobre 2018

Résultats du 1^{er} semestre 2018 et Marge brute du 3^{ème} trimestre 2018

FIN

A propos d'Artefact | artefact.com

Artefact est l'agence digitale élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre marketeurs et ingénieurs, l'agence accompagne les plus grands annonceurs à inventer les nouvelles expériences client de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui près de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle). Parmi ses 600 clients actifs, plus de 100 grands comptes intéressés par les expertises poussées de l'agence tels que AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom, Monoprix... Artefact, fondée par trois anciens de l'Ecole Polytechnique : Vincent Luciani, Philippe Rolet et Guillaume de Roquemaurel, a connu un taux de croissance très soutenu depuis sa création en 2015 avec un triplement de son chiffre d'affaires en 2016. L'agence a opéré un rapprochement en septembre 2017 avec le groupe Français côté NetBooster, réseau international d'agences digitales animé par des experts data et médias.

Artefact s'est par ailleurs vue également récompensée cette année par un prix d'honneur Grand Prix au Data Festival et par la FrenchTech avec la remise d'un diplôme officiel des sociétés Française en hypercroissance par Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique.

Pour plus d'informations :

Communication Financière

ARTEFACT

Guillaume de Roquemaurel

Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00

<mailto:investor-relations@artefact.com>

Contact Presse

ACTIFIN

Stéphane Ruiz / Victoire Demeestere

Tel. 00 33 (0)1 56 88 11 11