

RESULTATS 2018

- Fleury Michon améliore ses résultats en 2018,
- Le Groupe accélère le déploiement de sa mission « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ».

14,4 M€

Résultat net 2018

2,0 %

Marge nette 2018

725,3 M€

Chiffre d'affaires consolidé 2018

Pouzauges – 02 avril 2019 : «Fleury Michon a amélioré son résultat opérationnel courant et son résultat net en 2018 par rapport à l'année 2017, année marquée par un ralentissement de l'activité. Dans un contexte économique tendu pour l'ensemble des acteurs du secteur alimentaire, nous avons entamé une rénovation en profondeur de notre offre tout en procédant à l'acquisition d'activités stratégiques.

2019 sera encore une année exigeante pour l'industrie alimentaire, au cours de laquelle Fleury Michon franchira une nouvelle étape pour « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ».

En GMS, nous irons plus loin dans le déploiement opérationnel de notre mission en proposant aux consommateurs de nouvelles offres, toujours en faveur d'une alimentation plus saine et durable (Jambons zéro nitrite, jar). Nous avons également pour ambition d'apporter le Manger Mieux au plus près des consommateurs, dans les zones de flux, en proposant des produits ultra-frais, sains et adaptés aux modes de vie avec les marques Merci Bocaux et Par Ici Cuisine. A l'international, après la réorientation réussie de notre activité canadienne vers le catering aérien, nous allons poursuivre sur cette voie avec des ambitions fortes.

Notre objectif est d'installer le modèle d'une croissance rentable, forte et durable au service du Manger Mieux. »

Régis Lebrun, Directeur Général de Fleury Michon

ÉLÉMENTS DU COMPTE DE RÉSULTAT IFRS (M€)	2017	2018	Variation
Chiffre d'affaires	716,9	725,3	+1,2%
Résultat opérationnel courant	8,5	20,4	+140,0%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>1,2%</i>	<i>2,8%</i>	
Résultat opérationnel	11,5	18,7	+62,6%
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>1,6%</i>	<i>2,6%</i>	
Résultat financier	-0,8	-1,2	
Impôt	-4,7	-4,0	
Quote-part mise en équivalence	2,6	0,9	
Résultat net consolidé	8,6	14,4	+67,4%
<i>Marge nette</i>	<i>1,2%</i>	<i>2,0%</i>	

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 2 Avril 2019. Ces comptes ont été audités et les rapports de certification sont en cours d'élaboration.

PERFORMANCE COMMERCIALE

Le chiffre d'affaires 2018 du Groupe est de 725,3M€, en progression de +1,2%, malgré une tension toujours vive sur les prix imposée par la Grande Distribution.

A périmètre constant, la clôture de chiffre d'affaires s'établit à 703,9M€, en retrait de -1,7%.

Au global, le Pôle GMS Libre-Service France a réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 615,3 M€ (+2,4 %), avec un 4ème trimestre 2018 en progression de +1,9 %, ce dernier trimestre ayant été impacté de manière générale par les mouvements sociaux en France. A périmètre constant par rapport à 2017, le Pôle GMS LS évolue à -0,6% sur l'année et à -2,8% sur le dernier trimestre.

Pour le Pôle International, le chiffre d'affaires est de 52,4M€ en recul de -10,9% pour l'année et -16,4% pour le 4ème trimestre à taux de change courant (respectivement -8,2% et -17,5% à taux de change constant). Concernant les joint-ventures mis en équivalence et hors périmètre consolidé, Platos Tradicionales en Espagne connaît une croissance soutenue de +14,6 % pour atteindre 69,7M€ en 2018. En Italie le chiffre d'affaires de PFI progresse également.

Le Pôle Ventes avec Services réalise un chiffre d'affaires de 57,6M€ en progression de +1,0 % par rapport à 2017, avec un 4ème trimestre en forte progression de +8,1 %. Hors acquisition (Good Morning) en Janvier 2018, le Pôle est en recul à l'année de -4,7% avec un dernier trimestre à +0,9%.

Evolution Périmètre en M€*	4 ^e trimestre			EXERCICE		
	2017	2018	VARIATION EN %	2017	2018	VARIATION EN %
Périmètre constant	178,8	172,3	-3,6%	715,9	703,9	-1,7%
Variation de Périmètre ^[1]	0,2	8,1	NS	1,0	21,4	NS
Total	179,0	180,4	+0,8%	716,9	725,3	+1,2%

^[1] Acquisition de Paso (Avril 2018) et Good Morning Décembre 2017), Arrêt de l'activité FM Norvège en Janvier 2018

* à taux de change courant

NS: Non significatif

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT ET RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

Le Groupe a déployé courant 2017 un plan de compétitivité visant à sa réorganisation pour travailler de manière plus rapide, plus efficace et plus économe. Ce plan a pleinement porté ses fruits sur l'exercice 2018, pour une clôture de marge opérationnelle courante à 2,8%, contre 1,2% en 2017. Par ailleurs les acquisitions faites en 2018 (Good Morning en Janvier 2018, Paso en Avril 2018) ont favorablement contribué à ce résultat.

Le Résultat opérationnel 2018 est de 18,7M€, en amélioration de +7,2M€ pour une marge opérationnelle à 2,6 % pour l'année. Conformément au dispositif dit « Macron » de Prime exceptionnelle de Pouvoir d'achat, Fleury Michon a fait le choix de verser une prime de 500€ aux salariés, pour un montant global non-récurrent de 1,6M€, ce qui impacte d'autant ce Résultat.

QUOTE-PART DES SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE

La quote-part des sociétés mises en équivalence (PFI, Platos Tradicionales) atteint 0,9M€ en 2018, en retrait par rapport aux 2,6M€ en 2017. En effet, en Espagne le travail sur les gammes a un impact très positif sur l'activité bien qu'à ce stade les processus de production n'ont pas encore été optimisés. En Italie la réorientation des gammes, avec l'arrêt de produits Premier prix au profit de produits fortement évolutifs à la marque Viva la Mamma, se poursuit. Le résultat est essentiellement impacté par les conséquences de l'incendie d'un site industriel en 2017 et le démarrage d'un nouveau site en 2018.

RESULTAT NET

Le Résultat net consolidé 2018 est de 14,4M€, en augmentation de +5,8M€ pour une marge nette de 2,0%.

STRUCTURE BILANTIELLE

Les capitaux propres du Groupe au 31 décembre 2018 s'élèvent à 236,8 M€, en progression de +5,0 % par rapport à fin 2017 (225,6 M€). Au 31 décembre 2018, la dette financière nette (dettes financières long terme et court terme diminuées des disponibilités et des placements financiers) est en hausse à 93,0M€ contre 40,5 M€ fin 2017. Le gearing (endettement net/capitaux propres) du groupe passe de 18,0% à 39,3%, principalement du fait des acquisitions 2018. La situation financière du groupe demeure pour autant solide.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Il sera proposé lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 28 Mai 2019 un dividende par action de 1,20€; en hausse par rapport au dividende 2017.

Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier
Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

18 avril 2019
après bourse
Chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2019

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente en France et à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises. Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien.

Notre projet « aider les Hommes à manger mieux chaque jour » exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au manger mieux de demain.

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.



Gaia rating 2018 : 20^{ème} rang/230 - <http://www.gaia-rating.com>

