

INFORMATION SUR LE RESULTAT OPERATIONNEL DU 1^{ER} SEMESTRE 2019

Pouzauges, le 4 Juin 2019

L'épidémie de peste porcine et ses impacts sur le cheptel chinois en particulier, a eu pour conséquence depuis plusieurs semaines une forte hausse du prix du porc et du jambon de porc.

Lors de son précédent communiqué, le groupe Fleury Michon a informé d'un impact sur le Résultat opérationnel du Pôle GMS Libre-Service France (85% du chiffre d'affaires) au 1^{er} semestre 2019.

Aujourd'hui, du fait :

- du niveau d'activité lié à l'évolution des principaux marchés sur lesquels le groupe opère et du virus informatique subi par Fleury Michon en avril et de ses conséquences,
- du résultat des négociations commerciales,
- et du délai de répercussion par la Distribution des hausses de prix dans nos tarifs, consécutives aux hausses de cours depuis avril,

Fleury Michon prévoit un Résultat opérationnel négatif sur le 1^{er} semestre 2019. Le groupe détaillera ses Résultats du 1^{er} semestre lors du communiqué du 10 Septembre 2019 après Bourse.

A ce stade, Fleury Michon anticipe un Résultat opérationnel au 2nd semestre positif grâce à :

- un niveau d'activité plus favorable,
- l'intégration des hausses tarifaires par nos clients de la Distribution sur la 2nde partie de l'année,
- les coûts de Communication qui seront moindres sur le 2nd semestre,
- la structure des charges fixes, de manière générale plus favorable au 2nd semestre qu'au 1^{er}.

Concernant le Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019, il sera communiqué en détail le 18 Juillet après Bourse. Les prévisions sont en recul, notamment en raison des ventes perdues consécutives au virus informatique.

Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier
Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

18 Juillet 2019
après bourse
Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente en France et à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises. Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien.

Notre projet « aider les Hommes à manger mieux chaque jour » exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au manger mieux de demain.

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.



Gaïa rating 2018 : 20^{ème} rang/230 - <http://www.gaia-rating.com>

