



**ACTUALISATION DU
DOCUMENT DE REFERENCE 2008
ET
RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2009**



La présente actualisation a été déposée auprès de l'Autorité des Marchés Financier le 28 août 2009, sous le numéro D.09-0385-A01, conformément à l'article 212-13 de son Règlement Général. Elle complète le document de référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 30 avril 2009 sous le numéro D.09-0385. Le document de référence et son actualisation pourront être utilisés à l'appui d'une opération financière s'ils sont complétés par une note d'opération visée par l'Autorité des Marchés Financiers.

Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires.

Des exemplaires de la présente actualisation sont disponibles sans frais auprès de NextRadioTV, 12 rue d'Oradour-sur-Glane, 75015 Paris, ainsi que sur les sites Internet de NextRadioTV (www.nextradiotv.com) et de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org).

TABLES DES MATIERES

CHAPITRE I PERSONNES RESPONSABLES DU DOCUMENT DE REFERENCE ET DE SON ACTUALISATION	5
◆ <i>Personnes responsables des informations contenues dans le document de référence et de son actualisation</i>	5
◆ <i>Attestation des personnes responsables du document de référence et de son actualisation</i>	5
◆ <i>Politique d'information</i>	5
CHAPITRE II CONTROLEURS LEGAUX DES COMPTES	6
CHAPITRE III INFORMATIONS FINANCIERES SELECTIONNEES	7
CHAPITRE IV FACTEURS DE RISQUES	8
◆ <i>Risques juridiques</i>	8
○ Faits exceptionnels et litiges	8
◆ <i>Risques de marché</i>	8
○ Risque de liquidité	8
○ Risque sur actions	10
CHAPITRE V INFORMATIONS CONCERNANT LA SOCIETE	11
◆ <i>Histoire et évolution de la Société</i>	11
○ Historique	11
◆ <i>Investissements</i>	11
CHAPITRE VI APERÇU DES ACTIVITES	12
◆ <i>Principales activités</i>	12
○ Présentation du pôle radio	12
▪ RMC : Info, Talk, Sport	12
▪ Radio Numérique Terrestre	12
○ Présentation du pôle Télévision	12
▪ BFM TV, 1ère chaîne d'information de France	12
○ Présentation du Groupe 01	12
▪ Internet	12
CHAPITRE VII ORGANIGRAMME	14
◆ <i>Structure juridique et opérationnelle du Groupe</i>	14
◆ <i>Liste des Filiales du Groupe</i>	15
CHAPITRE VIII PROPRIETE IMMOBILIERE, USINES ET EQUIPEMENTS	16
CHAPITRE IX EXAMEN DE LA SITUATION FINANCIERE ET DU RESULTAT DU GROUPE	17
CHAPITRE X TRESORERIE ET CAPITAUX	41
CHAPITRE XI RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT, BREVETS ET LICENCES	42
CHAPITRE XII PERSPECTIVES ET TENDANCES	43
◆ <i>Perspectives radio</i>	43
◆ <i>Perspectives télévision</i>	43
◆ <i>Perspectives Groupe 01</i>	43
◆ <i>Tendances des différentes activités du Groupe</i>	44
13 CHAPITRE XIII PREVISIONS OU ESTIMATIONS DU BENEFICE	45
14 CHAPITRE XIV ORGANES D' ADMINISTRATION, DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE	46
◆ <i>Membres du conseil d'administration</i>	46
◆ <i>Opérations sur le capital réalisées par les mandataires sociaux en 2009 (art. 222-15 du règlement général de l'AMF)</i>	46
CHAPITRE XV REMUNERATION ET AVANTAGES	48
CHAPITRE XVI FONCTIONNEMENT DES ORGANES D' ADMINISTRATION, DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE	49
CHAPITRE XVII SALARIES	50
◆ <i>Effectifs</i>	50
◆ <i>Participation des mandataires sociaux</i>	53
○ Participation des mandataires sociaux au capital de l'émetteur	53
○ Options de souscription ou d'achat d'actions consenties aux mandataires sociaux de la Société	53
○ Attribution d'actions gratuites aux mandataires sociaux	53
◆ <i>Intéressement et participation du personnel</i>	53
○ Contrats d'intéressement et de participation	53
○ Options de souscription ou d'achat d'actions consenties aux salariés de la Société	54
○ Attribution d'actions gratuites aux salariés	54
CHAPITRE XVIII PRINCIPAUX ACTIONNAIRES	55

◆ Répartition actuelle du capital social et des droits de vote.....	55
◆ Contrôle de la Société.....	55
◆ Pactes d'actionnaires et action de concert.....	56
CHAPITRE XIX OPERATIONS AVEC DES APPARENTES	57
CHAPITRE XX INFORMATIONS FINANCIERES CONCERNANT LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIERE ET LES RESULTATS DE LA SOCIETE	58
CHAPITRE XXI INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES	59
◆ Capital social.....	59
○ Acquisition par la Société de ses propres actions.....	59
○ Plans d'attribution d'actions gratuites.....	60
○ Capital autorisé non émis.....	61
CHAPITRE XXII CONTRATS IMPORTANTS	64
CHAPITRE XXIII INFORMATIONS PROVENANT DES TIERS, DECLARATIONS D'EXPERTS ET DECLARATIONS D'INTERETS.....	65
CHAPITRE XXIV DOCUMENTS ACCESSIBLES AU PUBLIC	66
CHAPITRE XXV INFORMATIONS SUR LES PARTICIPATIONS.....	67
GLOSSAIRE.....	68

REMARQUES GENERALES

1. La présente actualisation du document de référence enregistré auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 30 avril 2009 sous le numéro D.09-0385 (« **Document de Référence** ») contient des indications sur les objectifs, perspectives et axes de développement de NextRadioTV notamment dans ses Chapitres VI et XII. Ces informations ne sont pas des données historiques, elles ne doivent pas être interprétées comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront ou que les objectifs seront atteints. Les investisseurs sont invités à prendre en considération les risques décrits dans le Chapitre IV – Facteurs de risques du Document de Référence tel que complété par les informations contenues dans la présente actualisation, avant de prendre leur décision d'investissement.

2. Dans cette actualisation, la société NextRadioTV est dénommée « **NextRadioTV** » ou la « **Société** ».

Le « **Groupe** » ou le « **Groupe NextRadioTV** » désigne NextRadioTV et ses filiales ou sous-filiales : Business FM SAS (« **BFM** »), Radio Monte-Carlo SAM (« **RMC** »), BFM TV SAS (« **BFM TV** ») RMC Régie SAS (« **RMC Régie** »), RMC Sport SAS (« **RMC Sport** »), Groupe Tests Holding SAS (« **GROUPE TESTS HOLDING** »), Groupe Tests SAS (« **GROUPE TESTS** »), 01 Régie SAS (« **01 REGIE** ») et Pôle Electro SAS (« **Pôle Electro** »).

Le « **groupe Tests ou groupe 01** » désigne GROUPE TESTS HOLDING et ses filiales : GROUPE TESTS, INTERNEXT, 01 Régie, GT Labs et Pôle Electro.

Les sociétés InterNext SAS (« **INTERNEXT** ») et GT Labs SARL (« **GT Labs** »), ont été radiées les 18 et 27 mai 2009 à la suite des décisions de dissolution sans liquidation prises par l'associé unique Groupe Tests, entraînant une transmission universelle de patrimoine à Groupe Tests, effectives les 8 et 10 mai 2009.

3. Conformément aux dispositions de l'article 212-13 du Règlement Général AMF, la présente actualisation tient lieu de rapport financier semestriel de la Société tel que mentionné à l'article L.451-1-2 du Code monétaire et financier. Ce rapport figure en page 17 de la présente actualisation du Document de Référence. Il se compose des pages suivantes :

- Attestation du responsable : page 5 ;
- Rapport semestriel d'activité : pages 19 à 23 ;
 - Principaux événements survenus pendant les six premiers mois de l'exercice : pages 18 et 28 ;
 - Principaux risques et incertitudes : page 23;
 - Principales transactions entre parties liées: pages 23 et 38 ;
- Etats financiers consolidés au 30 juin 2009 : pages 24 à 38 ;
- Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle 2009 : page 39.

CHAPITRE I
PERSONNES RESPONSABLES DU DOCUMENT DE REFERENCE ET DE SON
ACTUALISATION

◆ **Personnes responsables des informations contenues dans le document de référence et de son actualisation**

Monsieur Alain Weill, Président-Directeur Général de NextRadioTV.

◆ **Attestation des personnes responsables du document de référence et de son actualisation**

« J'atteste, après avoir pris toute mesure raisonnable à cet effet, que les informations contenues dans la présente actualisation sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omissions de nature à en altérer la portée.

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation et le rapport semestriel d'activité figurant en page 16 présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre les parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

J'ai obtenu des contrôleurs légaux des comptes une lettre de fin de travaux, dans laquelle ils indiquent avoir procédé à la vérification des informations portant sur la situation financière et les comptes données dans la présente actualisation, ainsi qu'à la lecture d'ensemble de l'actualisation...»

Le 28 août 2009,
Alain Weill
Président-Directeur Général

◆ **Politique d'information**

Monsieur Marc Laufer
Directeur Général délégué
01.71.19.11.91
01.71.19.11.90

Monsieur Damien Bernet
Directeur Administratif et Financier
01.71.19.12.99

NextRadioTV
12, rue d'Oradour-sur-Glane
75015 Paris
comfi@nextradiotv.com

CHAPITRE II

CONTROLEURS LEGAUX DES COMPTES

Voir « Chapitre II - Contrôleurs légaux des comptes » du Document de Référence.

CHAPITRE III

INFORMATIONS FINANCIERES SELECTIONNEES

Les tableaux ci-dessous présentent les principaux agrégats extraits des comptes consolidés du Groupe établis au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008.

Compte de résultat consolidé au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008

Compte de résultat IFRS (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Chiffre d'affaires radio	27,7	29,9	57,1
Chiffre d'affaires télé	12,2	7,9	15,6
Chiffre d'affaires Groupe 01	18,6	24,7	41,3
Chiffre d'affaires activités diverses	1,2	0,9	1,6
Chiffre d'affaires activités cédées ou arrêtées		0,8	5,1
Chiffre d'affaires	59,7	64,3	120,7
Résultat opérationnel courant	-0,3	7,6	7,7
Autres produits et charges opérationnels	-6,2	1,0	0,4
Résultat opérationnel	-6,5	8,6	8,2
Coût de l'endettement financier Net	-2,5	-1,6	-6,4
Autres produits et charges financiers	0,0	0,0	
Charge d'impôt	2,8	-2,2	-0,8
Résultat net	-6,2	4,8	0,9

Note : les agrégats 2008 incorporent le pôle Arts Graphiques cédé au premier semestre 2008 (CA de 0,8 M€ et résultat opérationnel de 0,1 M€)

Bilan consolidé résumé

Bilan consolidé IFRS (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	Var.	31.12.2008
ACTIFS NON COURANTS	161,2	156,8	4,4	158,7
ACTIFS COURANTS	71,4	88,8	-17,4	78,4
TOTAL ACTIF	232,6	245,6	-13,1	237,1
CAPITAUX PROPRES	92,6	100,3	-7,7	99,9
PASSIFS NON COURANTS	56,8	51,6	5,2	57,0
PASSIFS COURANTS	83,2	93,7	-10,6	80,2
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	232,6	245,6	-13,1	237,1

CHAPITRE IV

FACTEURS DE RISQUES

Voir « Chapitre IV - Facteurs de risque » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

◆ Risques juridiques

○ *Faits exceptionnels et litiges*

Dans le cours normal de ses activités, le Groupe est impliqué dans un certain nombre de procédures juridictionnelles. Des dommages et intérêts sont demandés dans le cadre de certaines de ces procédures. Ces litiges ont été provisionnés conformément aux normes IFRS (outre les provisions pour restructurations, une provision d'un montant de 0,4 million d'euros est comptabilisée au 30 juin 2009). Le Groupe estime que les provisions constituées au titre de ces risques, litiges ou situations contentieuses connues ou en cours à ce jour sont d'un montant suffisant pour que la situation financière consolidée ne soit pas affectée de façon significative en cas d'issue défavorable.

A ce jour, il n'existe pas de procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage, y compris toute procédure dont la Société a connaissance, qui est en suspens ou dont elle est menacée, susceptible d'avoir ou ayant eu au cours des 12 derniers mois des effets significatifs sur la situation financière ou la rentabilité de la Société.

◆ Risques de marché

○ *Risque de liquidité*

Le Groupe a annoncé le lancement prochain d'une augmentation de capital de 20 m€, faisant l'objet d'engagements de souscription représentant 100% de l'émission, qui lui permettra d'optimiser sa flexibilité financière.

A la suite de l'assemblée des obligataires intervenue le 24 août 2009, la Société a obtenu de ses banques, qui disposent de 219.666 Obligations sur les 220.000 Obligations (OBSAAR) émises le 10 octobre 2008, qu'il n'y ait pas de test de covenant pouvant entraîner une exigibilité anticipée de l'OBSAAR avant début 2011 (sur la base des comptes consolidés au 31/12/2010). Le Groupe ne doit ainsi faire face à aucun remboursement avant novembre 2011, date de la première tranche, pour 15 m€.

Compte tenu de cet accord, les Ratios Financiers à respecter par la Société sont les suivants :

- Leverage (Dette Financière Nette / EBE) : inférieur ou égal à 3,0x au 31/12/2010 et au 31/12/2011 puis inférieur ou égal à 2,5x ensuite ;
- Gearing (Dette Financière Nette / Capitaux Propres) : inférieur ou égal à 1,1x à partir du 31/12/2010.

Comme indiqué dans la note d'opération des OBSAAR datée du 10 octobre 2008, l'EBE désigne le résultat opérationnel courant auquel s'ajoutent les dotations aux amortissements et provisions et dépréciations d'immobilisations corporelles et incorporelles, ainsi que les charges de personnel liées aux plans de stock options ou autres charges de personnel au sens de la norme IFRS 2.

Les ratios sont calculés à la clôture de chaque exercice sur la base des comptes consolidés certifiés.

Le tableau suivant reprend l'ensemble des informations au 30 juin 2009 concernant les risques de liquidité au sein du Groupe :

Caractéristique des titres émis ou des emprunts contractés	Taux fixe ou taux variable	Montant global des lignes (en M€)	Reste à rembourser au 30/06/2009 (en M€)	Échéances	Existence ou non de couvertures
Emprunt Globecast Financement	taux fixe = 9,72%	0,79	0,3	mensuelle = 0,02 m€ échéance : 30.04.2010	non
Emprunt CJI Financement	taux fixe = 17,69%	3,95	1,8	mensuelle = 0,1 m€ échéance : 18.10.2010	non
Emprunt CIC Financement	Taux fixe = 4,92%	1,2	0,7	mensuelle = 0,02 m€ échéance : 30.06.2012	non
Emprunt CIC Financement	Taux fixe = 4,58 %	0,4	0,35	Mensuelle = 0,01 m€ Echéance : 31.12.2011	non
Emprunt CIC Financement	Taux fixe = 4,86 %	0,2	0,17	Mensuelle = 0,004 m€ Echéance : 31.12.2012	non
Emprunt OBSAAR	taux variable = Euribor 3 mois majoré de 2 points de base	55	55	Echéances annuelles en trois tranches (7.11.2011/7.11.2012/7.11.2013)	

Le tableau suivant reprend l'ensemble des informations au 30 juin 2009 concernant la situation de l'endettement financier net consolidé du Groupe :

(en millions d'euros)	30.06.2009
ENDETTEMENT FINANCIER NET	
A. Trésorerie	3,2
B. Équivalents de trésorerie	7,5
C. Titres de placement	
D. Liquidités (A)+(B)+(C)	10,7
E. Créances financières à court terme	
F. Dettes bancaires à court terme	
G. Part à moins d'un an des dettes à moyen et long termes	1,8
H. Autres dettes financières à court terme	0,1
I. Dettes financières courantes à court terme (F)+(G)+(H)	1,9
J. Endettement financier net à court terme (I)-(E)-(D)	-8,8
K. Emprunts bancaires à plus d'un an	52,2
L. Obligations émises	
M. Autres emprunts à plus d'un an	1,7
N. Endettement financier net à moyen et long termes (K)+(L)+(M)	53,9
O. Endettement financier net (J)+(N)	45,1

○ *Risque sur actions*

Portefeuille d'actions propres :

Le Groupe détenait au 30 juin 2009, via le contrat de liquidité, 33.411 de ses propres actions pour une valeur totale de 342.912 € (voir Chapitre IX, Rapport Financier Semestriel, section Comptes consolidés semestriels résumés paragraphe 5, note 5.13). Ces 33.411 actions propres font l'objet d'une provision au 30 juin 2009 pour 27.570 € dans la mesure où la valeur d'inventaire constituée par le cours moyen de bourse du dernier mois avant ladite date était inférieure au prix d'achat (PCG, articles 332-6 et 332-7 et avis CU CNCC n° 98-D).

Par ailleurs, le Groupe détenait au 30 juin 2009, 127.939 de ses propres actions via le programme de rachat d'actions. Ce programme de rachat d'actions est, notamment, destiné à servir aux salariés bénéficiaires, les actions des plans d'actions gratuites. Ces actions propres n'ont pas été provisionnées au 30 juin 2009 dans la mesure où, conformément à l'avis n° 2008-17 du 6 novembre 2008 du Conseil National de la Comptabilité, la société NextRadioTV a comptabilisé, la charge liée aux plans d'attribution d'actions gratuites.

Par décision en date du 3 juillet 2009, le Conseil d'administration a constaté l'acquisition, au 29 mai 2009, de, compte tenu des ajustements intervenus pendant la période d'acquisition, 10.353 actions par les bénéficiaires des plans d'attribution d'actions gratuites. Conformément à la décision prise par l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire du 31 mai 2006, qui en a donné la possibilité, ces actions seront attribuées par transfert d'actions d'autocontrôle.

CHAPITRE V

INFORMATIONS CONCERNANT LA SOCIETE

Voir « Chapitre V - Informations concernant la Société » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

◆ Histoire et évolution de la Société

○ Historique

2009 : Le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 4,8% au premier trimestre 2009 par rapport au premier trimestre 2008, passant de 27,1 à 28,4 M€.

Le 13 février, la direction de Groupe Tests a remis aux membres du Comité d'entreprise un document présentant un projet de réorganisation du groupe Tests.

Résiliation de l'accord exclusif de commercialisation de l'espace publicitaire des sites 01net, 01men et rmc.fr conclu avec Yahoo! en août 2008.

En juin, BFM TV s'impose en tant que 1^{ère} chaîne d'information de France pour le 13^{ème} mois consécutif sur l'univers national et pour le 23^{ème} mois consécutif sur l'univers TNT. BFM TV a, par ailleurs, affiché des parts d'audience records avec 0,9% sur l'univers national et 1,5% sur les Exclusifs TNT.

RMC a établi trois records sur la vague avril-juin de l'étude radio 126 000 grâce auxquels elle est passée, sur la base des résultats de part d'audience, devant NRJ et devenue la 3^{ème} radio commerciale de France :

- . audience cumulée record : 6,7% soit 3 483 000 auditeurs ;
- . part d'audience record : 6 % ;
- . durée d'écoute record : 130 minutes par auditeur.

Le chiffre d'affaires du Groupe est en baisse de 6% au premier semestre 2009 par rapport au premier semestre 2008, passant de 63,5 à 59,7 M€, à périmètre comparable.

◆ Investissements

Du 1^{er} janvier 2009 au 30 juin 2009, les acquisitions d'immobilisations corporelles se sont élevées à 0,5 million d'euros, correspondant aux investissements réalisés pour l'ensemble des activités : installations techniques, agencements, véhicules, matériels de bureau et informatique et, plus particulièrement, pour les développements complémentaires liés à l'activité de la télévision.

Ces investissements ont été, pour partie, financés par des contrats de location financement.

Les acquisitions d'immobilisations incorporelles se sont, sur cette même période, élevées à 0,1 million d'euros

Par ailleurs, NextRadioTV a annoncé, le 17 août 2009, avoir déposé une offre de reprise de la société Volnay en redressement judiciaire éditrice des magazines SVM, SVM Mac et PC Expert. La taille de cette société est non significative au regard du Groupe. Si le plan de NextRadioTV était homologué, cela permettrait au Groupe 01 de conforter son leadership dans le domaine de la presse hi-tech et de réaliser des économies importantes en optimisant les synergies entre les différents magazines. La restructuration du Groupe 01 réalisée ces derniers mois avec la fusion des rédactions print et web, l'a parfaitement préparé pour reprendre et exploiter ces nouveaux titres. L'impact de la reprise du Groupe Volnay devrait être positif dans les comptes du Groupe 01 dès 2009.

CHAPITRE VI

APERÇU DES ACTIVITES

Voir « Chapitre VI - Aperçu des activités » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

◆ Principales activités

○ *Présentation du pôle radio*

▪ RMC : Info, Talk, Sport

RMC a établi trois records sur la vague avril-juin de l'étude Médiamétrie radio 126 000 grâce auxquels elle est passée devant NRJ et devenue, sur la base des résultats de part d'audience, la 3^{ème} radio commerciale de France :

- audience cumulée record : 6,7% soit 3 483 000 auditeurs ;
- part d'audience record : 6 % ;
- durée d'écoute record : 130 minutes par auditeur.

RMC conforte ainsi sa place de station de référence pour l'information, l'opinion et le sport.

RMC a par ailleurs été présélectionnée par le CSA en mai et juin 2009 pour deux nouvelles fréquences :

- 1 nouvelle fréquence en Provence-Alpes-Côte D'azur et Corse (Bonifacio) ;
- 1 nouvelle fréquence dans le CTR de Dijon (Cosne-Cours-sur-Loire).

Le prochain appel à candidatures dans le CTR de Nancy devrait permettre à RMC d'étendre sa diffusion à l'Est de la France et d'augurer de performances encore meilleures pour la saison 2009-2010.

▪ Radio Numérique Terrestre

En mai 2009, RMC et BFM ont été sélectionnées par le CSA pour une diffusion en radio numérique sur les zones de Paris, Marseille et Nice. La diffusion sur ces zones pourrait débuter en 2010.

Le CSA devrait lancer fin 2009 un appel à candidatures national en RNT pour lequel NextRadioTV sera candidat avec RMC et BFM ainsi qu'avec des nouveaux projets.

○ *Présentation du pôle Télévision*

▪ *BFM TV, 1ère chaîne d'information de France*

En juin 2009, BFM TV s'impose en tant que 1^{ère} chaîne d'information de France pour le 13^{ème} mois consécutif sur l'univers national et pour le 23^{ème} mois consécutif sur l'univers TNT. BFM TV a, par ailleurs, affiché des parts d'audience records avec 0,9% sur l'univers national et 1,5% sur les exclusifs TNT.

○ *Présentation du Groupe 01*

▪ Internet

L'accord exclusif de commercialisation de l'espace publicitaire des sites 01net, 01men et rmc.fr conclu, en août 2008, avec Yahoo! a été résilié en raison d'un profond désaccord rendant la poursuite du partenariat impossible. La commercialisation des espaces publicitaires de ces sites Internet a donc été reprise en charge par le Groupe qui mettra en œuvre son expérience et savoir-faire pour limiter l'impact de l'arrêt de ce

contrat sur ses objectifs de progression de l'activité Internet en 2009, par ailleurs déjà affectée par la crise du marché publicitaire.

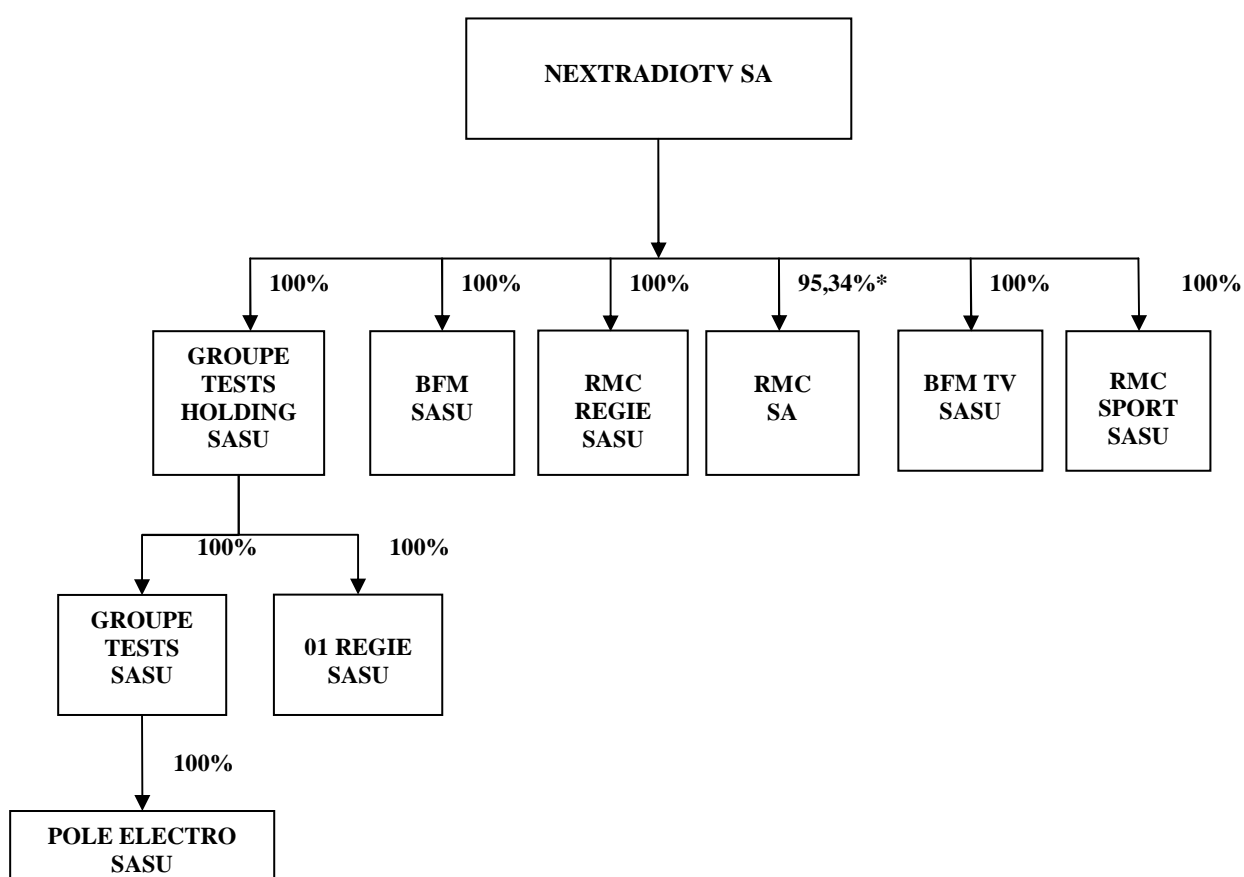
CHAPITRE VII ORGANIGRAMME

Voir « Chapitre VII - Organigramme » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

◆ Structure juridique et opérationnelle du Groupe

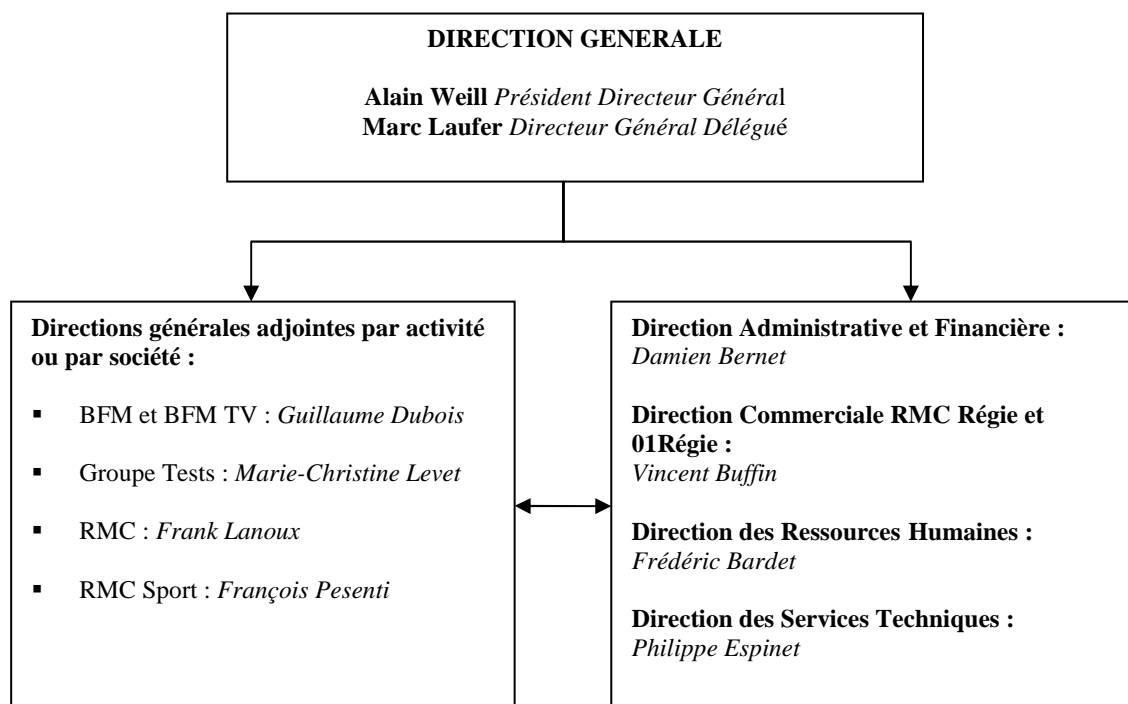
Le schéma ci-après présente l'organigramme des filiales consolidées de la Société (avec indication du pourcentage de capital détenu et des droits de vote) à la date de dépôt de la présente actualisation du document de référence 2008 :



* Le solde du capital est détenu par le Trésor Princier Monégasque

INTERNEXT et GT Labs ont été dissoutes suite à des décisions de dissolution sans liquidation prises par l'associé unique Groupe Tests, entraînant une transmission universelle de patrimoine à Groupe Tests, effectives les 8 et 10 mai 2009.

La structure organisationnelle du Groupe s'articule comme suit :



Monsieur Damien Bernet a intégré le Groupe en qualité de Directeur Administratif et Financier, en remplacement de Monsieur Stéphane Bittoun.

◆ Liste des Filiales du Groupe

Au 30 juin 2009, la Société tête du Groupe détient directement l'ensemble des sociétés suivantes :

- 95,34%¹ de RMC ;
- 100% de RMC Régie ;
- 100% de BFM ;
- 100% de BFM TV ;
- 100% de RMC Sport ;
- 100% de Groupe Tests Holding ;
- Une participation de 19% dans la société LE JOURNAL DU SPORT (non consolidée).

Et indirectement :

- 100% de Groupe Tests ;
- 100% de 01 Régie ;
- 100 % de Pôle Electro;
- Une participation de 5,38% dans la société Médiamétrie (non consolidée)

¹ Le solde du capital est détenu par le Trésor Princier Monégasque.

CHAPITRE VIII
PROPRIETE IMMOBILIERE, USINES ET EQUIPEMENTS

Voir « Chapitre VIII - Propriété immobilière, usines et équipements » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

Au 30 juin 2009, le montant total net du poste « immobilisations corporelles » s'élève à 5,6 millions d'euros.

CHAPITRE IX

EXAMEN DE LA SITUATION FINANCIERE ET DU RESULTAT DU GROUPE

Voir « Chapitre IX - Examen de la situation financière et du résultat du Groupe au 31 décembre 2008 » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

Le Rapport financier semestriel de la Société est intégralement reproduit ci-après. Les commentaires et analyses qu'il contient se fondent sur les informations financières extraites des comptes consolidés du Groupe établis au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008. L'évaluation de l'activité du Groupe doit être par ailleurs effectuée en tenant compte des informations contenues dans le Chapitre IV « Facteurs de risque » et des informations financières contenues dans le Chapitre XX « Informations financières concernant le patrimoine, la situation financière et les résultats de la société » du Document de Référence tels que mis à jour par la présente actualisation.

NextRadioTV

***RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL
30 JUIN 2009***

SOMMAIRE

Rapport d'activité au 30 juin 2009

1. *Présentation des principaux agrégats du résultat semestriel*
2. *Présentation du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant retraité par activité*
3. *Principales évolutions des autres postes du compte de résultat semestriel*
4. *Flux de trésorerie*
5. *Autres informations*

Comptes consolidés semestriels résumés

1. *Bilans consolidés au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008*
2. *Comptes de résultat consolidés au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008 – Etats du résultat global*
3. *Variation des capitaux propres au 30 juin 2009*
4. *Tableau de flux de trésorerie au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008*
5. *Notes annexes aux comptes consolidés semestriels résumés*
 - 5.1 *Informations générales et description de l'activité*
 - 5.2 *Evénements significatifs intervenus au cours du semestre écoulé*
 - 5.3 *Présentation et base de préparation des états financiers intermédiaires*
 - 5.4 *Goodwill*
 - 5.5 *Impôts différés actifs et charge d'impôts*
 - 5.6 *Trésorerie et équivalents de trésorerie*
 - 5.7 *Capitaux propres*
 - 5.8 *Passifs financiers*
 - 5.9 *Provisions et autres produits et charges opérationnels*
 - 5.10 *Avantages du personnel*
 - 5.11 *Paiements fondés sur des actions*
 - 5.12 *Coût de l'endettement financier net*
 - 5.13 *Résultat par action*
 - 5.14 *Informations sectorielles*
 - 5.15 *Informations sur les parties liées*
 - 5.16 *Évènements postérieurs à la clôture*

Rapport des commissaires aux comptes

Rapport d'activité au 30 juin 2009

1. Présentation des principaux agrégats du résultat semestriel

Compte de résultat IFRS (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	Var.	Var. %
Chiffre d'affaires	59,7	64,3	-4,7	-7%
Autres produits de l'activité	0,6	0,5	0,1	20%
Charges opérationnelles	-60,6	-57,2	-3,3	6%
Résultat opérationnel courant	-0,3	7,6	-7,9	
Autres produits et charges opérationnels	-6,2	1,0	-7,2	
Résultat opérationnel	-6,5	8,6	-15,1	
Coût de l'endettement financier net	-2,5	-1,6	-0,9	
Charge d'impôt	2,8	-2,2	5,0	
Résultat net	-6,2	4,8	-11,0	

Note : les agrégats 2008 incorporent le pôle Arts Graphiques cédé au premier semestre 2008 (CA de 0,8m€ et résultat opérationnel de 0,1m€)

Dans un contexte de crise économique, le chiffre d'affaires du premier semestre 2009 enregistre une diminution sensible de -4,7 m€ par rapport au premier semestre 2008. Dans un marché publicitaire en baisse en l'absence de compétition sportive majeure, le chiffre d'affaires radio résiste bien et enregistre une baisse modérée de -7 %, limitée à -5% pour RMC, par rapport au premier semestre 2008. La rentabilité opérationnelle de la Radio ressort à un excellent niveau de 26% malgré une conjoncture difficile.

Le chiffre d'affaires de BFM TV enregistre quant à lui, une progression de + 55% à 12,2 m€.. La perte opérationnelle semestrielle est en recul de 0,6M€ à 5,0M€.

La crise du marché publicitaire de la presse et l'arrêt du contrat Yahoo! ont entraîné une forte baisse du chiffre d'affaires du Groupe 01 de 25% au premier semestre.

Le résultat opérationnel courant négatif pour -0,3 m€, tient compte d'une charge liée aux actions gratuites de 0,4 m€ au titre du premier semestre 2009. Retraité de cet élément, le résultat opérationnel courant ressort à 0,1 m€, à comparer au résultat opérationnel courant retraité des actions gratuites de 8,2 m€ pour le premier semestre 2008.

Les autres charges et produits opérationnels enregistrent les coûts liés au plan de réorganisation du Groupe 01 permettant le rapprochement des rédactions web et papier pour 6,2 m€.

Après prise en compte du coût de l'endettement financier pour -2,5 m€ et d'un produit d'impôt de 2,8 m€, le résultat net du Groupe ressort à -6,2 m€ au 30 juin 2009 contre un gain de 4,8 m€ au 30 juin 2008 et traduit essentiellement le coût de la restructuration du Groupe 01.

Les principaux événements significatifs intervenus au cours du semestre écoulé sont présentés en note 5.2 des notes annexes aux comptes consolidés semestriels résumés.

2. Présentation du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant retraité par activité²

Compte de résultat IFRS (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	Var.	Var. %
CHIFFRE D'AFFAIRES	59,7	64,3	-4,6	-7%
Radio	27,7	29,9	-2,2	-7%
TV	12,2	7,9	4,3	55%
Groupe 01	18,6	24,7	-6,1	-25%
Activités diverses	1,2	0,9	0,3	29%
Activités cédées ou à céder		0,8	-0,8	
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT RETRAITE	0,1	8,2	-8,1	
Radio	7,2	10,8	-3,6	
TV	-5,0	-5,6	0,6	
Groupe 01	-2,3	1,8	-4,1	
Activités diverses	0,3	1,1	-0,8	
Activités cédées ou à céder		0,1	-0,1	
Autres charges et produits opérationnels	-6,2	1,0	-7,2	
Autres éléments non récurrents	-0,4	-0,6	0,2	
Coût de l'endettement financier net	-2,6	-1,6	-1,0	
Impôt	2,8	-2,2	5,0	
RESULTAT NET	-6,2	4,8	-11,0	

RADIO : 3^{ème} radio commerciale de France

(en millions d'€uros)	30.06.2009	30.06.2008	Var.	Var. %
Chiffre d'affaires	27,7	29,9	-2,2	-7%
Charges externes	-9,3	-8,2	-1,2	
Charges de personnel	-10,2	-9,9	-0,3	
Autres charges	-1,0	-1,1	0,1	
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT RETRAITE	7,2	10,8	-3,6	

Dans un marché publicitaire de la radio en baisse de 15 à 20%, le pôle radio enregistre une baisse de son chiffre d'affaires de 7%, à 27,7M€, limitée à 5% pour RMC, du fait de l'absence de compétition sportive majeure. La rentabilité opérationnelle de la Radio ressort à un excellent niveau de 26% dans une conjoncture difficile³.

Par ailleurs, la radio a enregistré des niveaux d'audience records sur la période avril-juin 2009 : RMC 6% de part d'audience (devant NRJ) et 6,7% en audience cumulée. Malgré une faible visibilité, le deuxième semestre est bien orienté avec un CA en hausse d'environ 15% au mois de juillet pour l'activité Radio.

Les charges externes sont en progression de 1,2 m€ du fait principalement de l'arrêt de la redevance de marque de BFM TV à BFM Radio, de frais d'études supplémentaires, des coûts de mise en place de l'agence pour la Rédaction Sport et des frais engagés dans le cadre de tournées promotionnelles.

Le pôle Radio dispose d'importants leviers de croissance du chiffre d'affaires en 2010 avec les JO d'Hiver, la Coupe du Monde de Football et la libéralisation des paris en ligne, lui permettant de viser un objectif de marge opérationnelle (hors actions gratuites) de l'ordre de 30% en 2010³.

² Au 30 juin 2009

³ Sur la base du Résultat Opérationnel Courant hors actions gratuites

TELEVISION : BFMTV N° 1 et réduction des pertes

(en millions d'€uros)	30.06.2009	30.06.2008	Var.	Var. %
Chiffre d'affaires	12,2	7,9	4,3	55%
Charges externes	-7,0	-6,4	-0,6	
Charges de personnel	-9,1	-6,6	-2,5	
Autres charges	-1,2	-0,5	-0,7	
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT RETRAITE	-5,0	-5,6	0,6	

Malgré la crise du marché publicitaire de la télévision, BFM TV enregistre une croissance de son CA de 55% à 12,2M€. Cette performance commerciale résulte de la progression continue de l'audience de BFM TV et des performances de la régie publicitaire.

La chaîne consolide sa position de première chaîne de l'information en France avec 0,9% de part d'audience sur l'univers national et 1,5% sur les exclusifs TNT au mois de juin 2009.

La perte opérationnelle (-5 m€ au 30 juin 2009) est en recul de 0,6 m€ par rapport au 1^e semestre 2008, confirmant ainsi la progression du chiffre d'affaires à un rythme plus soutenu que l'évolution des charges. Les charges externes enregistrent une augmentation liée à l'augmentation des frais de diffusion compte tenu du développement des zones de couvertures et du développement des retransmissions en direct. Les charges de personnel sont également en progression significative, cette augmentation provenant de l'effet « année pleine » des embauches réalisées en mai 2008.

Malgré une faible visibilité, la tendance de progression du CA devrait se poursuivre pour la suite de l'exercice 2009, comme constaté pour le mois de juillet. L'objectif d'atteindre l'équilibre d'exploitation⁴ (hors actions gratuites) en 2010 et de s'en rapprocher dès le dernier quadrimestre 2009 est maintenu.

GROUPE 01 : mise en œuvre de la réorganisation

(en millions d'€uros)	30.06.2009	30.06.2008	Var.	Var. %
Chiffre d'affaires	18,6	24,7	-6,1	-25%
Charges externes	-10,5	-11,8	1,3	
Charges de personnel	-9,9	-10,5	0,6	
Autres charges	-0,7	-0,5	-0,2	
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT RETRAITE	-2,3	1,8	-4,2	

La crise du marché publicitaire de la presse écrite informatique et l'arrêt du contrat Yahoo! ont entraîné une forte baisse du CA de Groupe 01 de 25% au premier semestre 2009. Groupe 01 a enregistré une perte opérationnelle de (2,3M€) au 30 juin 2009.

La perte opérationnelle courante retraitée dégagée sur le premier semestre 2009 s'élève à -2,3 m€, à comparer au gain de 4,1 m€ réalisé au cours du premier semestre 2008.

La réorganisation accélérée initiée en février 2009 et la très forte réduction de charges opérationnelles (environ 5M€ en année pleine) ainsi réalisée grâce au rapprochement des rédactions web et print devrait permettre à Groupe 01 de retrouver la rentabilité opérationnelle⁴ (hors actions gratuites) dès le quatrième trimestre 2009 et sur l'exercice 2010.

⁴ Sur la base du Résultat Opérationnel Courant hors actions gratuites

3. Principales évolutions des autres postes du compte de résultat semestriel

(i) Autres produits et charges opérationnels

Les autres produits et charges opérationnels enregistrent principalement le coût de la réorganisation Groupe 01 selon la décomposition suivante :

Charges liées à la restructuration de Groupe 01

Plan de sauvegarde de l'emploi 2009:	- 5,33 m€
Provision sur coût des loyers	- 0,39 m€
Autres provisions	- 0,04 m€
Charges constatées au titre des coûts sociaux	- 0,30 m€

Autres charges exceptionnelles - 0,15 m€

Reprise de provision RMC +0,06 m€

Total 6,15 m€

Au 30 juin 2009, une provision de 5,8 m€ a été constituée pour couvrir l'ensemble des coûts liés au plan de sauvegarde d'emploi du Groupe 01 et le coût des loyers associé.

(ii) Coût de l'endettement financier net

Le coût de l'endettement financier net ressort à 2,5 m€ au 30 juin 2009 contre 1,6 m€ au 30 juin 2008.

Cette augmentation significative provient essentiellement de l'impact de la valorisation des passifs financiers générés par les contrats de swap souscrits par le Groupe.

Le coût de l'endettement financier se décompose de la manière suivante au 30 juin 2009 :

Charges :

Intérêts sur emprunts :	- 1,30 m€
Intérêts sur contrats de location financement	- 0,23 m€
Agios bancaires	- 0,05 m€

Eléments non récurrents :

Contrats de Swap	- 1,02 m€ (dont 0,49m€ non « cash »)
------------------	--------------------------------------

Produits :

Plus value sur cessions de valeur mobilière de placement	0,06 m€
Autres produits financiers	0,01 m€

4. Flux de trésorerie

Les différents flux de trésorerie du Groupe sont synthétisés ci-dessous

(en millions d'euros)	Jun 2009	Jun 2008
(i) Flux de trésorerie liés à l'activité	5,9	(1,3)
(ii) Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	(0,6)	12,3
(iii) Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	(3,9)	(15,2)
Total	0,8	4,1

Les flux de trésorerie liés à l'activité dégagent un excédent de 5,9 m€ par rapport à un déficit de 1,3 m€ au premier semestre 2008. Cet excédent s'explique principalement par la variation positive du besoin en fonds de roulement lié à l'amélioration du délai de règlement client.

Les flux de trésorerie provenant des activités d'investissement dégagent un déficit de -0,6 m€ constitué par les acquisitions d'immobilisations du Groupe au 1^{er} semestre 2009.

Les flux de trésorerie liés aux opérations de financement sont négatifs de -3,9 m€ au premier semestre 2009, compte tenu principalement des intérêts financiers en numéraire pour 2,1m€ (OBSAAR, contrats de swap et crédit bail) et du financement du programme de rachat d'actions pour 1,0m€.

5. Autres informations

(i) Parties liées

Les principales transactions avec des parties liées sont résumées dans la note 5.15 de l'annexe aux comptes semestriels consolidés résumés.

(ii) Évènements postérieurs à la clôture

Augmentation de capital

Le Groupe NextRadioTV lancera prochainement une augmentation de capital avec droit préférentiel de souscription entièrement garantie d'environ 20 m€ afin de renforcer la structure bilancielle et d'accompagner la stratégie de développement de NextRadioTV.

L'augmentation de capital sera garantie principalement par WMC, holding de contrôle d'Alain Weill. Alpha Radio B.V. et/ou Alain Blanc Brude participent également à la garantie, aux côtés de WMC.

Le solde de l'opération est garanti par le Groupe Marc de Lacharrière, soulignant ainsi sa volonté d'accompagner le Groupe d'Alain Weill dans sa stratégie de développement.

(iii) Perspectives de l'exercice 2009

Les différentes perspectives sont résumées dans la note 2 précédente- Présentation du chiffre d'affaires et des résultats opérationnels par activité du présent rapport d'activité semestriel.

(iv) Principaux risques et incertitudes

En termes de risques, le Groupe estime que le niveau et la nature des risques qu'il encoure n'a pas changé par rapport à ceux qui sont présentés au Chapitre IV du Document de Référence 2008, déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 30 avril 2009.

Comptes consolidés semestriels résumés

1. Bilans consolidés au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008

Bilan consolidé IFRS (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Goodwill	121,7	121,7	121,7
Autres immobilisations incorporelles	1,7	1,6	1,8
Immobilisations corporelles	5,6	6,1	6,1
Prêts et créances	1,5	1,0	1,3
Actifs d'impôts différés	30,7	26,4	27,8
ACTIFS NON COURANTS	161,2	156,8	158,7
Stocks	0,3	0,2	0,3
Créances clients	42,9	57,0	47,9
Autres débiteurs	17,4	19,1	20,3
Actifs d'impôts exigibles			
Autres actifs financiers	0,0	0,6	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10,7	11,8	9,9
ACTIFS COURANTS	71,4	88,8	78,4
TOTAL ACTIF	232,6	245,6	237,1
Capital	0,6	0,6	0,6
Primes	88,1	88,1	88,1
Réserves consolidées	9,7	6,4	10,0
Résultat net part du Groupe	-6,4	4,8	0,5
<i>sous total capitaux propres groupe</i>	<i>92,0</i>	<i>99,8</i>	<i>99,1</i>
Intérêts minoritaires	0,6	0,5	0,8
CAPITAUX PROPRES	92,6	100,3	99,9
Provisions à long terme	2,9	3,5	3,3
Passifs financiers	53,9	48,1	53,7
Autres passifs non courants			
PASSIFS NON COURANTS	56,8	51,6	57,0
Passifs financiers	1,9	18,5	1,9
Provisions à court terme	7,6	3,7	2,6
Fournisseurs et autres créditeurs	40,3	36,4	41,1
Dettes fiscales et sociales	33,4	35,2	34,6
PASSIFS COURANTS	83,2	93,7	80,2
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	232,6	245,6	237,1

2. Comptes de résultat consolidés au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008

Compte de résultat IFRS (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Chiffre d'affaires radio	27,7	29,9	57,1
Chiffre d'affaires télé	12,2	7,9	15,6
Chiffre d'affaires Groupe 01	18,6	24,7	41,3
Chiffre d'affaires activités diverses	1,2	0,9	1,6
Chiffre d'affaires activités cédées ou arrêtées		0,8	5,1
Chiffre d'affaires	59,7	64,3	120,7
Autres produits de l'activité	0,6	0,5	1,3
Subvention			0,0
Charges externes	-29,0	-27,7	-56,0
Impôts et taxes	-1,4	-1,5	-2,8
Charges de personnel	-29,0	-27,0	-52,8
Dotations aux amortissements	-1,1	-1,1	-2,1
Dotations nettes aux provisions	-0,1	0,1	-0,7
Autres produits et charges d'exploitation			
Résultat opérationnel courant	-0,3	7,7	7,6
Autres produits et charges opérationnels	-6,2	1,0	0,4
Résultat opérationnel	-6,5	8,7	8,1
Produits de trésorerie et d'équivalents	0,1	0,6	0,2
Coût de l'endettement financier Brut	-2,6	-2,2	-6,6
Coût de l'endettement financier Net	-2,5	-1,6	-6,4
Autres produits et charges financiers	0,0	0,0	
Charge d'impôt	2,8	-2,2	-0,8
Résultat net	-6,2	4,8	0,9
dont part Groupe	-6,4	4,8	0,5
dont intérêts minoritaires	0,2	0,1	0,4
Résultat de base par action	-0,46 €	0,38 €	0,04 €
Résultat dilué par action	-0,45 €	0,38 €	0,04 €

Etat du résultat global :

Compte de résultat IFRS (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Résultat de l'exercice	-6,2	4,8	0,9
Produits et charges non comptabilisés en résultat			
Résultat global de l'exercice	-6,2	4,8	0,9

3. Variation des capitaux propres au 30 juin 2009

(en millions d'euros)	Capital	Réserves liées au capital	Titres auto-détenus	Réserves et Résultat consolidés	Total part Groupe	Minoritaires	Total
Capitaux propres clôture 01.01.2008	0,6	88,1	-0,3	6,5	94,8	0,8	95,7
Opérations sur le capital							
Paiements fondés sur des actions				0,6	0,6		0,6
Opérations sur titres auto-détenus			-0,1		-0,1		-0,1
Dividendes				-0,2	-0,2	-0,5	-0,7
Résultat net 2ème semestre 2007				4,8	4,8	0,1	4,9
Capitaux propres clôture 30.06.2008	0,6	88,1	-0,4	11,6	99,8	0,5	100,3
Capitaux propres clôture 31.12.2008	0,6	88,1	-1,1	11,6	99,1	0,8	99,9
Opérations sur le capital							
Paiements fondés sur des actions				0,4	0,4		0,4
Opérations sur titres auto-détenus			-0,6	-0,4	-1,1		-1,1
Dividendes						-0,4	-0,4
Résultat net 30.06.2009				-6,4	-6,4	0,2	-6,2
Capitaux propres clôture 30.06.2009	0,6	88,1	-1,7	5,2	92,0	0,6	92,6

4. Tableau de flux de trésorerie au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008

Méthode indirecte (en millions d'euros)	1er sem. 2009	1er sem. 2008	31/12/2008
Résultat net	-6,2	4,8	0,9
Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie non liés aux opérations d'exploitation - IFRS 2	0,4	0,6	0,9
autres charges	-0,2	0,0	
Dotations aux amortissements	1,1	1,1	2,1
Variation des provisions	4,5	-7,1	-8,3
Plus ou moins values sur cessions d'actifs		-0,1	
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	-0,4	-0,7	-4,4
Coût de l'endettement financier net	2,5	1,6	6,4
Charge d'impôts sur le résultat	-2,8	2,2	0,8
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier et impôt	-0,7	3,1	2,8
Augmentation (diminution) des clients et autres débiteurs	-7,9	15,7	7,3
Diminution (augmentation) des fournisseurs	2,0	-11,3	-15,4
Sous total variation du besoin en FDR lié aux opérations d'exploitation	5,9	-4,4	8,1
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles			
Intérêts payés - Impôt versé			
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES	5,3	-1,3	10,8
Activités d'investissement			
Cession de filiales nettes des trésorerie cédées		12,9	12,9
Produits sur cessions d'immobilisations corporelles		0,1	
Acquisition d'immobilisations corporelles	-0,5	-0,5	-1,4
Acquisition de titres de participation ds les ent. Associées			
Acquisition d'immobilisations incorporelles	-0,1	-0,1	-0,4
Acquisition d'immobilisations financières		-0,1	-0,4
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES D'INVESTISSEMENT	-0,6	12,3	11,3
Activités de financement			
Augmentation de capital			
Frais d'augmentation de capital			
Dividendes versés			-0,5
Augmentation des passifs à long terme	0,5		57,3
Remboursement des passifs à long terme	-0,7	-6,4	-63,8
Créance/Dette financière sur Swap de taux d'intérêts			
Intérêts nets versés	-2,5	-1,6	-6,5
Financements garantis - Dette financière sur contrat d'affacturage		-7,1	-13,7
Financements garantis - Titres BNP OPCVM indisponibles	-0,1	0,0	0,0
Rachats d'actions propres	-1,0	-0,1	-0,9
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES DE FINANCEMENT	-3,9	-15,2	-28,1
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE TRESORERIE	0,8	-4,2	-6,1
Trésorerie début d'exercice	9,9	15,9	15,9
Trésorerie fin d'exercice	10,7	11,8	9,9

5. Notes annexes simplifiées aux comptes consolidés semestriels résumés

5.1 Informations générales et description de l'activité

NextRadioTV est un Groupe indépendant exerçant son activité dans tous les secteurs médias (radio, télévision, presse et internet).

La société NextRadioTV, société consolidante du Groupe NextRadioTV, est une société anonyme de droit français cotée sur Euronext Paris. Son siège social est situé 12, rue d'Oradour-sur-Glane à Paris.

Les comptes consolidés du premier semestre 2009 ont été examinés par le Conseil d'Administration en sa séance du 27 juillet 2009.

5.2 Evénements significatifs intervenus au cours du semestre écoulé.

5.2.1 Réorganisations Groupe 01

En février 2009, NextRadioTV a réagi immédiatement à la crise du marché publicitaire de la presse et lancé un plan de réorganisation et d'économie du Groupe 01.

Cette restructuration lui permet de rapprocher les rédactions papier et web afin de devenir le premier groupe d'information Hi-Tech tri média : magazines, web et conférences.

Le 26 juin 2009, le Comité d'entreprise de la société Groupe Tests a rendu un avis sur la version finale du plan de réorganisation qui s'articule autour de 3 axes:

- 1. La réorganisation des rédactions et du Laboratoire (ex GT Labs)*
- 2. La réorganisation des activités supports*
- 3. La réorganisation du pôle électronique*

Le Comité d'entreprise de la société Groupe Tests a été consulté sur le projet de licenciement collectif pour motif économique et le plan de sauvegarde de l'emploi comportant de nombreuses mesures d'accompagnement et un plan de départs volontaires.

Aux termes de ce projet, 50 licenciements collectifs sont susceptibles d'être prononcés concernant tant les salariés permanents de la société Groupe Tests que les pigistes dits « réguliers » impactés par le projet de réorganisation.

Ce plan a fait l'objet d'une provision à hauteur de 5,8 m€ constituée au 30 juin 2009.

5.2.2 Résiliation contrat Yahoo!

L'accord exclusif relatif à la commercialisation de l'espace publicitaire des sites 01Net, 01Men et Rmc.fr conclu en août 2008 avec Yahoo! a été résilié début juin 2009 en raison d'un profond désaccord rendant impossible la poursuite des relations contractuelles. Ce litige n'a donné lieu à aucune provision dans les comptes semestriels mais en revanche, le chiffre d'affaires reconnu au titre du deuxième trimestre 2009 ne tient pas compte du minimum garanti dans le contrat Yahoo!.

5.3 Présentation et base de préparation des états financiers intermédiaires

5.3.1 Principes généraux

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés du groupe NextRadioTV, au 30 juin 2009, ont été établis conformément à la norme IAS 34 "Information Financière Intermédiaire". Ils ne comportent pas l'intégralité des informations financières requises pour des états financiers annuels complets et doivent être lus conjointement avec les états financiers consolidés du Groupe NextRadioTV pour l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Les chiffres figurant dans les tableaux suivants sont exprimés en millions d'euros, sauf indication contraire.

5.3.2 Normes et interprétations appliquées

Les principes et méthodes comptables appliqués par le Groupe pour l'élaboration des états financiers consolidés intermédiaires résumés sont identiques à ceux utilisés dans les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Le Groupe n'a pas opté pour une application anticipée des normes et interprétations dont l'application n'est pas obligatoire pour les exercices ouverts au 1^{er} janvier 2009. Le Groupe n'applique pas les textes n'ayant pas encore été approuvés par l'Union Européenne à la date de clôture de la période intermédiaire.

NextRadioTV a appliqué au 1^{er} janvier 2009 la norme IAS 1 révisée qui introduit la notion de résultat global. NextRadioTV a opté pour une présentation séparée de ce résultat global, à la suite du compte de résultat consolidé.

Les autres normes d'application obligatoire au 1^{er} janvier 2009 n'ont pas d'impact sur les états financiers semestriels.

5.3.3 Particularités liées à l'établissement des comptes consolidés intermédiaires

(i) Impôts sur les bénéfices

Pour les comptes intermédiaires, la charge d'impôt courante et différée est déterminée pour chaque entité fiscale en appliquant au résultat comptable de la période le taux d'impôt moyen annuel estimé pour l'année fiscale en cours.

(ii) Avantages du personnel – retraites

La charge liée aux avantages à long terme du personnel est estimée à la moitié de la charge annuelle calculée sur la base des données au 31 décembre 2008. Aucune modification de régime n'a été constatée au titre du premier semestre 2009.

Les conditions actuarielles n'ont été modifiées au cours de la période présentée. Le taux d'actualisation retenu est de 5,6% au 30 juin 2009.

5.3.4 Recours à des estimations

L'établissement des états financiers intermédiaires nécessite d'utiliser et d'effectuer des estimations et de formuler des hypothèses qui peuvent affecter les montants figurant dans les états financiers intermédiaires. Les principaux éléments impactés par ces estimations et hypothèses sont les données financières utilisées dans le cadre des tests de perte de valeur des goodwill (cf. note 5.4 ci-dessous) et des actifs non courants (estimation des flux de trésorerie futurs), ainsi que les provisions (meilleure estimation des dépenses nécessaires à l'extinction de l'obligation – cf. note 5.9 ci-dessous), éléments identiques à ceux décrits dans les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

5.4 Goodwill

Détail par UGT détenue

en millions d'euros	30.06.2008	Acquisition	Cession	31.12.2008
RMC	50,96			50,96
BFM	5,69			5,69
Print	15,25			15,25
Web	49,80			49,80
Valeur brute	121,70			121,70
Pertes de valeur				
Valeur nette	121,70			121,70
K€	31.12.2008	Acquisition	Cession	30.06.2009
RMC	50,96			50,96
BFM	5,69			5,69
Print	15,25			15,25
Web	49,80			49,80
Valeur brute	121,70			121,70

Compte tenu des incertitudes pesant sur l'évolution du marché publicitaire et conformément à IAS 36, les écarts d'acquisition du Groupe OI ont fait l'objet d'un test de valeur au 30 juin 2009. Une actualisation des flux de trésorerie prévisionnels de l'activité Print et Web a été établie à partir de prévisions issues du plan à 3 ans qui intègrent les dernières hypothèses du budget 2009 et application par la suite d'un taux de croissance constant et limité compris entre 2% et 3% (2% pour les activités Presse, et 3% pour les activités Internet).

L'actualisation des flux de trésorerie des activités Print et Web a été faite en retenant un taux de 10% pour l'activité Print et un taux de 10,5% pour l'activité Web.

Le test réalisé au 30 juin 2009 a permis de confirmer la valeur au bilan des écarts d'acquisition.

Lors des calculs de sensibilité, aucune modification raisonnable de la valeur des hypothèses clés (augmentation de 0,5% des taux d'actualisation et/ou prise en compte d'un taux de croissance de plus ou moins 0,5%) n'a conduit à constater une dépréciation pour perte de valeur.

5.5 Impôts différés actifs et charge d'impôts

La preuve d'impôt au 30 juin 2009 est la suivante :

Preuve d'impôt (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Résultat opérationnel	-6,46	8,68	8,07
Coût de l'endettement financier net	-2,55	-1,58	-6,42
Autres produits et charges financiers			
	-9,01	7,10	1,65
Taux d'impôt théorique	33,33%	33,33%	33,33%
Impôt théorique	3,00	-2,37	-0,55
Impôt courant			
Impôt différé	2,83	-2,22	-0,79
Impôt réel	2,83	-2,22	-0,79
Taux d'impôt réel	-31,4%	-31,3%	-47,7%
Ecart sur IS	-0,17	-0,15	0,24
Ecart sur taux	1,9%	2,1%	-14,3%
Détail			
Effet des différences permanentes sur les bases fiscales	-0,01	0,02	-0,01
Effet des différences temporaires sur les bases fiscales		-0,19	-0,31
Effets des écritures de consolidation	-0,16	0,02	0,08
Total	-0,17	-0,15	-0,24

La variation des impôts différés actifs au 30 juin 2009 se présente comme suit :

en millions d'euros	Décalage temporaire sur provisions	Indemnité de départ en retraite	Ecritures de consolidation	Déficits fiscaux	Total
Valeur brute au 30 juin 2008	2,54	0,61	-0,19	23,42	26,38
Variation actif	0,10	0,10	0,50	1,50	2,20
Variation passif	-0,50		-0,05	-0,20	-0,75
Ecart sur taux					
Valeur brute au 31 décembre 2008	2,14	0,71	0,26	24,92	27,83
Variation actif	1,56	0,03	0,28	4,05	5,93
Variation passif	-0,34	-0,08	-0,07	-2,60	-3,10
Ecart sur taux					
Valeur brute au 30 juin 2009	3,36	0,66	0,48	26,36	30,66

L'ensemble des impôts différés actifs a été reconnu au bilan du Groupe au 30 juin 2009. Cette reconnaissance est justifiée par le fait qu'il est probable que le Groupe disposera de bénéfices imposables futurs sur lesquels les pertes fiscales reportables sans limitation de durée pourront être imputées.

Le Groupe ne dispose pas de différences temporaires déductibles, pertes fiscales et crédit d'impôt non utilisés n'ayant pas fait l'objet de comptabilisation d'impôts différés actifs au 30 juin 2009.

5.6 Trésorerie et équivalents de trésorerie

en millions d'euros	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Placements à court terme (< 3 mois)	7,50	4,56	7,90
Comptes courants bancaires et caisse	3,23	7,26	2,00
Total	10,73	11,82	9,90

Les placements à court terme sont composés exclusivement de parts d'OPCVM monétaires.

Les comptes courants bancaires et caisse correspondent aux comptes de disponibilités du Groupe, ainsi qu'au 30 juin 2008 au compte de réserve de trésorerie immédiatement disponibles auprès de la société d'affacturage pour un montant de 6,6 m€.

5.7 Capitaux propres

Capital émis

Au 30 juin 2009, le capital social de la société mère NextRadioTV s'élève à 0,6 m€, se décomposant en 14 113 106 actions d'une valeur nominale de 0,04 € chacune.

Le nombre d'actions composant le capital social et le portefeuille d'actions propres à évolué comme suit au cours du 1^{er} semestre 2009 :

Nombre d'actions (valeur nominale 0,04 €)	Actions émises	Actions propres	Actions en circulation
au 31 décembre 2008	14 113 106	-35 066	14 078 040
Mouvements dans le cadre du contrat de liquidité		1 655	1 655
au 30 juin 2009	14 113 106	-33 411	14 079 695

Intérêts minoritaires

Les capitaux propres attribuables aux minoritaires se décomposent comme suit :

en millions d'euros	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Réserves attribuables aux minoritaires	0,39	0,37	0,40
Résultat attribuable aux minoritaires	0,20	0,13	0,40
Total	0,59	0,50	0,80

5.8 Passifs financiers

Le détail des passifs financiers est le suivant au 30 juin 2009 :

en millions d'euros	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Emprunts bancaires	50,59	55,84	50,27
Passif lié au contrats de location financement	3,39	4,11	4,12
Passif lié aux contrats de swap de taux	1,75		1,26
Autres dettes financières	0,16		
Dette financière sur contrat d'affacturage		6,64	
Dettes financières	55,88	66,60	55,65

La dette financière nette ressort au 30 juin 2009 à 45,17 m€ contre 45,75 m€ au 31 décembre 2008.

Le degré d'exigibilité de la dette financière se présente comme suit :

en millions d'euros	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
A moins d'un an	1,93	18,36	1,93
De un an à cinq ans	53,95	48,24	53,72
A plus de cinq ans		-	0,00
Dettes financières	55,88	66,60	55,65

Par ailleurs, NextRadioTV a obtenu de ses Banques qu'il n'y ait pas de test de covenant pouvant entraîner une exigibilité anticipée de l'OBSAAR avant le 31 décembre 2010. La première échéance de remboursement de l'OBSAAR intervient en novembre 2011 pour 15m€.

5.9 Provisions et autres produits et charges opérationnels

Le détail des provisions courantes et non courantes se présente comme suit au 30 juin 2009 :

Provisions Part non courante (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
<u>Provisions pour charges opérationnelles à plus d'un an :</u>			
Avantages du personnel	2,06	2,07	2,21
Litiges sociaux	0,22	0,40	0,34
Litiges commerciaux		0,09	0,09
Perte de l'IFA			0,00
Risque fiscal	0,01	0,11	0,01
<u>Autres provisions à long terme</u>			
Restructuration RMC	0,58	0,80	0,64
Provisions Part non courante	2,87	3,48	3,29
Provisions Part courante (en millions d'euros)	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
<u>Provisions pour charges opérationnelles à moins d'un an</u>			
Litiges sociaux	0,21	0,22	0,17
Litiges commerciaux	0,00		
<u>Autres provisions à court terme</u>			
Restructuration Groupe 01	7,37	3,47	2,46
Provisions Part courante	7,57	3,69	2,63
Total Provisions	10,44	7,16	5,92

Les provisions pour litiges sociaux concernent des procédures en cours (prud'homme) engagées par d'anciens salariés du Groupe. Les échéances sont appréhendées en fonction du degré d'avancement de ces différentes procédures.

Les provisions "restructuration RMC" correspondent à l'application des plans sociaux mis en place au sein de cette Société antérieurement à sa reprise par le Groupe (intervenue en 2000).

La provision pour restructuration du Groupe 01 se décompose de la manière suivante :

Provision restructuration 2007 :

Provision sur coût des départs	1,04 m€
Provision sur coût des locaux	0,62 m€

Provision restructuration 2009 :

PSE 2009-07-29	5,33 m€
Provision sur coût des loyers	0,39 m€

Les variations des provisions constatées au cours des périodes présentées se détaillent comme suit par nature de provisions :

en millions d'euros	Retraite	Litiges	IFA	Restruct.	Total
Au 1er janvier 2008	2,70	1,02		10,53	13,25
Dotations	0,09	0,15			0,25
Utilisations		-0,04		-6,27	-6,31
Reprises de provisions sans objet	-0,72	-0,31			-1,03
Au 30 juin 2008	2,07	0,82	0,00	4,27	7,16
Au 1er janvier 2009	2,20	0,60		3,10	5,90
Dotations	0,19	0,06		5,71	5,96
Utilisations		-0,02		-0,87	-0,89
Reprises de provisions sans objet	-0,33	-0,21			-0,54
Au 30 juin 2009	2,06	0,44	0,00	7,94	10,44

Les "autres produits et charges opérationnels" au 30 juin 2009 isolent principalement les divers montant comptabilisés au titre de la restructuration du Groupe 01. Le montant total de 6,2 m€ se compose des éléments suivants :

- Charges constatées au titre des coûts sociaux	- 1,2 m€
- Rep/provision coûts sociaux nets (départs, formations, accompagnements)	0,8 m€
- Provision restructuration 2009 Groupe 01	- 5,8 m€

Le détail du poste est le suivant :

en millions d'euros	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Provision sur restructuration Groupe 01	-5,72	-	-
Charges de restructuration Groupe 01	-0,30	-5,47	-
Autres provisions	-0,04		
Produits de cession		0,30	-
Produit de restructuration Groupe 01	-	0,00	0,33
Reprises nettes sur prov. restructuration Groupe 01	-	6,22	-
Reprises nettes sur prov. restructuration RMC	0,06	-	0,34
Charges de restructuration RMC	-0,04	-	-0,26
Autres charges exceptionnelles	-0,11		
Autres produits et charges opérationnels	-6,15	1,05	0,41

5.10 Avantages du personnel

Les principaux régimes post-emploi concernent les indemnités de fin de carrière versées lors du départ à la retraite des salariés et un régime de couverture de frais médicaux des retraités pour certains salariés de RMC et sont comptabilisés en charge de personnel.

Les principales hypothèses actuarielles retenues au 30 juin 2009 pour évaluer la valeur totale des engagements sont les suivantes :

	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Taux d'actualisation	5,60%	6,25%	5,6%
Taux d'inflation	2,0%	2,0%	2,0%
Taux de revalorisation des salaires	4,0%	4,0%	4,0%
Taux d'évolution des cotisations Frais Médicaux	5,0%	5,0%	5,0%

Les autres hypothèses retenues concernent le type de départ en retraite (à l'initiative du salarié), le taux de charges sociales patronales (45%), l'âge de départ en retraite (62 ans pour les salariés nés avant le 1^{er} janvier 1955, 60 ans pour les autres) et les tables de mortalité (INSEE TD/TV 03-05 pour la retraite et TGH-TGF 05 pour la couverture de frais médicaux).

Les différents engagements envers le personnel ne sont pas financés.

Le produit comptabilisé en résultat opérationnel et en autres produits et charges financiers (coût de la dés-actualisation) s'analyse comme suit, avant effet fiscal :

en millions d'euros	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Coûts des services rendus	0,13	0,11	0,34
Coûts de l'actualisation	0,06	0,06	0,14
Ecart actuariels		-0,65	-0,61
Réductions/cessations	-0,33	-0,11	-0,24
Charge de l'exercice	-0,15	-0,59	-0,37

- **Régimes à cotisations définies**

Le montant des sommes versées (part patronale) au titre des régimes à cotisations définies s'élève au 30 juin 2009 à 6,6 m€ contre 6,2 m€ pour le premier semestre 2008 et 12,9 m€ pour l'exercice 2008.

5.11 Paiements fondés sur des actions

Au premier semestre 2009, aucun nouveau plan d'attribution d'actions gratuites n'a été mis en place.

Au 30 juin 2009, les différents plans d'attribution d'actions non encore échus sont les suivants : 75 059 actions attribuées le 19.04.2007, réparties en 4 tranches à échéances multiples à partir du 29.05.2009 et jusqu'au 29.05.2012, 17 500 actions attribuées le 13.09.2007, réparties en une tranche à échéances du 13.09.2009. 15 000 actions attribuées le 22.09.2008, réparties en une tranche à échéances multiples à partir du 30 septembre 2010 et jusqu'au 30 septembre 2012. Ces actions ont été attribuées sous condition de présence dans le Groupe tout au long de la période d'acquisition.

5.12 Coût de l'endettement financier net

en millions d'euros	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
<u>Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie</u>			
Produits de cession de valeurs mobilières de placement	0,06	0,11	0,21
Produits financiers sur contrat swap de taux		0,22	
Autres produits financiers	0,01	0,24	0,05
<u>Coût financier brut :</u>			
Intérêts sur compte-courant d'associés		-0,30	
Agios bancaires	-0,05	-1,72	-0,08
Frais financiers sur affacturage			-0,03
Frais financiers sur contrats de location financement	-0,23		-0,55
Intérêts sur emprunts bancaires			-4,33
Intérêts et frais sur Obsaar	-1,30		-0,51
Charges financières sur contrat swap de taux	-1,02		-1,00
Autres frais financiers	0,00	-0,15	-0,15
Cout de l'endettement financier net	-2,53	-1,58	-6,41

Conformément aux normes IFRS, les obligations à bons de souscriptions et/ou d'acquisition d'actions remboursables (OBSAAR) sont des passifs financiers composés ayant une composante option (bons de souscription et/ou d'acquisition d'actions NextRadioTV remboursables) qui confère au porteur des bons la possibilité de les convertir en instruments de capitaux propres de l'émetteur, et une composante dette représentant le passif financier dû au porteur de l'obligation. La composante option est séparée de la composante dette et est enregistrée en capitaux propres.

La composante dette est évaluée à la date d'émission sur la base de la juste valeur d'une dette analogue non assortie de la composante option associée (la juste valeur est déterminée à partir des flux de trésorerie futurs actualisés au taux du marché pour un instrument similaire sans l'option de conversion) et fait l'objet d'une comptabilisation au cout amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif. La valeur comptable de la composante option est ensuite déterminée en déduisant la juste valeur de la dette de la juste valeur de l'emprunt obligataire convertible pris dans son ensemble. Cette valeur ne fait l'objet d'aucune réévaluation postérieurement à la comptabilisation initiale.

Les frais d'émission qui ne peuvent pas être directement affectés à la composante dette ou capitaux propres, sont répartis entre la part dette et la part capitaux propres sur la base de leurs valeurs estimées.

5.13 Résultat par action

Le calcul du résultat par action a été effectué sur la base du résultat net de la période attribuable aux actionnaires ordinaires et d'un nombre moyen pondéré d'actions en circulation sur la période. Le calcul du résultat dilué par action a été effectué sur la base du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation sur la période, ajusté des effets de toutes les actions ordinaires potentielles dilutives.

Calcul du nombre moyen pondéré d'actions et du nombre moyen dilué d'actions ordinaires :

Au 30 juin 2009 :

		Actions émises	Actions propres	Actions en circulation	Nbre d'action pondéré
31/12/08	Solde à l'ouverture	14 113 106	-35 066	14 078 040	2 391 338
31/01/09	Rachat actions propres		-89	14 077 951	2 159 905
28/02/09	Rachat actions propres		-2 580	14 075 371	2 390 885
31/03/09	Rachat actions propres		-26	14 075 345	2 313 755
30/04/09	Vente actions propres		6 207	14 081 552	2 391 935
31/05/09	Vente actions propres		92	14 081 644	2 314 791
30/06/09	Rachat actions propres		-1 949	14 079 695	
		14 113 106	-33 411	14 079 695	13 962 609

Effet dilutif des plans d'attribution d'actions gratuites

53 338

Nombre moyen dilué d'actions ordinaires

14 015 947

Au 30 juin 2009, 30 juin 2008 et 31 décembre 2008, les résultats de base et dilué par action se présentent comme suit :

en millions d'euros	30.06.2009	30.06.2008	31.12.2008
Résultat net part Groupe	-6,37	4,76	0,50
Effet net d'impôt des actions ordinaires dilutives	-	-	-
<i>Résultat net part Groupe de l'exercice</i>	<i>-6,37</i>	<i>4,76</i>	<i>0,50</i>
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	13 962 609	14 174 672	14 132 255
Effet des actions ordinaires dilutives	53 338	72 343	149 590
<i>Nombre moyen dilué d'actions ordinaires</i>	<i>14 015 947</i>	<i>14 247 015</i>	<i>14 281 845</i>
Résultat de base par action (en €)	-0,46 €	0,34 €	0,04 €
Résultat dilué par action (en €)	-0,45 €	0,33 €	0,04 €

5.14 Informations sectorielles

Compte de résultat en m€ 30.06.2009	Radio	Télévision	Groupe 01	Activités diverses	Cédées ou à céder	Consolidé
Chiffre d'affaires externe	27,77	12,23	18,61	1,14		59,74
Chiffre d'affaires	27,77	12,23	18,61	1,14		59,74
Autres produits de l'activité	0,56					0,56
Subventions						
Charges externes	-9,92	-7,10	-10,52	-0,84		-28,99
Impôts et taxes	-0,83	-0,39	-0,16			-1,38
Charges de personnel	-10,41	-9,06	-9,82			-28,99
Dotations aux amortissements	-0,16	-0,72	-0,25			-1,13
Dotations nettes aux provisions	-0,11	-0,07	-0,25			-0,11
Autres produits et charges d'exploitation						
Résultat opérationnel courant	6,92	-5,11	-2,39	0,30		-0,29
<i>Actions gratuites</i>	<i>0,25</i>	<i>0,07</i>	<i>0,06</i>			<i>0,37</i>
<i>Participation</i>	<i>0,25</i>	<i>0,17</i>				<i>0,42</i>
Résultat opérationnel courant retraité	7,41	-4,88	-2,33	0,30		0,50
Autres produits et charges opérationnels	0,02		-6,20			-6,17
Résultat opérationnel	6,94	-5,11	-8,59	0,30		-6,46
Produits de trésorerie et d'équivalents	0,08					0,08
Coût de l'endettement financier Brut	0,00	-1,24	-1,36			-2,60
Coût de l'endettement financier Net	0,07	-1,24	-1,36			-2,53
Autres produits et charges financiers			-0,03			-0,03
Charge d'impôt	-2,66	2,08	3,41			2,83
Résultat net des activités poursuivies	4,35	-4,27	-6,56	0,30		-6,18
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession						
Résultat net	4,35	-4,27	-6,56	0,30		-6,18

5.15 Informations sur les parties liées

Aucune autre relation ou opération significative nouvelle avec des parties liées au Groupe n'a été recensée au cours du premier semestre 2009.

5.16 Évènements postérieurs à la clôture

Aucun autre évènement post clôture significatif n'a été identifié entre la date de clôture et la date d'arrêté des comptes consolidés du premier semestre 2009.

Rapport des commissaires aux comptes.

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale et en application de l'article L.451-1-2. III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société NextRadioTV, relatifs à la période du 1er janvier au 30 juin 2009, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'Administration, dans un contexte décrit dans le rapport semestriel d'activité, de forte volatilité des marchés, de crise économique et financière caractérisé par une difficulté certaine à appréhender les perspectives d'avenir qui prévalait déjà à la clôture de l'exercice au 31 décembre 2008. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 – norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II - Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Fait à Neuilly-sur-Seine, le 30 juillet 2009

*Les commissaires aux comptes
Membres de la Compagnie Régionale de Versailles*

Deloitte & Associés
Jean-Luc Berrebi

PricewaterhouseCoopers Audit
Louis-Pierre Schneider

CHAPITRE X

TRESORERIE ET CAPITAUX

Voir « Chapitre IX- Examen de la situation financière et du résultat du Groupe », de la présente actualisation (note 5.6 page 32 du Rapport Financier Semestriel).

Voir également « Chapitre X - Trésorerie et Capitaux » du Document de Référence.

CHAPITRE XI
RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT, BREVETS ET LICENCES

Voir « Chapitre XI - Recherche et développement, brevets et licences » du Document de Référence.

CHAPITRE XII

PERSPECTIVES ET TENDANCES

Voir « Chapitre XII - Informations sur les tendances » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation du Document de Référence, les compléments suivants sont apportés :

◆ Perspectives radio

Les sondages pour la période avril-juin ont confirmé la progression de l'audience de RMC (6,0% de part d'audience contre 5,4% un an auparavant). RMC est ainsi devenue la troisième radio commerciale de France devant NRJ.

La nouvelle hiérarchie dans les audiences Radio devrait se traduire dans les mois à venir par une revalorisation des tarifs de vente des espaces publicitaires et par conséquent une hausse du chiffre d'affaires de RMC.

En 2010, RMC bénéficiera de la libéralisation des paris en ligne et d'une année riche en événements sportifs majeurs (JO d'Hiver et Coupe du Monde de Football). Compte tenu de ces éléments, la Radio devrait atteindre une rentabilité opérationnelle⁵ de l'ordre de 30% en 2010.

◆ Perspectives télévision

BFM TV a confirmé sa position de première chaîne d'information en France avec 0,9% de part d'audience sur l'univers national et 1,5% sur les exclusifs TNT au mois de juin.

Les objectifs de réduction significative des pertes opérationnelles pour l'exercice 2009 et d'équilibre d'exploitation⁵ en 2010 sont maintenus. Par ailleurs, la trésorerie dégagée par l'activité Radio devrait continuer de permettre au Groupe d'assurer le financement de BFM TV.

◆ Perspectives Groupe 01

La crise du marché publicitaire de la presse et l'arrêt du contrat Yahoo ! ont entraîné une remise en cause de l'objectif de marge opérationnelle⁵ de 10% pour Groupe 01 en 2009. Le Groupe a réagi immédiatement en procédant à une réorganisation accélérée du Groupe 01. Le rapprochement des rédactions web et print et le départ de 50 collaborateurs vont permettre d'optimiser la structure de coûts et de réaliser ainsi une économie d'environ 5 m€ par an en année pleine avec l'objectif de retrouver une rentabilité opérationnelle⁵ positive dès le quatrième trimestre 2009 et sur l'exercice 2010.

⁵ Sur la base du Résultat Opérationnel Courant hors actions gratuites

◆ Tendances des différentes activités du Groupe

PREMIER SEMESTRE 2009 BONNE RESISTANCE DE RADIO ET TV – RESTRUCTURATION TERMINEE POUR GROUPE 01 FAIBLE VISIBILITE MAIS PERSPECTIVES SOLIDES

En M€	30-juin-09	30-juin-08	Variation	
Radio	27,7	29,9	(2,2)	(7%)
TV	12,2	7,9	4,3	55%
Groupe 01	18,6	24,7	(6,1)	(25%)
Activités Diverses	1,2	0,9	0,3	29%
CA du Groupe⁽¹⁾	59,7	63,5	(3,7)	(6%)
Radio	7,2	10,8	(3,6)	
<i>Marge</i>	<i>26%</i>	<i>36%</i>		
TV	(5,0)	(5,6)	0,6	
<i>Marge</i>				
Groupe 01	(2,3)	1,8	(4,1)	
<i>Marge</i>		<i>7%</i>		
Non sectorisable	0,3	1,1	(0,8)	
Résultat opérationnel courant⁽¹⁾⁽²⁾	0,1	8,1	(8,0)	
<i>Marge</i>	<i>0%</i>	<i>13%</i>		
Autres charges et produits opérationnels	(6,2)	1,0	(7,2)	
Autres éléments non récurrents	(0,4)	(0,6)	0,2	
Coût de l'endettement financier net	(2,6)	(1,6)	(1,0)	
Impôt	2,8	(2,2)	5,0	
Résultat net	(6,2)	4,8	(10,9)	

(1) Retraité de la cession du Pôle Arts Graphiques (contribution de 0,8M€ en CA et 0,1M€ en ROC en 2008)

(2) Hors actions gratuites (0,4M€ au 30 juin 2009)

RADIO : RMC 3ème radio commerciale de France, 6% de PDA

Dans un marché publicitaire de la radio en baisse de 15 à 20% (Lagardère > 15%, NRJ > 18%), le pôle radio enregistre une baisse de son chiffre d'affaires de 7%, limitée à 5% pour RMC, du fait de l'absence de compétition sportive majeure. La rentabilité opérationnelle de la Radio ressort à un excellent niveau de 26% dans une conjoncture difficile.

Par ailleurs, la radio a enregistré des niveaux d'audience records sur la période avril-juin 2009 : RMC 6% de PDA (devant NRJ) et 6,7% en AC. Malgré une faible visibilité, le S2 est bien orienté avec un CA en hausse d'environ 15% au mois de juillet pour l'activité Radio.

En 2010, RMC bénéficiera de sa nouvelle hiérarchie dans les audiences Radio et d'une année riche en événements sportifs (Coupe du Monde de Football et JO d'Hiver). De surcroît, la libéralisation des paris en ligne présente une opportunité significative sur les plans éditorial et commercial. Compte tenu de ces éléments, la Radio devrait atteindre une rentabilité opérationnelle (3) de l'ordre de 30% en 2010.

Groupe 01 : Mise en place du modèle web / print

La crise du marché publicitaire de la presse et l'arrêt du contrat Yahoo! ont entraîné une forte baisse du CA de Groupe 01 de 25% au premier semestre 2009. Groupe 01 a enregistré une perte opérationnelle de (2,3M€) au 30 juin 2009.

La réorganisation accélérée et la très forte réduction de charges opérationnelles (environ 5M€ en année pleine) ainsi réalisée grâce au rapprochement des rédactions web et print devrait permettre à Groupe 01 de retrouver la rentabilité opérationnelle dès le quatrième trimestre 2009 et sur l'exercice 2010.

- CA consolidé de 59,7 M€, en baisse de 6%
- ROC ⁽²⁾ de 0,1M€ affecté essentiellement par la perte opérationnelle de Groupe 01
- Résultat net en perte de 6,2M€ en raison notamment de la charge de restructuration de Groupe 01

Audiences records sur la radio et la TV

- RMC, 3^{ème} radio commerciale, devant NRJ en PDA
- Consolidation de la position de 1ère chaîne d'information de BFM TV

Réorganisation de Groupe 01

- Réaction immédiate face à la crise : mise en œuvre du plan de réorganisation annoncé

Augmentation de capital de 20M€

- Lancement prochain sous réserve de l'obtention du visa de l'AMF
- Maintien du droit préférentiel de souscription
- Opération entièrement garantie

D'ores et déjà, le Groupe 01 réalise plus de 50% de son chiffre d'affaires publicitaire sur le web.

BFM TV : Augmentation du CA de 55%, BFM TV 1ère chaîne d'info de France

Malgré la crise du marché publicitaire de la télévision, BFM TV enregistre une croissance de son CA de 55% à 12,2M€. Cette performance commerciale résulte de la progression continue de l'audience de BFM TV et des performances de la régie publicitaire.

La chaîne consolide sa position de première chaîne d'information en France avec 0,9% de part d'audience sur l'univers national et 1,5% sur les exclusifs TNT au mois de juin.

La perte opérationnelle semestrielle (5,0M€ au 30 juin 2009) est en recul de 0,6M€. Malgré une faible visibilité, la tendance de progression du CA devrait se poursuivre pour la suite de l'exercice 2009, comme constaté pour le mois de juillet.

L'objectif d'atteindre l'équilibre d'exploitation (3) en 2010 et de s'en rapprocher dès le dernier quadrimestre 2009 est maintenu.

Augmentation de capital de 20 M€

L'opération permettra de renforcer la structure financière dans une conjoncture difficile et d'assurer sereinement son développement.

L'augmentation de capital sera garantie principalement par WMC, holding de contrôle d'Alain Weill. Alpha Radio B.V. et/ou Alain Blanc-Brude participent également à la garantie, aux côtés de WMC.

Le solde de l'opération est garanti par le Groupe Marc de Lacharrière, soulignant ainsi sa volonté d'accompagner le Groupe d'Alain Weill dans sa stratégie de développement.

6 Hors actions gratuites

CHAPITRE XIII
PREVISIONS OU ESTIMATIONS DU BENEFICE

Voir « Chapitre XIII - Prévisions et estimations du bénéfice » du Document de Référence.

CHAPITRE XIV

ORGANES D'ADMINISTRATION, DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE

Voir « Chapitre XIV – Organes d'administration, de direction et de surveillance » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation du Document de Référence, les compléments suivants sont apportés :

◆ Membres du conseil d'administration

La section 14.1 du Document de Référence est actualisée. En plus des mandats et fonctions exercés dans le Groupe figurant dans le Document de Référence, les administrateurs concernés par des modifications de mandat depuis l'enregistrement dudit Document de Référence sont les suivants:

Alain Weill (Président du conseil d'administration et directeur général de NextRadioTV) exerce désormais la fonction de Président des sociétés Pôle Electro et Paris Portage. Cependant, il n'exerce plus la fonction de Président de la société INTERNEXT et de Gérant de la société GT Labs.

WMC SAS (administrateur de NextRadioTV) dont le représentant permanent est **Marc Laufer** (Directeur général délégué de NextRadioTV) exerce désormais la fonction de Directeur Général des sociétés Pôle Electro et Paris Portage. Cependant, il n'exerce plus la fonction de Directeur Général de la société INTERNEXT et de Gérant de la société IMPRIMERIE DESFOSES.

Alain Blanc-Brude (administrateur de NextRadioTV) exerce désormais les fonctions de représentant permanent de NextRadioTV, administrateur chez Groupe Tests SAS et de représentant permanent de NextRadioTV, administrateur chez Cadres-on-Line. Cependant, il n'exerce plus la fonction d'administrateur de BFM. En dehors du Groupe, Alain Blanc-Brude exerce désormais les fonctions de représentant de APEF Advisory Company au Conseil d'administration de Lanchester SA et de membre du *Aufsichtsrat* (Conseil de Surveillance) de Tom Tailor Holding AG. Cependant, il n'exerce plus les fonctions de représentant d'APEF Advisory Company au Conseil de gérance de FADORE SARL.

Nicolas Ver Hulst (administrateur de NextRadioTV) en dehors du Groupe exerce désormais les fonctions de membres du "*Board of directors*" de Taitbout Antibes BV et de membre du Conseil d'administration de Lanchester SA.

◆ Opérations sur le capital réalisées par les mandataires sociaux en 2009 (art. 222-15 du règlement général de l'AMF)

Entre le 1^{er} janvier et le 15 août 2009 :

- M. Alain Weill a cédé :
 - 1.000 actions le 28 avril 2009 au prix unitaire de 12,09 €.
 - 2.500 actions le 28 avril 2009 au prix unitaire de 12,008 €.
 - 783 actions le 29 avril au 2009 prix unitaire de 12,0553 €.
 - 1.000 actions le 29 avril 2009 au prix unitaire de 12,05 €.
 - 227 actions le 30 avril 2009 au prix unitaire de 12,00 €.
 - 500 actions le 5 mai 2009 au prix unitaire de 12,00 €.
 - 1.055 actions le 5 mai 2009 au prix unitaire de 12,00 €.
 - 6.000 actions le 6 mai 2009 au prix unitaire de 12,01 €.
 - 1.560 actions le 6 mai 2009 au prix unitaire de 12,0179 €.
 - 1.500 actions le 7 mai 2009 au prix unitaire de 12,10 €.
 - 617 actions le 7 mai 2009 au prix unitaire de 12,0951 €.
 - 274 actions le 8 mai 2009 au prix unitaire de 12,05 €.

- 5.000 actions le 12 mai 2009 au prix unitaire de 11,75 €.
- 10.000 actions le 12 mai 2009 au prix unitaire de 11,75 €.
- 227 actions le 12 mai 2009 au prix unitaire de 12,00 €.
- 10 actions le 15 mai 2009 au prix unitaire de 12,00 €.
- 500 actions le 21 mai 2009 au prix unitaire de 12,00 €.
- 322 actions le 22 mai 2009 au prix unitaire de 12,076 €.
- 100 actions le 26 mai 2009 au prix unitaire de 11,815 €.
- 3.045 actions le 27 mai 2009 au prix unitaire de 11,893 €.
- 48.030 actions le 3 août 2009 au prix unitaire de 11,00 €.

CHAPITRE XV

REMUNERATION ET AVANTAGES

Voir « Chapitre XV – Rémunération et avantages » du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

Les informations (et notamment celles relatives à la rémunération versée et à l'octroi d'avantages) sur la convention de prestations de services et de management conclue entre NextRadioTV et WMC, convention transférée le 8 novembre 2006 dans les mêmes termes et conditions à la société News Participations, société mère de WMC et holding animatrice du Groupe, figurent au chapitre XIX du Document de Référence.

CHAPITRE XVI
FONCTIONNEMENT DES ORGANES D'ADMINISTRATION, DE DIRECTION
ET DE SURVEILLANCE

Voir « Chapitre XVI – Fonctionnement des organes d'administration, de direction et de surveillance » du Document de Référence.

CHAPITRE XVII

SALARIES

Voir « Chapitre XVII – Salariés » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation du document de référence, les compléments suivants sont apportés :

◆ Effectifs

La ventilation des effectifs au 30 juin 2009, par fonction et par société, en équivalent temps plein, s'établissait comme suit :

	Direction Générale et Programmes	Service Rédaction	Techniques	Service Internet	Service Administratif	Service Antenne	Commerciaux	Back-office	TOTAL
NextradioTV	6	1	12		7	2			28
RMC	1	46	1			30			78
RMC Sport	1	57			2				60
BFM	1	45				11			57
RMC Régie	3				8		47	4	62
BFM TV	1	131			2	70	1		205
INTERNEXT									
Groupe Tests	2	114	15	55	11		11		208
01 Régie					6		21	4	31
TOTAL	15	394	28	55	36	113	80	8	729

A titre comparatif, la ventilation des effectifs au 31 décembre 2008, par fonction et par société, en équivalent temps plein, était la suivante :

	Direction Générale et Programmes	Service Rédaction	Techniques	Service Internet	Service Administratif	Service Antenne	Commerciaux	Back-office	TOTAL
NextradioTV	5	1	12		5	2			25
RMC		53	1	2		29			85
RMC Sport	1	55							56
BFM	1	41				10			52
RMC Régie	2				8		44	10	64
BFM TV	1	127				73			201
INTERNEXT				57			8		65
Groupe Tests Holding									
Groupe Tests	2	114	6		11		3		136
GT Labs			9						9
01 Régie					7		23	4	34
TOTAL	12	391	28	59	31	114	78	14	727

Pour rappel, l'effectif du Groupe NextRadioTV, en équivalent temps plein, était de 718 salariés au 31 décembre 2007 et 343 au 31 décembre 2006.

L'évolution importante des effectifs, depuis le 31 décembre 2006, est expliquée de façon détaillée dans les précédents documents de référence 2007 et 2008.

Plan de réorganisation des activités print et web

La variation constatée entre le 31 décembre 2008 et le 30 juin 2009 s'explique essentiellement par le plan de réorganisation des activités Print et Web du groupe NextRadioTV, lancé au mois de février 2009.

En effet, la direction du groupe NextRadioTV a présenté au Comité d'entreprise de la société Groupe Tests, le 13 février 2009, un plan de réorganisation des activités Print et Web prévoyant le regroupement et l'intégration des sociétés INTERNEXT et GT Labs au sein de Groupe Tests.

Cette intégration s'est déroulée en plusieurs étapes :

NextRadioTV a tout d'abord cédé les titres qu'elle détenait dans les sociétés INTERNEXT et GT Labs à la société Groupe Tests. Cette cession a pris effet au 31 mars 2009.

L'associée unique, la société Groupe Tests, a ensuite décidé de la dissolution sans liquidation des sociétés INTERNEXT et GT Labs dans le cadre des dispositions de l'article L.1844-5 du Code de commerce.

Cette opération a entraîné une transmission universelle du patrimoine des sociétés INTERNEXT et GT Labs au profit de la société Groupe Tests ainsi que la disparition de la personnalité morale de ces sociétés, dissoutes puis radiées du registre du commerce et des sociétés.

Les salariés des sociétés INTERNEXT et GT Labs ont été transférés au sein de la société Groupe Tests respectivement le 8 mai et le 10 mai 2009 par application de l'article L 1224-1 du Code du travail

Le 26 juin 2009, le Comité d'entreprise de la société Groupe Tests a rendu un avis sur la version finale du plan de réorganisation de la société Groupe Tests qui s'articule autour de 3 axes:

1. La réorganisation des rédactions et du Laboratoire (ex GT Labs) ;
2. La réorganisation des activités supports ;
3. La réorganisation du pôle électronique.

Le Comité d'entreprise de la société Groupe Tests a été consulté sur projet de licenciement collectif pour motif économique et le plan de sauvegarde de l'emploi comportant de nombreuses mesures d'accompagnement et un plan de départs volontaires.

Aux termes de ce projet, 50 licenciements collectifs sont susceptibles d'être prononcés concernant tant les salariés permanents de la société Groupe Tests que les pigistes dits « réguliers » impactés par le projet de réorganisation.

La mise en œuvre du plan de sauvegarde de l'emploi au sein de Groupe Tests est actuellement en cours.

Salariés pigistes

Au 30 juin 2009, près de 91,83 % des effectifs du Groupe avaient un contrat de travail à durée indéterminée.

Par ailleurs, le Groupe fait appel à des pigistes en soutien des rédactions des différentes sociétés du Groupe.

Ainsi, en 2009, le nombre de salariés pigistes non permanents, s'élevait à 35,52 équivalents temps plein en moyenne mensuelle pour les sociétés audiovisuelles du groupe et 15,95 pour la société Groupe Tests.

Arrêts de travail

Le Groupe n'a pas connu, en 2008, de grève ou d'arrêt de travail.

En 2009, la société Groupe Tests a connu 4 jours de grève suite à la présentation du projet de réorganisation aux représentants du personnel.

Embauches et départs en 2009 en équivalents temps plein

Nombre de salariés embauchés en CDI : 36

Nombre de salariés embauchés en CDD : 73

Nombre de licenciements : 1 (dont 0 pour motif économique dans le cadre du plan de sauvegarde de l'entreprise mis en œuvre au sein du Groupe Test et de sa filiale GT Labs.)

Nombre de départs autres : 59 (dont 55 fins de CDD et 4 autres motifs (1 fin de période d'essai et 3 ruptures conventionnelles) sur la société Groupe Tests, 30 fins de CDD et 13 autres motifs (5 ruptures conventionnelles, 3 démissions, 1 départ à la retraite, 3 fins de période d'essai, 1 protocole transactionnel) pour NextRadioTV et 1 fin CDD pour INTERNEXT.

Au 30 juin 2009, 59 personnes étaient employées à temps partiel.

◆ Participation des mandataires sociaux

- Participation des mandataires sociaux au capital de l'émetteur

Au 15 août 2009, l'intérêt des mandataires sociaux au capital de l'émetteur était le suivant :

<i>Mandataires sociaux</i>	<i>Nombre d'actions</i>	<i>% actions</i>	<i>Nombre droits de vote</i>	<i>% droits de vote</i>
<i>WMC</i>	<i>5 049 585</i>	<i>35,78</i>	<i>9 774 777</i>	<i>50,77</i>
<i>Marc Laufer</i>	<i>157 905</i>	<i>1,12</i>	<i>249 951</i>	<i>1,29</i>
<i>Isabelle Weill</i>	<i>282</i>	<i>-</i>	<i>564</i>	<i>-</i>
<i>Alain Blanc-Brude</i>	<i>250</i>	<i>-</i>	<i>500</i>	<i>-</i>
<i>Nicolas Ver Hulst</i>	<i>282</i>	<i>-</i>	<i>564</i>	<i>-</i>
TOTAL	5 208 304	36,90	10 026 356	52,08

- Options de souscription ou d'achat d'actions consenties aux mandataires sociaux de la Société

A la date du dépôt de la présente actualisation, aucune option de souscription ou d'achat d'actions n'a été consentie aux mandataires sociaux de la Société.

- Attribution d'actions gratuites aux mandataires sociaux

Il n'y a pas eu d'attributions d'actions gratuites aux mandataires sociaux en 2009.

◆ Intéressement et participation du personnel

- Contrats d'intéressement et de participation

(i) L'UES NextRadioTV était dotée d'un accord d'intéressement conclu en 2006 pour une durée de trois ans. Aucun intéressement au titre de l'exercice 2008 ne sera versé en 2009.

Un nouvel accord d'intéressement a été conclu le 30 juin 2009 pour une durée de trois ans..

Pour rappel, un accord de participation a également été conclu au mois de décembre 2008 au niveau de l'UES NextRadioTV. Le montant de la réserve spéciale de participation s'élève à 201 916 € au titre de l'exercice 2007 et à 1 335 325 € au titre de l'exercice 2008. Le montant de la Participation 2009 n'est pas déterminé à ce jour.

(ii) Concernant Groupe Tests, un accord de participation a été signé en 1985. Un avenant à l'accord de participation a été conclu en décembre 2004. Aucune participation n'a été versée en 2007 ni en 2008.

Un accord d'intéressement a également été mis en place en décembre 2006 pour une durée de trois ans à compter du 1^{er} juillet 2006.

Cet accord a donné lieu à un premier versement de l'intéressement, en janvier 2008 au titre de l'exercice allant du 1^{er} juillet 2006 au 30 Juin 2007.

Suite à un changement d'exercice comptable, un second versement de l'intéressement est intervenu en juillet 2008 au titre de l'exercice allant du 1^{er} juillet 2007 au 31 décembre 2007.

Le versement de l'intéressement au titre de l'exercice allant du 1^{er} janvier 2008 au 31 décembre 2008 interviendra en juillet 2009.

Un nouvel accord d'intéressement a été conclu le 30 juin 2009 pour une durée de trois ans.

○ *Options de souscription ou d'achat d'actions consenties aux salariés de la Société*

A la date de dépôt de la présente actualisation, aucune option de souscription ou d'achat d'actions n'a été consentie aux salariés non mandataires sociaux de la Société.

○ *Attribution d'actions gratuites aux salariés*

Le conseil d'administration, dans sa séance du 29 mai 2007, sur délégation de l'assemblée générale extraordinaire du 31 mai 2006, a décidé d'attribuer 72.500 actions gratuites à M. Frank Lanoux (10.000) et M. Marc Laufer (62.500), sous réserve non rétroactive du maintien du contrat de travail ou mandat social de chaque bénéficiaire à chaque échéance des périodes d'acquisition.

Quatre tranches ont ainsi été attribuées :

- 10.000 actions gratuites au titre de la Tranche 1 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2009) ;
- 20.000 actions gratuites au titre de la Tranche 2 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2010) ;
- 20.000 actions gratuites au titre de la Tranche 3 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2011) ;
- 22.500 actions gratuites au titre de la Tranche 4 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2012).

La tranche 1 de ce plan est arrivée à échéance le 29 mai 2009. Les conditions d'attribution (maintien d'un contrat de travail ou mandat social) étant réunies, le conseil d'administration, dans sa séance du 3 juillet 2009 a constaté l'acquisition définitive par les bénéficiaires, et compte tenu des ajustements intervenus pendant la période d'acquisition, d'un nombre total de 10.353 actions. Conformément à la décision prise par l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire du 31 mai 2006, qui en a donné la possibilité, les actions seront attribuées par transfert d'actions d'autocontrôle.

Au 15 juillet 2009, le nombre d'actions gratuites attribuées (ajusté éventuellement pour tenir compte de l'augmentation de capital intervenue pendant la période d'acquisition) et dont la période d'acquisition n'est pas expirée est de :

- Plan 3 64.706 actions gratuites pour 2 bénéficiaires ;
- Plan 4 40.000 actions gratuites pour 9 bénéficiaires ;
- Plan 5 15.000 actions gratuites pour 1 bénéficiaire.

Au 15 août 2009, l'actionnariat salarié du Groupe est de 385.229 actions représentant 2,73% du capital social de la Société. Il se décompose comme suit :

- 37.888 actions au titre du PEG représentant 0,27% du capital social et,
- 347.341 actions gratuites ou acquises directement sur le marché représentant 2,46% du capital social.

Nous constatons que le pourcentage d'actions détenu par les salariés du Groupe est inférieur à 3%.

CHAPITRE XVIII

PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

Voir « Chapitre XVIII – Principaux actionnaires » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation du Document de Référence, les compléments suivants sont apportés :

◆ Répartition actuelle du capital social et des droits de vote

Le tableau ci-dessous indique la répartition du capital et des droits de vote de la Société au 15 août 2009 :

Actionnaire	Nombre d'actions	% capital	Nombre de droits de vote	% droits de vote
Alpha Radio BV* ⁷	3 344 533*****	23,70	3 344 533*****	17,37
WMC* et **	5 049 585	35,78	9 774 777	50,77
Tribune Desfossés	264 754	1,87	264 754	1,38
Total concert	8 658 872	61,35	13 384 064	69,52
Marc Laufer	157 905	1,12	249 951	1,29
Alain Blanc-Brude	250	-	500	-
Nicolas Ver Hulst	282	-	564	-
Isabelle Weill	282	-	564	-
Autres dirigeants et salariés	188 622	1,33	303 484	1,58
Trésor Princier Monégasque	205 312	1,45	410 624	2,13
Financière Pinault	176 344	1,25	176 344	0,92
Auto-détention***	127 939	0,90	127 939****	0,66
Public et autres nominatifs	4 559 410	32,30	4 559 487	23,69
Salariés (PEG)	37 888	0,27	37 888	0,20
TOTAL	14 113 106	100,00%	19 251 409	100,00%

*action de concert entre WMC, Alain Weill, Alpha Radio BV et Tribune Desfossés

** société détenue à 99% par M. Alain Weill

*** dont 30 667 actions détenues par le biais du contrat de liquidité au 15 août 2009

**** ces droits de vote existent mais ne peuvent être exercés

***** la totalité des titres détenus par Alpha Radio BV a été convertie au porteur à la suite de quoi ils ont été privés de leurs droits de vote double. Les titres détenus par Alpha Radio BV ont été depuis convertis au nominatif pur le 16 juillet 2009.

◆ Contrôle de la Société

A la date du dépôt de la présente actualisation du Document de Référence, la Société est contrôlée par M. Alain Weill, qui détient indirectement 37,65 % du capital et 52,15 % des droits de vote ; il agit de concert avec la société Alpha Radio B.V., le concert détenant ainsi 61,35% du capital et 69,52% des droits de vote.

⁷ ALPHA RADIO BV est une société de droit néerlandais dont le capital est détenu par 6 véhicules de fonds d'investissement à hauteur de 97,9%, parmi lesquels ALCOR CI L.P., limited partnership de l'île de Jersey, détient 88,08%, le solde de 2,1% étant détenu par des personnes physiques. Le seul actif détenu par Alpha Radio BV est sa participation dans NEXTRADIOTV. ALPHA RADIO BV fait partie du Groupe Alpha (pour plus d'informations, voir www.groupealpha.com).

◆ **Pactes d'actionnaires et action de concert**

L'interdiction pour Alpha Radio BV de céder ses titres à un concurrent du Groupe prévue à l'accord d'action de concert conclu entre WMC, Monsieur Alain Weill et Alpha Radio BV le 24 septembre 2005 a été dénoncée et n'est donc plus applicable à compter du 1^{er} juillet 2009. Les autres dispositions de l'accord de l'action de concert sont toujours en vigueur.

CHAPITRE XIX

OPERATIONS AVEC DES APPARENTES

Voir « Chapitre XIX – Opérations avec des apparentés » du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

Depuis le dépôt du Document de Référence, aucune nouvelle convention règlementée n'a été conclue.

En 2008, la convention de prestations de service et de management avec la société News Participations a donné lieu à une facturation de 970.000 euros H.T correspondant à la rémunération du Président-Directeur Général de la Société, M. Alain Weill à hauteur de 560.000 euros H.T et à des prestations externes (conseil, stratégie, communication et publicité) à hauteur de 410.000 euros H.T.

CHAPITRE XX
INFORMATIONS FINANCIERES CONCERNANT LE PATRIMOINE, LA SITUATION
FINANCIERE ET LES RESULTATS DE LA SOCIETE

Voir Rapport Financier Semestriel, « Chapitre IX – Examen de la situation financière et du résultat du Groupe » de la présente actualisation et « Chapitre XX – Informations financières concernant le patrimoine, la situation financière et les résultats de la société » du Document de Référence.

CHAPITRE XXI

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Voir « Chapitre XXI – Informations complémentaires » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation du Document de Référence, les compléments suivants sont apportés :

◆ Capital social

○ Acquisition par la Société de ses propres actions

L'assemblée générale du 29 mai 2009 a renouvelé l'autorisation accordée au conseil d'administration par l'assemblée générale du 27 mai 2008, pendant une période de 18 mois, d'acheter des actions de la Société dans le cadre des dispositions de l'article L.225-209 du Code de commerce par le biais de la résolution suivante, reproduite dans son intégralité :

« Sixième résolution – Autorisation à donner au conseil d'administration à l'effet d'opérer sur les actions de la société

L'assemblée générale, statuant aux conditions de quorum et de majorité requises pour les assemblées ordinaires, connaissance prise du rapport du conseil d'administration, autorise le conseil d'administration, conformément aux dispositions des articles L. 225-209 et suivants du Code de commerce, à opérer en bourse ou autrement sur les actions de la Société.

Cette autorisation est destinée à permettre à la Société :

- *de mettre en œuvre tout plan d'options d'achat d'actions de la Société dans le cadre des dispositions des articles L. 225-177 et suivants du Code de commerce ;*
- *d'attribuer des actions aux salariés au titre de leur participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise et de mettre en œuvre tout plan d'épargne d'entreprise dans les conditions prévues par la loi, notamment les articles L. 3332-1 et suivants du Code du travail ;*
- *d'attribuer à titre gratuit des actions dans le cadre des dispositions des articles L. 225-197-1 et suivants du Code de commerce ;*
- *de conserver des actions en vue de leur remise ultérieure à titre de paiement ou d'échange dans le cadre d'opérations de croissance externe ;*
- *de remettre des actions lors de l'exercice de droits attachés à des valeurs mobilières donnant accès au capital par remboursement, conversion, échange, présentation d'un bon ou de tout autre manière ;*
- *d'annuler tout ou partie des titres ainsi rachetés ;*
- *de mettre à disposition les actions rachetées dans le cadre d'un contrat de liquidité conclu avec un prestataire de service d'investissement indépendant, notamment afin d'agir dans le cadre de l'animation du marché.*

Les actions pourront être achetées par tous moyens et dans le respect de la réglementation boursière applicable et des pratiques de marché admises publiées par l'AMF, en utilisant, le cas échéant, tous instruments financiers dérivés ou optionnels négociés sur les marchés réglementés ou de gré à gré pour autant que ces derniers moyens ne concourent pas à accroître de manière significative la volatilité du titre.

La Société se réserve la possibilité d'intervenir par achat de blocs de titres. La Société se réserve la faculté de poursuivre l'exécution du présent programme de rachat d'actions en période d'offre publique d'acquisition ou d'échange portant sur ses titres de capital dans le respect des dispositions de l'article 237-17 du règlement général de l'AMF.

L'assemblée générale fixe à 45 euros par action, hors frais d'acquisition, le prix maximum d'achat, d'une part, et le nombre d'actions pouvant être acquises à 10 % du capital social, d'autre part. En conséquence, le montant maximum que la Société est susceptible de payer dans l'hypothèse d'achat au prix maximum de 45 euros s'élèverait à 60.682.905 euros, sur le fondement du capital social au 31 décembre 2008.

Conformément aux dispositions de l'article L 225-210 du Code de commerce, la Société ne pourra posséder, directement ou indirectement, plus de 10% de son capital social.

Le nombre d'actions acquises par la Société en vue de leur conservation et de leur remise ultérieure en paiement ou en échange dans le cadre d'une opération de fusion, de scission ou d'apport ne pourra excéder 5% de son capital social, conformément aux dispositions légales.

En cas de modification du nominal de l'action, d'augmentation de capital par incorporation de réserves et attribution d'actions gratuites ainsi qu'en cas de division ou de regroupement des titres, d'amortissement ou de réduction de capital, de distribution de réserves ou d'autres actifs et de toutes autres opérations portant sur les capitaux propres, les prix indiqués ci-dessus seront ajustés par un coefficient multiplicateur égal au rapport entre le nombre de titres composant le capital avant l'opération et ce nombre après l'opération.

En vue d'assurer l'exécution de la présente autorisation, tous pouvoirs sont conférés au conseil d'administration, avec faculté de subdélégation, pour mettre en œuvre la présente autorisation, en particulier pour juger de l'opportunité de lancer un programme de rachat et en déterminer les modalités, pour établir et publier le communiqué d'information relatif à la mise en place du programme de rachat, passer tous ordres en bourse, conclure tous accords en vue notamment de la tenue des registres d'achats et de ventes d'actions, effectuer toutes déclarations auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et de tout autre organisme, remplir toutes autres formalités et, d'une manière générale, faire tout ce qui est nécessaire.

Le conseil d'administration donnera aux actionnaires, dans un rapport spécial à l'assemblée générale annuelle, les informations relatives à la réalisation des opérations d'achat d'actions autorisées par la présente résolution, notamment, pour chacune des finalités, le nombre et le prix des actions ainsi acquises, le volume des actions utilisées pour ces finalités, ainsi que les éventuelles réallocations à d'autres finalités dont elles ont fait l'objet.

La présente autorisation est donnée pour une durée qui prendra fin lors de la prochaine assemblée générale annuelle d'approbation des comptes sans toutefois excéder une durée maximum de dix huit mois à compter de la présente assemblée générale et se substitue à celle donnée par l'assemblée générale du 27 mai 2008 dans sa 6ème résolution. »

Un récapitulatif actualisé des actions en circulation depuis le 1^{er} janvier 2009 figure au Chapitre IX, Rapport Financier Semestriel, section Comptes consolidés semestriels, paragraphe 5, note 5.13 de la présente actualisation.

o *Plans d'attribution d'actions gratuites*

Le conseil d'administration, dans sa séance du 29 mai 2007, sur délégation de l'assemblée générale extraordinaire du 31 mai 2006, a décidé d'attribuer 72.500 actions gratuites à M. Frank Lanoux (10.000) et M. Marc Laufer (62.500), sous réserve non rétroactive du maintien du contrat de travail ou mandat social de chaque bénéficiaire à chaque échéance des périodes d'acquisition.

Quatre tranches ont ainsi été attribuées :

- 10.000 actions gratuites au titre de la Tranche 1 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2009) ;
- 20.000 actions gratuites au titre de la Tranche 2 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2010) ;
- 20.000 actions gratuites au titre de la Tranche 3 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2011) ;
- 22.500 actions gratuites au titre de la Tranche 4 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2012).

La tranche 1 de ce plan est arrivée à échéance le 29 mai 2009. Les conditions d'attribution (maintien d'un contrat de travail ou mandat social) étant réunies, le conseil d'administration, dans sa séance du 3 juillet 2009 a constaté l'acquisition définitive par les bénéficiaires, et compte tenu des ajustements intervenus pendant la période d'acquisition, d'un nombre total de 10.353 actions. Conformément à la décision prise par l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire du 31 mai 2006, qui en a donné la possibilité, les actions seront attribuées par transfert d'actions d'autocontrôle.

Au 15 juillet 2009, le nombre d'actions gratuites attribuées (ajusté éventuellement pour tenir compte de l'augmentation de capital intervenue pendant la période d'acquisition) et dont la période d'acquisition n'est pas expirée est de :

- Plan 3 64.706 actions gratuites pour 2 bénéficiaires ;
- Plan 4 40.000 actions gratuites pour 9 bénéficiaires ;
- Plan 5 15.000 actions gratuites pour 1 bénéficiaire.

Un nombre total de 130.059 actions nouvelles pourraient être émises à l'issue des différentes périodes d'acquisition de ces trois plans, pouvant porter le capital social à un montant maximum de 569.726,60 euros. Cette émission entraînerait une dilution du capital d'environ 0,92 %.

o *Capital autorisé non émis*

L'assemblée générale du 28 mai 2009 a renouvelé l'ensemble des autorisations accordées au conseil d'administration par l'assemblée générale du 31 mai 2007 et lui en a accordé une nouvelle en vue d'émettre des actions ordinaires et des titres financiers donnant accès au capital, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires, dans la limite de 20% du capital social par an en cas d'offre visées au II de l'article L.411-2 du Code Monétaire et Financier, en adoptant les résolutions dont le texte a été intégralement reproduit dans le Document de Référence, publié au BALO et mis à disposition sur le site Internet de la Société.

Le tableau ci-dessous présente, de façon synthétique, les délégations en cours consenties au conseil d'administration :

TABLEAU RECAPITULATIF

<i>Nature de la délégation ou autorisation au profit du CA</i>	<i>Montant nominal maximum de l'augmentation de capital pouvant résulter de l'émission (1)</i>	<i>Utilisation faite de la délégation à compter du 28 mai 2009</i>	<i>Durée de la délégation (2)</i>
Autorisation d'opérer sur les actions de la Société	10% du capital	Non utilisée	18 mois (à compter du 28 mai 2009)
Augmentation de capital par émission d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant droit à l'attribution de titres de créance avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires	500.000 €	Non utilisée	26 mois (jusqu'au 28 juillet 2011)
Augmentation de capital par émission d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société et/ou de valeurs mobilières donnant droit à l'attribution de titres de créance avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires	500.000 € (20% du capital social par an en cas d'offre visées au II de l'article L.411-2 du Code Monétaire et Financier)	Non utilisée	26 mois (jusqu'au 28 juillet 2011)
Autorisation, en cas d'émission avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires dans les conditions de la 10 ^{ème} résolution, de fixer, dans la limite de 10% du capital, le prix d'émission dans les conditions fixées par l'AG	-	Non utilisée	26 mois (jusqu'au 28 juillet 2011)
Augmentation de capital par incorporation de réserves, primes, bénéfices ou autres	500.000 €	Non utilisée	26 mois (jusqu'au 28 juillet 2011)

Augmentation du nombre de titres à émettre en cas d'augmentation de capital avec ou sans droit préférentiel de souscription	15% de l'émission initiale (dans les 30 jours de la clôture de la souscription)	Non utilisée	26 mois (jusqu'au 28 juillet 2011)
Augmentation de capital par émission d'actions réservées aux salariés adhérents d'un plan d'épargne entreprise	2% du capital	Non utilisée	26 mois (jusqu'au 28 juillet 2011)
Augmentation de capital par émission d'options de souscription d'actions attribuées aux salariés avec suppression du droit préférentiel au profit de ces derniers	2% du capital	Non utilisée	26 mois (jusqu'au 28 juillet 2011)
Attribution gratuite d'actions existantes ou à émettre	1% du capital	Non utilisée	26 mois (jusqu'au 28 juillet 2011)
Réduction du capital social par annulation des actions auto-détenues	10% du capital	Non utilisée	26 mois (jusqu'au 28 juillet 2011)

(1) dans la limite du plafond global de 1.000.000 euros applicable prévu à la septième résolution.

(2) à compter du 28 mai 2009.

CHAPITRE XXII

CONTRATS IMPORTANTS

Voir « Chapitre XXII – Contrats importants » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation du Document de Référence, les compléments suivants sont apportés :

L'accord exclusif de commercialisation de l'espace publicitaire des sites 01net, 01men et rmc.fr conclu, en août 2008, avec Yahoo! a été résilié avec effet au 12 juin 2009 en raison d'un profond désaccord rendant la poursuite du partenariat impossible. La commercialisation des espaces publicitaires de ces sites Internet a donc été reprise en charge par le Groupe qui mettra en œuvre son expérience et savoir-faire pour limiter l'impact de l'arrêt de ce contrat sur ses objectifs de progression de l'activité Internet en 2009.

CHAPITRE XXIII
INFORMATIONS PROVENANT DES TIERS, DECLARATIONS D'EXPERTS ET
DECLARATIONS D'INTERETS

Voir « Chapitre XXIII – Informations provenant des tiers, déclarations d'experts et déclarations d'intérêts »
du Document de Référence.

CHAPITRE XXIV

DOCUMENTS ACCESSIBLES AU PUBLIC

Voir « Chapitre XXIV – Documents accessibles au public » du Document de Référence.

Dans le cadre de la présente actualisation du document de référence, les compléments suivants sont apportés :

Des exemplaires de la présente actualisation sont disponibles sans frais auprès de la Société ainsi que sur les sites Internet de NextRadioTV (www.nextradiotv.com) et de l’Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org).

L’ensemble des documents juridiques et financiers relatifs à la Société et devant être mis à la disposition des actionnaires conformément à la réglementation applicable, peuvent être consultés au siège social de la Société.

CHAPITRE XXV
INFORMATIONS SUR LES PARTICIPATIONS

Voir « Chapitre XXV – Informations sur les participations » du Document de Référence.

GLOSSAIRE

Voir le « Glossaire » du Document de Référence.