

EUROVIA REMPORTE UN CONTRAT POUR UNE EXTENSION DE L'AUTOROUTE NC 540 AUX ÉTATS-UNIS



Contrat de
403 M\$



Rempoté en groupement par
Blythe Construction,
filiale d'Euovia



Livraison
prévue en
2022

Extension sud-est

de l'autoroute NC 540 - Triangle Expressway
à Raleigh, en Caroline du Nord



Conception-construction de
6 voies de 12,8 km

Construction de
29 ponts et de
290 000 m²
de chaussée en béton

Terrassement de
5 millions de m³
de matériaux

Objectif :



Décongestionner le réseau autoroutier

autour de la capitale
et 2^e plus importante ville
de Caroline du Nord

Pose de
135 000 tonnes
d'enrobés

Rueil-Malmaison, le 7 décembre 2018

Eurovia remporte le contrat de conception-construction de l'extension sud-est de l'autoroute N.C. 540 – Triangle Expressway en Caroline du Nord, aux Etats-Unis

- Un nouveau succès commercial en Caroline du Nord
- Un contrat de plus de 400 millions de dollars

Blythe Construction (filiale d'Eurovia en Caroline du Nord), en groupement avec The Lane Construction Corporation, a remporté le contrat de conception-construction de l'extension sud-est de l'autoroute N.C. 540 – Triangle Expressway à Raleigh, en Caroline du Nord, deuxième ville et capitale de l'Etat

Ce contrat, d'un montant de 403 millions de dollars (USD) porte sur l'extension de la Triangle Expressway pour relier les voies US 401 et I-40 et fait partie du projet plus large « Complete 540 » qui vise à décongestionner le réseau autoroutier autour de Raleigh.

Ce projet, dont la livraison est prévue en 2022, comprend la conception et la construction d'une autoroute à 6 voies de 12,8 km avec le terrassement de 5 millions de mètres cubes de matériaux, la construction de 29 ponts, de 290 000 mètres carrés de chaussée en béton et la pose de 135 000 tonnes d'enrobés.

Eurovia est fortement implanté dans le Sud-Est des États-Unis, via ses filiales Hubbard Construction et Blythe Construction, notamment en Floride, en Géorgie, en Caroline du Nord et en Caroline du Sud. Aux Etats-Unis, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 489 millions d'euros en 2017. De plus, Eurovia a signé, le 20 août 2018, un accord pour acquérir les activités industrielles et travaux routiers de Lane Construction, aux Etats-Unis (dans 10 États, sur la côte Est des États-Unis et au Texas). Après l'approbation de cette transaction par les autorités américaines, Eurovia va doubler sa taille aux États-Unis et deviendra l'un des leaders des travaux routiers de la côte Est.

A propos d'Eurovia

Eurovia, filiale de VINCI, est l'un des principaux acteurs mondiaux de la construction d'infrastructures de transport et des aménagements urbains. Eurovia réalise et maintient des infrastructures de transport – routes, autoroutes, voies ferrées, plates-formes aéroportuaires et de tramway – et intervient dans l'aménagement de sites industriels, commerciaux et urbains. L'entreprise maîtrise l'ensemble des savoir-faire connexes : démolition et déconstruction, assainissement, terrassement, voirie et réseaux divers, signalisation, ouvrages d'art et murs antibruit. Grâce à son réseau industriel -production de granulats et de matériaux pour la route et les voies ferroviaires- Eurovia maîtrise toute la chaîne d'approvisionnement. Présente dans 16 pays, l'entreprise emploie 39 500 salariés et a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros.

www.eurovia.com

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et du contracting, employant près de 195 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com