

Résultats record pour les nouveaux services de mobilité déployés par JCDecaux à Lyon et Nantes

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 23 avril 2019 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et leader du vélo en libre-service (VLS), annonce aujourd'hui un engouement sans précédent et des résultats record pour ses nouveaux services de mobilité déployés à Lyon et Nantes en 2018.

Vélo'v à Lyon : un service ambitieux à l'avant-garde de la mobilité urbaine, plébiscité par des utilisateurs de plus en plus nombreux

Détenteur du marché depuis 2005 et reconduit pour 15 ans en 2017 selon son modèle historique de financement par la publicité, JCDecaux a déployé avec succès 4 000 nouveaux Vélo'v sur le territoire de la Métropole de Lyon dans la nuit du 17 au 18 juillet 2018, en à peine 7 heures et sans interruption de service. Une prouesse technologique, technique et humaine suivie de résultats record enregistrés ces derniers mois pour le service. Le nombre d'abonnés longue durée est en constante progression avec, à date, plus de 77 500 abonnés annuels (+12% en 6 mois), soit l'équivalent de 12% de la population de Lyon/Villeurbanne. Les locations progressent très fortement depuis le début de l'année avec +18% du 1^{er} janvier au 31 mars vs 2018. Vélo'v a même battu son propre record historique au 2^e semestre 2018, avec plus de 4,5 millions de locations enregistrées sur 6 mois, et réalisé une véritable performance sur l'année 2018 avec 8,5 millions de locations.

bicloo à Nantes : des solutions globales de mobilité déjà ancrées dans le quotidien

Autre défi industriel et logistique relevé avec succès par les équipes de JCDecaux en 2018 : déployer en une nuit, du 21 au 22 août, les nouveaux biclooPlus avant le lancement, début septembre, de l'ensemble de la nouvelle offre intégrée bicloo dans le cadre du contrat remporté par JCDecaux fin 2017 : biclooPlus (vélo en libre-service), monbicloo (vélo en location moyenne ou longue durée) et biclooPark (stationnement vélo).

Tout premier opérateur en France à proposer une offre vélo globale, JCDecaux enregistre des performances uniques avec 15 535 abonnés longue durée biclooPlus à date (+59% par rapport à 2018) et une hausse significative du nombre de locations, avec 298 860 locations cumulées depuis janvier (+21% par rapport à 2018).

Avec 1 000 vélos en location jusqu'au 1^{er} mars, dont 75% à assistance électrique, monbicloo comptait pour sa part 866 abonnements, dont 91% d'offres annuelles et 85% de vélos à assistance électrique. Depuis le 1^{er} mars, 1 500 vélos sont disponibles à la location. Enfin, biclooPark, fort de ses 2 411 places, a vu le nombre d'abonnements dans les parkings sécurisés sur l'espace public et les parkings souterrains exploser, avec respectivement 1 412 abonnements (+103% vs mars 2018, date de reprise de l'exploitation par JCDecaux) et 952 abonnements (+ 47% vs septembre 2018, date de reprise de la commercialisation par JCDecaux).

Le savoir-faire de JCDecaux au service d'une expérience utilisateur enrichie

Pionnier du VLS avec plus de 678 millions de trajets effectués depuis 2003, JCDecaux fait aujourd'hui partie du paysage urbain dans 57 villes de 13 pays. Fortes de cette expérience internationale incomparable, les équipes du Groupe continuent d'imaginer l'avenir du VLS, notamment pour accompagner et enrichir l'expérience vélo avec de nouveaux services utiles en mobilité, de la préparation de son trajet à des services plus personnalisés.

JCDecaux a ainsi développé de toutes nouvelles applications mobiles à Lyon et Nantes qui remportent un franc succès (68% des utilisations Vélo'v et 63% des utilisations biclooPlus se font depuis l'application).

Il a également équipé ses vélos lyonnais et nantais d'un verrou électronique afin de faire bénéficier les utilisateurs d'une fonctionnalité très demandée : l'arrêt minute.

À Nantes, JCDecaux a mis en place une véritable offre de services autour de bicloo avec deux points d'accès physiques : La maison bicloo et La bicloo mobile. Située dans l'hyper centre de Nantes, au

Carré Feydeau, La maison bicloo, qui ne désemplit pas (plus de 4 000 personnes y sont entrées depuis le lancement), permet aux utilisateurs d'obtenir des informations et des conseils sur le service, de s'abonner, de tester des vélos, de faire entretenir leur vélo monbicloo ou encore de s'informer sur le tissu associatif nantais dédié au vélo. Complémentaire, La bicloo mobile, qui a déjà parcouru plus de 1 100 km et réalisé 70 visites dans 22 communes, se déplace dans la Métropole pour faire découvrir les services bicloo aux habitants, leur permettre de s'abonner ou encore livrer des vélos en location moyenne ou longue durée.

Enfin, JCDecaux s'est récemment associé à Geovelo, dont l'application est pionnière dans le calcul d'itinéraires à vélo, afin de favoriser et simplifier l'utilisation du vélo au quotidien en guidant les cyclistes lyonnais et nantais vers trois types d'itinéraires : sécurité (via les pistes cyclables), découverte et efficacité.

Chiffres clés Vélo'v	Chiffres clés biclooPlus
<ul style="list-style-type: none">- 4 000 vélos (1 000 supplémentaires d'ici 2020)- 77 500 abonnés annuels- 4,5 millions de locations au 2^e semestre 2018- Chaque vélo est utilisé 6 à 10 fois par jour- Jusqu'à 40 000 locations par jour- 95% de taux de disponibilité réel des vélos en station- 8,5 millions de trajets par an en moyenne	<ul style="list-style-type: none">- 1 230 vélos répartis dans 123 stations- 15 535 abonnés longue durée- 298 860 locations depuis janvier 2019- Chaque vélo est loué entre 1 et 5 fois par jour- 99% de taux de disponibilité réel des vélos en station- 1,2 million de trajets par an en moyenne

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très fiers du succès que remportent nos VLS à Lyon et Nantes, confirmant un engouement toujours croissant des usagers pour ce dispositif convivial et écologique. Grâce au travail des équipes de JCDecaux qui assurent au quotidien une maintenance rigoureuse et une régulation optimisée de l'ensemble des systèmes, Vélo'v, biclooPlus et leurs services associés (notamment monbicloo et biclooPark) ont enregistré, depuis leur réinvention, des résultats en constante augmentation, et ce malgré un environnement concurrentiel dense marqué par l'arrivée de nouveaux acteurs proposant vélos et trottinettes en free-floating et l'échec de nombre d'entre eux. Avec ces systèmes de VLS pensés pour répondre avec justesse et précision aux attentes des utilisateurs et donnant lieu à des contrats spécifiques, JCDecaux a réinventé l'usage du vélo en ville en offrant un véritable plus serviciel. Il en a fait un mode de déplacement différenciant et complémentaire de toutes les offres de transport qui répond aux besoins des collectivités locales de manière durable. Ces bilans positifs viennent renforcer la pertinence de notre modèle vertueux pour les finances publiques et les usagers, tout en consolidant notre position de leader du vélo en libre-service tant en France que dans le monde. Ils nous donnent encore plus d'énergie et de créativité pour révolutionner une fois encore la mobilité durable pour les mois et les années à venir.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 210 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (366 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (648 570 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 061 200 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 030 collaborateurs

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com