

## JCDecaux remporte le contrat de mobilier urbain publicitaire de 6 villes du Grand Paris Seine Ouest pour 15 ans

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 18 juillet 2019** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain publicitaire de 6 villes du Grand Paris Seine Ouest, un Etablissement Public Territorial regroupant 8 communes, dont 6 sont concernées par ce nouveau contrat (1 gain : Vanves et 5 renouvellements).

Ce contrat de 15 ans, qui prendra effet le 1<sup>er</sup> janvier 2020, s'inscrit dans le cadre de la réglementation locale de la publicité adoptée par l'intercommunalité (RLPI) au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2019. Il porte sur le design, l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance d'une offre complète de plus de 950 mobiliers urbains serviciels (abribus, sanitaires, mobiliers urbains d'information et d'affichage libre, journaux électroniques d'informations, colonnes d'affichage culturel, mâts porte-affiches, horloges ...) et de 19 mobiliers urbains digitaux, le tout représentant près de 1000 faces publicitaires. Les 6 collectivités du Grand Paris Seine Ouest concernées par cet appel d'offres sont Chaville, Issy-les-Moulineaux, Marnes-la-Coquette, Meudon, Vanves et Ville d'Avray. Avec ce contrat, JCDecaux fait son retour dans la ville de Vanves et renouvelle son offre dans les 5 autres villes.

Les villes d'Issy-les-Moulineaux, Chaville et Vanves bénéficieront de mobiliers urbains digitaux de dernière génération, offrant une visibilité optimale tant à l'information municipale qu'aux campagnes publicitaires, grâce à leurs écrans LCD 86 pouces full HD. Positionnés à des emplacements stratégiques, ils permettront une communication en temps réel, contextualisée et géolocalisée avec des contenus dynamiques permettant une créativité sans limite, pour le plus grand bénéfice de la ville, des marques, des citoyens et des touristes. L'ouest parisien devient ainsi le territoire le plus digital de France.

Attaché aux communes franciliennes et au bien-être de leurs habitants, JCDecaux a développé des mobiliers à haut niveau de service, qui rendent la ville plus accueillante, confortable et accessible, en harmonie avec l'environnement urbain. Des ports USB sont ainsi proposés sur les abribus, dont certains seront également équipés de panneaux photovoltaïques.

Avec des designs signés Sir Norman Foster, Philip Cox, Ora-ïto, Martin Szekeley ou JCDecaux selon les équipements, ces mobiliers sobres, élégants et personnalisés aux couleurs de chaque ville, s'intégreront harmonieusement au paysage urbain.

L'offre de JCDecaux répond à de hautes exigences en matière environnementale. Le Groupe a proposé ses solutions les plus innovantes pour maîtriser l'impact environnemental des mobiliers, notamment en les reconditionnant à neuf, selon les principes de l'économie circulaire. Leurs performances énergétiques sont optimisées, notamment grâce à l'utilisation de la technologie LED et la modulation de l'intensité lumineuse, permettant de réduire les consommations électriques jusqu'à 60%. Le choix de matériaux nobles et recyclables tels que l'acier, l'aluminium, ou le verre garantit une qualité optimale de service durant toute la durée du contrat.

Enfin, l'entretien des abribus sera toujours réalisé à l'eau de pluie, avec des produits respectueux de l'environnement.

JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

**Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'étendre notre portefeuille francilien avec ce contrat. Ces 6 villes du Grand Paris Seine Ouest, en nous accordant leur confiance, soulignent notre engagement en matière de qualité, d'innovation digitale et de développement durable. Ce contrat vient renforcer notre offre publicitaire en Ile-de-France et contribue à l'accélération du déploiement du digital urbain, au bénéfice des marques, des collectivités et de l'information des citoyens. Nous sommes fiers d'accompagner l'ouest parisien, désormais premier territoire digital en France, en contribuant à son dynamisme économique, et en déployant notamment, dans le cadre de ce nouveau contrat, des mobiliers innovants et esthétiques, pour un environnement urbain plus accueillant, confortable, accessible et harmonieux.* »

## Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé dans l'indice FTSE4Good et les classements MSCI et CDP
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 210 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (366 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (648 570 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 061 200 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 030 collaborateurs

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)