

JACQUES BOGART PARIS

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE AU 31 MARS 2009

Dans un contexte incertain, compte tenu de la crise économique mondiale, le chiffre d'affaires consolidé à fin mars 2009 du groupe Jacques Bogart s'établit à 17 873 K€ soit une baisse de 12,8 % à période comparable 2008.

Cette évolution s'explique également par la volonté des détaillants d'abaisser leur niveau de stocks.

Les efforts d'adaptation à la conjoncture actuelle déjà mis en œuvre seront poursuivis tout au long de l'année : les plans d'action concernent la maîtrise de la marge, les stocks et les coûts de fonctionnement.

Le groupe Jacques Bogart continue sa politique de croissance par le développement de son réseau de « vente au détail » et par la mise en place de nouveaux produits.