



INFORMATION

Paris (France) – 29 décembre 2008 – Le conseil d'administration de Thomson, réuni le 17 décembre 2008, a examiné les recommandations AFEP / MEDEF du 6 octobre 2008 relatives à la rémunération des dirigeants mandataires sociaux des sociétés cotées.

Le Conseil d'administration considère que ces recommandations s'inscrivent dans la démarche du gouvernement d'entreprise de la société.

En conséquence, en application de la loi du 3 juillet 2008 transposant la directive communautaire 2006/46/CE du 14 juin 2006, la société se référera au Code de gouvernement d'entreprise AFEP / MEDEF pour l'élaboration du rapport prévu à l'article L.225-37 du Code de commerce à compter de l'exercice 2008.

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris la communication des anticipations de l'équipe dirigeante pour l'avenir, constituent des « énoncés prospectifs » au sens de la « sphère de sécurité » énumérée dans la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées (Private Securities Litigation Reform Act). De telles déclarations sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante. Elles sont tributaires d'un certain nombre de facteurs et incertitudes en conséquence desquels les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats futurs évoqués explicitement ou implicitement par les énoncés prospectifs, du fait de l'évolution de la conjoncture mondiale, des marchés « médias et entertainment » et du cadre réglementaire. Pour obtenir plus d'informations sur les facteurs potentiels susceptibles d'avoir un impact sur les résultats financiers de Thomson, veuillez consulter les documents déposés par Thomson auprès de la Securities and Exchange Commission.

A propos de Thomson – Leader mondial des solutions vidéos

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) est un fournisseur mondial de solutions pour la création, la gestion, la diffusion et l'accès de contenu vidéo à l'intention des industries des médias et du divertissement. Nos clients sont les studios de cinéma, diffuseurs de chaînes de télévision, opérateurs de réseau (opérateurs télécom, haut débit, satellite et câble), et un éventail de plus en plus large d'utilisateurs professionnels de la vidéo. Nous offrons de la valeur ajoutée à nos clients grâce à une combinaison unique, alliant technologies, systèmes et services innovants et nous permettant de proposer des solutions intégrées, différenciées, fondées sur un large portefeuille de propriété intellectuelle. Pour plus d'informations : www.thomson.net.