

Groupe planetmedia :

Publication des résultats annuels 2018

Une année de transition visant un retour à la rentabilité dès 2019

En ligne avec la tendance communiquée au T3, la société enregistre une baisse de son chiffre d'affaires Publicité net annuel de 14% en 2018, ce qui entraîne sur l'exercice un retrait de **l'EBE par rapport à 2017** et un **Résultat Net**, comme annoncé dès Octobre 2018, **légèrement négatif** après impacts (non récurrents) du plan de réduction des coûts de structure & dépréciation d'une participation.

planetmedia publie ses résultats annuels **Groupe pro forma**, intégrant les sociétés filiales à 100% planetadvertising et planetpublishing, respectivement pôle régie et pôle éditorial du Groupe. Les comptes ont été arrêtés par le Conseil de Surveillance en date du 20 février 2019.

En M€	Année			1er Semestre			2ème Semestre		
	2017	2018	évol. %	2017 S1	2018 S1	évol. %	2017 S2	2018 S2	évol. %
Chiffre d'affaires	11.9	9.8	-18%	5.9	5.4	-8%	6.0	4.3	-28%
Dont CA Publicité net*	8.4	7.3	-14%	4.3	3.7	-13%	4.2	3.6	-14%
EBE	3.2	2.3	-26%	1.2	1.3	7%	1.9	1.0	-47%
% CA	27%	24%		21%	25%		21%	21%	
Dotation amort. et prov.	-2.1	-2.3	7%	-1.2	-1.1	-5%	-1.0	-1.2	23%
Résultat Net	1.1	-0.2	NS-	0.0	0.1	438%	1.1	-0.3	NS
% CA	9%	-2%		0%	1%		18%	-7%	

*Publicité net = après commissions Régie externe

Chiffre d'affaires 2018

L'activité du groupe planetmedia a enregistré un chiffre d'affaires net de **7,3 M€**, en retrait de 14% par rapport à 2017. La baisse de 1.1 M€ s'explique principalement par la contre-performance de **l'activité Régie (interne pour 0,4 M€ et externe pour 0.6 M€)**, activité issue de l'acquisition d'Addict Media fin 2016. Comme indiqué en septembre, la société a décidé d'arrêter l'activité Régie externe afin de concentrer les équipes sur les activités en croissance

En parallèle, **l'activité Data**, qui a représenté 47% du Chiffre d'affaires 2018, a continué à évoluer positivement avec une croissance de **+9%** versus 2017. Ceci est lié à la qualité et au développement de la Base de données, principalement composée de « **jeunes seniors** » (hommes/femmes de 50 à 64 ans)

Audiences 2018

planet.fr : le nombre de visiteurs uniques mensuels est en retrait de 28% vs 2017, avec 2.8 millions de visiteurs uniques mensuels en moyenne sur 2018.

Il est à noter que **planet.fr** a connu un record absolu d'audience en 2017, dû à l'effet "Election Présidentielle".

Medisite.fr : le nombre de visiteurs uniques mensuels est en retrait de 6% vs 2017 à 4,2 millions en moyenne sur 2018. **Medisite.fr** a enregistré une croissance régulière de son audience en 2018, atteignant près de 5.0 millions de visiteurs uniques mensuels jusqu'au mois d'août 2018 où Google a développé son nouvel algorithme « Medic », impactant très fortement l'audience du 4^{ème} trimestre, qui est retombée à 2,7 millions de visiteurs uniques mensuels.

e-sante.fr, le nombre de visiteurs uniques mensuels est en forte croissance (+ 28% vs 2017) à 2,6 millions en moyenne sur 2018. Après une année 2017 de transition, depuis l'intégration de **e-sante** au sein des équipes **planetmedia**, **e-sante** est reparti sur une croissance notable en 2018. Les choix éditoriaux, axés sur la santé et le bien-être des femmes âgées de 25 à 49 ans, se sont avérés payants.

**Source : mediametrie-netratings*

EBE 2018 : 2.3 M€ soit 24% du CA

Dans ce contexte de baisse de l'activité, et grâce à la mise en œuvre du plan de redressement annoncé au T3, la société est parvenue à maîtriser ses charges et publie un EBE de 2,3 M€, soit une marge d'exploitation de 24% (vs 27% en 2017).

Après comptabilisation de 2.3 M€ de DAP en 2018, le résultat d'exploitation ressort à l'équilibre (+120K€) en 2018.

Le plan de réorganisation mis en place dès septembre 2018 aura engendré sur l'exercice des coûts non récurrents de l'ordre de 350 K€ auxquels s'ajoutent l'impact d'une provision pour dépréciation de 220K€, décidée par la société pour sa participation minoritaire dans Medpics.

Au final, le résultat net ressort légèrement négatif à -0.2 M€ en 2018.

Dividendes : 0,09 €/action au titre de l'exercice 2018

Dans la continuité de sa politique de distribution de dividendes et au regard des perspectives attendues pour 2019, il sera proposé à la prochaine Assemblée Générale le versement d'un **dividende de 0,09 €/action** au titre de l'exercice 2018 vs **0,08 € / action** au titre de l'année 2017 et **0,07 € /action** au titre de l'exercice 2016.

Structure bilancielle solide

Au niveau du Groupe **planetmedia** l'endettement bancaire net s'élève à 3,5 M€ et représente 18 mois d'EBE. Le Groupe continue ainsi de disposer des moyens pour assurer le financement d'une croissance forte tant interne qu'externe.

2018 Suite et fin des investissements R&D

La Société a poursuivi sa politique d'investissement ambitieuse en R&D, démarrée en 2015. En 2018, ces investissements ont représenté **300 K€** liés :

- Au projet **Planet Target**, soit **900 K€** dont 60% financés par la subvention du *FINP (Le Fonds pour l'innovation numérique de la presse)*, dit aussi « Fonds Google »
- Au projet **Planet Capsule**, soit **615 K€** dont 48 % financés par une subvention du **Ministère de la culture**.

Au 30 juin 2018 les 2 projets ont été menés à terme et nos efforts sont désormais tournés vers la mise en production de ces investissements et il n'est pas prévu à date d'ouvrir de **nouveaux chantiers R&D**.

En 2019, le montant global des investissements devrait redescendre **au niveau** cible historique de **15%** du Chiffre d'affaires total.

Faits récents et Perspectives 2019

Dans le cadre de la réorganisation de la Gouvernance, Thierry Casseville a repris la Présidence du Directoire au 1^{er} novembre 2018 et Pierre Coquard rejoint le Groupe pour en prendre la Direction Générale ;

Pierre Coquard a débuté sa carrière dans la Data chez Bilendi (ex. Maximiles) où il a occupé le poste de Directeur du Développement. En 2012, il co-fonde la solution R-TARGET qui offre une solution publicitaire au croisement du média et du CRM, rachetée en 2015 par le groupe CCMBenchmark-Figaro. Il occupera par la suite la fonction de Directeur Général Adjoint, en charge du déploiement des solutions publicitaires à la performance, jusque fin 2018.

Thierry Casseville déclare : « Nous sommes très heureux de l'arrivée de Pierre, entrepreneur confirmé et expert reconnu du digital qui a affirmé son leadership à travers son parcours »

Pierre Coquard déclare : « Je suis ravi de rejoindre l'aventure **planetmedia** pour renforcer son développement dans le secteur des médias et contribuer à l'accélération de la croissance du Groupe »

Le plan de redressement activé dès septembre 2018 permettra à **planetmedia SA** de **revenir à des ratios de rentabilité normatifs pour la société dès 2019** notamment grâce à une réduction structurelle des charges, et à une réduction et un redéploiement des équipes sur les actifs internes du Groupe.

Calendrier de communication financière 2019

26/04/19 : Publication CA T1 2019

26/07/19 : Publication CA & Résultats S1 2019

25/10/19 : Publication CA T3 2019

26/02/20 : Publication CA & Résultats 2019

Comptes sociaux planetmedia SA

planetmedia SA	en euros		
	31/12/2018	31/12/2017	évol. %
Rubriques			
Chiffre d'affaires	6 448 685	8 160 492	-21%
<i>+ Production immobilisée</i>	<i>486 793</i>	<i>599 262</i>	<i>ns</i>
PRODUCTION DE L'EXERCICE	6 935 486	8 770 484	-21%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	2 664 136	3 461 646	-23%
- Dotations amortissements, provisions	1 656 344	2 097 490	-21%
RESULTAT D'EXPLOITATION	986 683	1 351 718	-27%
RESULTAT NET	800 851	1 349 756	-41%

planetmedia SA, est un groupe **média digital** créé en 2000, introduit en bourse en 2005, qui poursuit sa croissance d'éditeur indépendant à travers les sites planet.fr, Medisite.fr, e-sante.fr sur les thématiques **News, Femmes** et **Santé** avec un positionnement fort sur les **CSP+** et les **hauts revenus**.

Publication des Résultats 1er trimestre 2019 le 26 avril 2019

Retrouvez toutes les informations actionnaires : actionnaires.planet.fr

Contact : Thierry Casseville – email : thierry.casseville@planetmedia.fr

Altnext – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : ALPLA - éligibles PEA et PEA-P