

HERMÈS

Rapport d'informations trimestrielles à fin mars 2019

Accélération des ventes au premier trimestre 2019

Paris, le 25 avril 2019

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier trimestre 2019 atteint 1 610 M€. Il progresse de 16% à taux de change courants, et de 12% à taux de change constants, grâce à une activité dynamique dans les magasins du groupe (+13% à taux de change constants).

Axel Dumas, Gérant d'Hermès, a déclaré : *« Porté par le succès de ses collections auprès de tous nos clients, Hermès connaît une accélération de ses ventes au premier trimestre. Ce qui témoigne de la poursuite d'une tendance dynamique, notamment en Chine ».*

Activité à fin mars par zone géographique

(Données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Au premier trimestre 2019, toutes les zones géographiques réalisent une belle croissance :

- L'Asie hors Japon (+17%) enregistre une excellente performance avec une très belle croissance tirée par la Chine continentale, et une progression à deux chiffres dans tous les autres pays de la zone. Le Groupe bénéficie du succès des agrandissements de magasins en 2018, notamment ceux de Shanghai IFC et de Marina Bay Sands à Singapour. Un nouveau magasin a été ouvert à Phuket Floresta en Thaïlande en mars. Hermès poursuit le déploiement de la nouvelle plateforme digitale en Asie, lancée en Chine en octobre dernier.
- Le Japon (+10%) affiche une croissance remarquable, malgré une base de comparaison élevée.
- L'Amérique (+10%) poursuit son développement, avec l'ouverture du 35^e magasin Hermès à Orlando en mars, et l'inauguration d'un nouveau magasin début avril au cœur du quartier de Meatpacking à New York. Enfin, le Groupe a annoncé le futur emplacement qui accueillera la nouvelle Maison Hermès au 706 Madison Avenue à New York.
- L'Europe hors France (+9,5%) réalise une solide performance, portée notamment par le Royaume-Uni. La France (+1%), pénalisée par l'impact négatif des événements qui se sont poursuivis en début d'année, a accueilli la 10^e édition du *Saut Hermès* qui s'est déroulée avec succès au Grand Palais.

Activité à fin mars par métier

(Données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Tous les métiers sont en croissance, avec une performance remarquable du métier Vêtement et Accessoires.

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+12,5%), qui bénéficie de livraisons soutenues en début d'année et d'une base de comparaison favorable, est particulièrement forte au premier trimestre 2019. Les capacités de production sont en augmentation afin de répondre à la forte demande tant sur les classiques réinventés que sur les nouveaux modèles comme les sacs *Mosaïque* et *24/24*. Les projets de développement se poursuivent avec la montée en puissance de la Manufacture de l'Allan, le lancement des maroquineries de Guyenne et de Montereau, dont l'achèvement est prévu en 2020, et l'annonce d'une nouvelle maroquinerie à Louviers à

l'horizon 2021. Hermès poursuit le renforcement de son ancrage territorial et le développement de l'emploi en France.

La division Vêtement et Accessoires (+13%) confirme sa très belle dynamique, grâce au succès des collections de prêt-à-porter, et des accessoires de mode, en particulier des chaussures. L'univers homme a été mis en lumière en mars lors d'un évènement à Londres, dévoilant une collection portée par un style contemporain qui allie une simplicité sophistiquée à la sensualité des matières. La féminité et le style affirmé des collections de prêt-à-porter femme, faisant appel à des savoir-faire d'exception, ont reçu un très bel accueil en janvier et mars.

Le métier Soie et Textiles (+2,5%) est en progression, avec des collections qui allient diversité des matières et richesse des créations.

Les Parfums (+3%) sont en croissance, portés par le succès de *Terre d'Hermès*, malgré une base de comparaison élevée en début d'année dernière suite aux lancements notamment de *Twilly d'Hermès* et l'*Eau de Citron noir*. Le parfum *Un Jardin sur la Lagune* a été présenté en mars.

L'Horlogerie (+22%) montre une forte performance, qui reflète la créativité des collections, portée par le lancement de la nouvelle montre féminine *Galop d'Hermès*. La montre *Arceau L'heure de la lune* a reçu un excellent accueil au Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) à Genève en janvier dernier.

Les Autres métiers Hermès (+18%) enregistrent un fort développement sur le trimestre, tant dans la Bijouterie que dans l'univers de la Maison.

Faits marquants

À fin mars 2019, l'évolution des parités monétaires représente un impact favorable de 54 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier trimestre, Hermès International a procédé au rachat de 11 131 actions pour 6,3 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

« À la poursuite des rêves » est le fil rouge de l'année 2019. Célébrer le rêve d'Hermès, c'est affirmer la nécessité d'oser voir plus loin, d'ouvrir le champ de l'imaginaire qui stimule la création.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Le communiqué de presse du Chiffre d'affaires à fin mars 2019 est disponible sur le site Internet du Groupe : <https://finance.hermes.com>.

Prochains événements :

- 4 juin 2019 : Assemblée Générale des actionnaires
- 23 juillet 2019 : publication du Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2019
- 11 septembre 2019 : publication des Résultats semestriels 2019

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE ^(a)

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2019	2018	Publiées	à taux de change constants
France	184,8	182,2	1,4%	1,4%
Europe (hors France)	261,6	239,3	9,3%	9,5%
Total Europe	446,4	421,5	5,9%	6,0%
Japon	204,2	174,9	16,7%	9,7%
Asie Pacifique (hors Japon)	655,9	539,8	21,5%	16,9%
Total Asie	860,1	714,7	20,3%	15,1%
Amériques	269,7	230,2	17,1%	9,8%
Autres	33,5	27,4	22,3%	22,2%
TOTAL	1 609,7	1 393,8	15,5%	11,6%

(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2019	2018	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie ⁽¹⁾	808,2	691,3	16,9%	12,5%
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	360,2	306,6	17,5%	13,4%
Soie et Textiles	140,4	132,4	6,0%	2,5%
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	116,7	95,6	22,1%	18,0%
Parfums	84,6	81,9	3,3%	3,0%
Horlogerie	43,4	34,2	26,9%	22,3%
Autres produits ⁽⁴⁾	56,2	51,8	8,5%	6,8%
TOTAL	1 609,7	1 393,8	15,5%	11,6%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL - CHIFFRES CLES 2018

<i>En millions d'euros</i>	2018	2017
Chiffre d'affaires	5 966	5 549
<i>Croissance à taux courants vs. n-1</i>	7,5%	6,7%
<i>Croissance à taux constants vs. n-1</i> ⁽¹⁾	10,4%	8,6%
Résultat opérationnel courant ⁽²⁾	2 045	1 922
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	34,3%	34,6%
Résultat opérationnel	2 098	1 922
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	35,2%	34,6%
Résultat net – Part du groupe	1 405	1 221
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	23,5%	22,0%
Capacité d'autofinancement	1 683	1 580
Cash-flow disponible ⁽³⁾	1 447	1 340
Investissements opérationnels	312	265
Capitaux propres - Part du groupe	5 503	5 039
Trésorerie nette IFRS	3 465	2 912
Trésorerie nette retraitée ⁽⁴⁾	3 615	3 050
Effectifs (en nombre de personnes)	14 284	13 483

(1) La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

(2) Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction Générale du groupe. Il exclut les éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

(3) Cash-flow disponible = capacité d'autofinancement + variation du besoin en fonds de roulement - investissements opérationnels.

(4) La trésorerie nette retraitée inclut les placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison de leur maturité supérieure à 3 mois à l'origine.

Le communiqué de presse et la présentation des Résultats 2018 sont disponibles sur le site Internet du Groupe : <https://finance.hermes.com>.

Lors du Conseil de surveillance du 19 mars 2019, la Gérance a présenté les comptes audités de l'exercice 2018. Les comptes consolidés complets sont disponibles à l'adresse suivante <https://finance.hermes.com> ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).