



## Chiffre d'affaires à fin décembre 2008 : 185,4 M€

en M€	2007-2008 consolidé	2007-2008 proforma (*)	2008-2009 consolidé
Distribution traditionnelle	75,0	102,9	110,0
e-Commerce	3,7	3,7	9,8
<b>CA 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>78,7</b>	<b>106,6</b>	<b>119,8</b>
Distribution traditionnelle	64,5	64,5	59,8
e-Commerce	3,2	3,2	5,8
<b>CA 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>67,7</b>	<b>67,7</b>	<b>65,6</b>
Distribution traditionnelle	139,5	167,4	169,8
e-Commerce	6,9	6,9	15,6
<b>CA 9 mois</b>	<b>146,4</b>	<b>174,3</b>	<b>185,4</b>

(\*) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur la totalité de la période.

Le groupe Cafom, leader de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet en France, a réalisé, au troisième trimestre de l'exercice 2008-2009 (octobre - décembre), un chiffre d'affaires de 65,6 M€.

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice (avril - décembre), le chiffre d'affaires atteint 185,4 M€, en croissance proforma de 6,4%. Le pôle « e-commerce », dont le succès commercial ne se dément pas, représente désormais plus de 8% des ventes contre seulement 4% sur la même période du précédent exercice.

### **Pôle « distribution traditionnelle » : activité perturbée**

Le pôle « distribution traditionnelle » du groupe Cafom a dégagé un chiffre d'affaires de 169,8 M€, en croissance proforma de 1,4% sur 9 mois malgré une forte baisse d'activité au troisième trimestre (-7,3%).

Après un premier trimestre prometteur, le groupe a constaté, depuis l'été 2008, une dégradation de l'environnement économique qui a entraîné un ralentissement de la consommation des ménages. L'impact de la crise est particulièrement sensible en Guadeloupe et en Guyane où l'ensemble de l'activité économique a été, en outre, neutralisée, en novembre et décembre, par des grèves générales de, respectivement, 5 jours et 12 jours.

A cette conjoncture difficile sont venues s'ajouter les perturbations liées aux travaux entrepris en Martinique (rénovation d'un magasin) et en Guyane (transfert d'un établissement vers une surface plus grande) afin de rénover et d'optimiser le parc de magasins.

### **Pôle « e-commerce » : poursuite d'une forte croissance**

Le pôle « e-commerce » a réalisé un chiffre d'affaires de 15,6 M€ sur 9 mois contre 6,9 M€ sur la même période un an plus tôt.

Mois après mois, les sites du groupe Cafom battent leurs propres records de vente, ce qui prouve la pertinence du positionnement au travers d'offres à prix très compétitifs dans les domaines de l'ameublement (vente-unique.com en France et venta-unica.com en Espagne) et des bijoux (diamant-unique.com).

### **Perspectives**

Le groupe Cafom, qui connaissait déjà des difficultés en Guadeloupe, est en outre fortement pénalisé par le mouvement de grève générale qui a démarré sur l'île le 20 janvier dernier. L'ampleur des blocages et leurs conséquences sur l'activité renforcent la nécessité des mesures prises actuellement pour diminuer drastiquement les charges internes, notamment la masse salariale entre autres par des réductions d'effectifs, et les charges externes.

Depuis le 5 février, l'activité des magasins en Martinique est également affectée par un mouvement social généralisé.

En parallèle, le pôle « e-commerce » poursuit sa progression avec un record historique de vente en une seule journée réalisé en janvier dernier sur le site vente-unique.com. Le site professionnel DirectLowCost, e-fournisseur international pour les distributeurs de l'aménagement de la maison lancé fin 2008, connaît un démarrage conforme aux attentes.

Dans le contexte actuel, faute de visibilité sur la durée des mouvements sociaux Outre-Mer, Cafom n'est pas en mesure de s'engager sur un objectif de chiffre d'affaires annuel.

### **A propos de Cafom**

Créé en 1985, Cafom, groupe spécialisé dans la distribution d'aménagement de la maison, a, en 20 ans, multiplié son volume d'activité par plus de 25. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires proforma au 31 mars 2008 de 229 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement du groupe à l'international se fera par le biais de l'activité Internet B2C ([www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com) et [www.diamant-unique.com](http://www.diamant-unique.com)), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B ([www.directlowcost.com](http://www.directlowcost.com)).

**Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589  
Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP**

**Contact Actus Finance :  
Analystes – Investisseurs :  
Jérôme Fabreguettes-Leib au 01 77 35 04 36  
Guillaume Le Floch au 01 72 74 82 25  
Presse – Médias :  
Nicolas Bouchez au 01 77 35 04 37**