

Chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre 2018

Croissance organique proche de 3%

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 septembre 2018.

M€ (*)	Q1	Q2	Q3 (*)	TOTAL
CA consolidé 2018 MB consolidée 2018	34,5 12,9	38,0 14,8	28,1 12,1	100,6 39,8
CA consolidé 2017 MB consolidée 2017	31,1 12,4	41,8 14,8	30,2 11,6	104,8 38,8
Variation du Chiffre d'affaires Variation de la marge brute	+ 10,9% + 4,0 %	- 9,1 % - 0,0 %	- 7,0 % + 4,3 %	- 4,0% +2,6 %

(*) *Données non auditées*

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 30 septembre 2018 atteint 100,6 millions d'euros, en recul de 4%, et la marge brute s'élève à 39,8 millions d'euros, en croissance de 2,6% après un bon 3^{ème} trimestre.

Le chiffre d'affaires recule à la suite de la définition et l'application des normes IFRS 15, et notamment leur impact sur l'évaluation des revenus à l'avancement ; cependant, cette modification n'impacte pas la marge brute qui reste l'indicateur principal dans les activités du groupe.

La progression de la marge brute cette année est principalement observable dans les activités de conseil et production en communication événementielle, les activités de pur conseil restant plutôt stables au niveau du groupe.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2018, le mardi 5 février 2019, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est le pionnier de l'économie de la relation. HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien et à l'international plus de 550 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre 'Hopscotch' (Event / Influence / Travel / Corporate / rouge / Congrès / Luxe), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-culturels à Dublin et Casablanca, et son association avec le réseau Sopexa (26 agences, interventions dans plus de 50 pays).

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 149 millions d'euros et une marge brute de 54,3 millions d'euros en 2017. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)