

JCDecaux soumet une proposition indicative pour acquérir 100% d'APN Outdoor Group Limited en Australie

Paris, le 20 juin 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'il a soumis une proposition indicative pour acquérir 100% du capital d'APN Outdoor Group Limited sur la base de son périmètre actuel, via un *Scheme of Arrangement*, pour 6,52A\$ par action en numéraire soit une prime de 30,0% sur le cours de bourse moyen pondéré sur les 6 derniers mois, correspondant approximativement à 1,1MdA\$ / 0,7Md€ (la Proposition).

L'Australie est le 7^{ème} marché publicitaire mondial, avec une part croissante de la communication extérieure représentant désormais 6% des investissements publicitaires, dont près de 50% en digital.

APN Outdoor Group Limited est un leader de la communication extérieure en Australie qui opère principalement sur les segments du grand format, ainsi que du transport terrestre, ferroviaire et aéroportuaire.

Les actifs d'APN Outdoor seraient complémentaires avec les actifs australiens de JCDecaux, principalement concentrés sur le segment du mobilier urbain, dont JCDecaux est l'un des leaders, à la suite du gain récent de contrats de longue durée avec Yarra Trams à Melbourne et Telstra.

JCDecaux est entré sur le marché australien grâce au contrat de mobilier urbain de Sydney avant les Jeux Olympiques en 2000 et a développé depuis une position solide en Australie par croissance organique. Aujourd'hui, JCDecaux possède un portefeuille d'actifs premium dans les plus grandes métropoles d'Australie ce qui renforcerait significativement le réseau existant d'APN Outdoor.

La Proposition est soumise à due diligence, à l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires (e.g. *Australian Competition and Consumer Commission* et *Foreign Investment Review Board*) et autres conditions usuelles. La Proposition est également conditionnée à la signature d'un accord définitif entre les parties (*Scheme Implementation Agreement*), au titre duquel APN Outdoor soumettrait au vote de ses actionnaires l'accord envisagé. Cette Proposition n'a ni pour objet ni pour effet de constituer une proposition d'offre publique d'achat au titre de l'article 631 de la Loi sur les sociétés australienne.

A ce stade préliminaire, aucun accord n'a été conclu entre les parties, et il n'existe aucune certitude que la Proposition aboutira à une transaction.

Goldman Sachs intervient en qualité de conseil financier de JCDecaux dans le cadre de cette Proposition.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 218 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)

- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

** Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018*

JCDecaux

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

Domestique Consulting : Lauren Thompson
+61 2-9119-3078 - lauren@domestiqueconsulting.com.au