

TIVOLY

Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance
au capital de 5 539 950 euros
Siège Social : 266 route Portes de Tarentaise - 73790 Tours-en-Savoie
R.C.S. Albertville : 076 120 021



Troisième trimestre 2008 Rapport financier « narratif » (Chiffres non audités)

ACTIVITE

REVENU DU 3ème TRIMESTRE 2008 (non audité) (En milliers d'Euros)

	2008	2007	Variation 2008/2007	Variation à taux de change constant 2008/2007
Groupe :				
1er trimestre	20 239	20 009	+1,15%	
2ème trimestre	19 697	19 739	-0,21%	
3ème trimestre	17 198	18 257	-5,80%	
Total revenu consolidé	57 134	58 005	-1,50%	+ 0,60 %
Société mère :				
1er trimestre	12 078	11 183	+8,00%	
2ème trimestre	11 452	10 830	+5,74%	
3ème trimestre	10 063	10 458	-3,78%	
Total revenu société mère	33 593	32 471	+3,46%	

Le revenu consolidé est en baisse de **1,50 %**
mais, à taux de change constant, en hausse de 0,60 % par rapport à 2007.
La progression du revenu en France est de **3,46 %**.

Résultat consolidé au 30 septembre 2008 positif. Toutes les sociétés du groupe ont contribué positivement à ce résultat.

Depuis Mars 2007, le Groupe a mis en place des actions qui visent à :

- Resserrer les rangs avec une équipe partageant les mêmes valeurs,
- Eliminer les « non valeur ajoutée »,
- Faire des gains de productivité en favorisant la polyvalence.

Ces mesures ont permis d'anticiper la situation actuelle et, malgré les incertitudes économiques mondiales et du moment, l'EBITDA prévisionnel pour 2008 est estimé entre 7% et 8%.

PERSPECTIVES 2009 - 2012

Le Groupe poursuit son action selon les 6 axes stratégiques définis en avril 2007 :

- Poursuivre et renforcer « l'empowerment » ;
- Accélérer les actions de productivité, optimiser les synergies groupe ;
- Etre orienté clients ;
- Développer une innovation constante ;
- Se développer là où nous sommes implantés ;
- Définir et mettre en place le plan de redéploiement industriel.

En 2009, l'entreprise prévoit de mettre l'accent sur :

- La poursuite de la réduction des coûts,
- La mise en avant des synergies achat et industrielles,
- Le renforcement de l'offre Grand Public,
- La prise de parts de marché à l'export (Europe –Turquie - PECO)
- Le renforcement du pilotage des flux et la réduction des stocks.

Tours en Savoie, le 13 novembre 2008

Le Directoire