

COMMUNIQUE DE PRESSE

Avec Cegedim-MEDIA, Marionnaud donne de l'éclat aux marques

Un dispositif Digital Média lancé dans 100 magasins de l'enseigne

Boulogne Billancourt, le 19/11/2018

Cegedim-MEDIA (C-MEDIA), spécialiste de la communication digitale sur le point de vente, filiale du Groupe Cegedim, annonce la signature d'un contrat avec Marionnaud, leader européen de la distribution sélective de parfums et cosmétiques. Grâce aux solutions innovantes de C-MEDIA, Marionnaud poursuit sa digitalisation avec l'installation d'écrans dans ses vitrines et propose aux annonceurs un puissant relais de communication visuelle.



Le spécialiste du Digital Out-Of-Home (DOOH) **C-MEDIA**, expert de la communication digitale 360° en pharmacie et parapharmacie d'enseigne, étend son expertise au secteur de la parfumerie. L'enseigne **Marionnaud** a en effet choisi de déployer sur cent de ses points de vente les solutions de **C-MEDIA**. Testé au premier semestre 2018, le dispositif est actuellement en cours de déploiement, pour une mise en œuvre complète en amont de la période des Fêtes. La sélection des points de vente s'est faite de manière rigoureuse grâce à l'outil de géomarketing de **C-MEDIA**, afin de choisir la zone de chalandise la plus attractive : une Occasion De Voir (ODV) estimée à 25 millions de contacts par semaine.

Grâce à l'installation d'écrans de vitrines haute luminosité (2 500 cd/m²) de 75 pouces et d'écrans "in store" LCD **Marionnaud** propose à ses clients des messages dynamiques autour des services comme le « Click & Collect Express 1h » par exemple, et aux annonceurs un outil de visibilité performant pour leurs marques de parfumerie et de cosmétiques qui leur permettrait ainsi de bénéficier d'une diffusion de 800 fois minimum par jour.

Dynamiser le parcours "shopper"

« L'enjeu est pour nous d'apporter du contenu spécifique à nos clients notamment sur les services dans une approche de commerce unifié mais également à plus long terme du contenu éditorial. Cela permet également aux annonceurs de pouvoir diffuser le bon message au bon endroit et au bon moment, avec la garantie d'une visibilité optimale. Le Digital Out-Of-Home (DOOH) nous a paru être un vecteur particulièrement efficace pour cela », témoigne **Morad Akcha, Directeur des systèmes d'information et de la transformation digitale de Marionnaud.**

« Nous sommes heureux d'accueillir parmi nos partenaires une enseigne de référence de la parfumerie et des cosmétiques. Nos solutions de communication visuelle éprouvées dans le réseau des pharmacies d'officine et parapharmacies sont un accélérateur médiatique exceptionnel permettant de toucher l'ensemble de la zone de chalandise », souligne **Alexis GUFFROY, Directeur Général de C-MEDIA.**

A propos de C-MEDIA :

Cegedim-MEDIA (C-MEDIA), spécialiste de la communication en pharmacie et parapharmacie d'enseigne propose des solutions de communication digitale adaptées pour proposer une équation médiatique à fort impact. Les études menées par GERS Data, ont démontré la capacité du réseau C-MEDIA à générer du sell out sur l'ensemble de la zone de chalandise (600m à pied).

Pour en savoir plus : www.cegedim-media.fr

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise innovante de technologies et de services spécialisée dans la gestion des flux numériques de l'écosystème santé et BtoB, ainsi que dans la conception de logiciels métier destinés aux professionnels de santé et de l'assurance. Cegedim compte plus de 4 200 collaborateurs dans plus de 10 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 457 millions d'euros en 2017. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Et suivez Cegedim sur Twitter : [@CegedimGroup](https://twitter.com/CegedimGroup), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cegedim) et [Facebook](https://www.facebook.com/cegedim).

A propos de Marionnaud :

En France, Marionnaud dispose d'un site e-commerce, vitrine de l'enseigne associé à un maillage national très dense d'environ 500 magasins dont la moitié disposent d'un Institut de beauté. Elle emploie aujourd'hui 3 855 collaborateurs. Avec plus de 3 000 conseillères de beauté dont plus de 500 esthéticiennes, Marionnaud accompagne chaque client vers une beauté adaptée à ce qu'il est vraiment. Marionnaud distribue sa marque propre et une vingtaine de marques exclusives.

L'offre numérique s'inscrit dans le développement digital de l'enseigne avec les technologies diagnostic de peau tout comme le lancement du nouveau service « Click & Collect express 1h » qui permet dorénavant de commander les produits de son choix avec la possibilité de le retirer dans l'heure dans le magasin Marionnaud de son choix.

Aude BALLEYDIER

Cegedim

Responsable Communication
et Relations Médias

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Sonia VENTURA

Marionnaud

Responsable Communication,
Média et RP

Tél. : +33 (0)1 40 75 24 14
sventura@marionnaud.com

Marina ROSOFF

Pour Madis Phileo

Relations Médias

Tél. : +33 (0)6 71 58 00 34
marina@madisphileo.com

