

François-Xavier Pierrel est nommé Chief Data Officer de JCDecaux

Paris, le 5 novembre 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que François-Xavier Pierrel a rejoint le Groupe en qualité de Chief Data Officer (CDO) depuis le 5 novembre 2018. Il pilotera la Direction Data en s'appuyant sur les équipes de Data Scientists, Data Analysts et Data Engineers, qui se verront renforcées par des recrutements en cours.

François-Xavier Pierrel, 43 ans, est titulaire d'un Master II en Stratégie de marques et d'un executive MBA en Management et Communication du CELSA, ainsi que d'un Master achats internationaux et d'une licence en marketing.

Il a commencé sa carrière en 2000 dans l'industrie des télécoms au sein des services commerciaux de 3com, Panasonic et Chicony. Pendant près de 10 ans, ses différentes fonctions lui ont permis d'accompagner la transition numérique de ces sociétés.

François-Xavier Pierrel rejoint Microsoft en 2011 en tant que Head of Adtech solutions pour la France et le Bénélux. En 2013, il intègre Facebook comme Head of Marketing Science pour l'Europe du Sud, avant de prendre en charge la Direction Data, CRM et Social de Renault en 2017.

Créée en mai 2018 et rattachée au Directoire de JCDecaux, la Direction Data, qui intervient à l'échelle internationale, a pour vocation de transformer la communication extérieure et l'entreprise en s'appuyant sur la collecte, l'analyse, la modélisation et l'exploitation des données. En plaçant la data au cœur des process, l'objectif du Groupe est de développer des solutions toujours plus innovantes et contextualisées au bénéfice de tous les partenaires de JCDecaux : annonceurs, agences, villes, aéroports, opérateurs de Transport, etc.

Expert de la data au service de la transformation des entreprises, François-Xavier Pierrel a pour mission, avec son équipe, de :

- renforcer la stratégie data mondiale du Groupe au service de la croissance, en prenant en compte les spécificités de chaque pays ;
- assurer le déploiement de cette stratégie dans le respect des critères de sécurité et de protection des données à caractère personnel (comme la réglementation européenne RGPD), en collaboration avec les équipes informatiques et juridiques ainsi que les différentes Directions concernées ;
- insuffler une culture d'entreprise « data centric ».

François-Xavier Pierrel est basé à Neuilly-sur-Seine.

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*, chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 : 1 643m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 243 470,83 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

JCDecaux

- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

** Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018*

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com
Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com