



Information financière trimestrielle au 30 septembre 2009

Le présent rapport est établi sous forme narrative en application des modalités de mise en œuvre des dispositions de l'article L451-1-2 du Code monétaire et financier édictées par l'Autorité des Marchés Financiers.

I – Evènements majeurs survenus au cours du trimestre

En juin 2009, Virbac a lancé sur le marché européen un nouvel antiparasitaire externe pour animaux de compagnie : Effipro.

Ce lancement permet à Virbac de se renforcer sur le segment des antiparasitaires externes qui représente aujourd'hui 380 M€, soit près d'un tiers des ventes de médicaments vétérinaires pour animaux de compagnie en Europe.

A fin septembre 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 4,2 M€ sur les différentes présentations d'Effipro.

II – Description générale de la situation financière et des résultats de l'émetteur

Chiffres consolidés en Millions d'euros	3 ^{ème} trimestre	9 mois cumulés
Chiffre d'affaires provisoire 2009	122,2	347,7
Chiffre d'affaires 2008	114,9	326,7
Evolution	6,4%	6,4%
Evolution à taux de change constants	6,9%	6,7%
Evolution à taux de change et périmètre constants (*)	8,0%	4,8%

* Hors impact des acquisitions réalisées en 2008 en Europe : Danemark et gammes cédées par Shering Plough

Activité :

L'activité du groupe a connu au troisième trimestre une accélération de sa croissance organique, à 8%. Cette évolution positive a pour origine d'une part l'apport des nouveaux produits et d'autre part la bonne performance de nos gammes dans l'ensemble des zones géographiques, qui ont enregistré un regain sensible de croissance, y compris sur le marché français qui avait connu un premier semestre difficile.

En cumul à fin septembre, l'évolution du chiffre d'affaires du groupe se maintient ainsi à +6.7% à taux de change constants (+6.6% à fin juin), avec une accélération de la croissance organique qui ressort à +4.8% (+3.1% à fin juin).

Perspectives :

La progression des ventes hors effets de change est en ligne avec les perspectives annoncées par le Groupe de 5 à 8% pour l'ensemble de l'année.

Endettement :

L'endettement net du Groupe au troisième trimestre est en forte baisse par rapport à la fin de l'année 2008, grâce à l'amélioration de la génération de cash-flow et à la maîtrise du besoin en fond de roulement.

III - Evolution du chiffre d'affaires par activité

Chiffres consolidés en Millions d'euros	Evolution (Tx et Pér. Constants)
Animaux de Compagnie	6,6%
Animaux d'Elevage	4,2%
Autres activités	-29,1%
TOTAL	4,8%

- **Animaux de compagnie**

La croissance dans le secteur des animaux de compagnie s'élève 6,8% (dont 6,6% de croissance organique). Elle est portée par l'Europe qui bénéficie de l'apport des nouveaux produits, en particulier Effipro - antiparasitaire pour animaux de compagnie - lancé en juin et par les États-Unis.

- **Animaux d'élevage**

L'activité dans le secteur des animaux d'élevage est en augmentation, grâce à la combinaison d'une forte croissance organique en particulier dans les pays émergents (Inde, Afrique du Sud, pays d'Amérique Latine), et à la contribution positive des acquisitions réalisées en Europe courant 2008.

- **Autres activités**

Ces activités, qui représentent moins de 2,5% du chiffre d'affaires du trimestre sont en forte baisse en 2009. Elles correspondent à des marchés de moindre importance stratégique pour le Groupe et incluent principalement le façonnage réalisé pour des tiers aux États-Unis.

VIRBAC : La santé animale est notre passion

NYSE Euronext – Compartiment B / code ISIN : FR0000031577 / MNEMO : VIRP

Direction financière : tél. 04 92 08 71 32

E-mail : finances@virbac.com – Site web : www.virbac.com