

JACQUES BOGART

PARIS

INFORMATION FINANCIERE DU TROISIEME TRIMESTRE 2009

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009 le Groupe Jacques Bogart a réalisé un chiffre d'affaires de 58 420 K€ soit un repli de 9,35% à période comparable 2008.

Les ventes réalisées sur le troisième trimestre 2009 de 20 322 K€, en baisse de 5% par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent, reflètent une amélioration de tendance.

Cette bonne résistance est particulièrement due au bon démarrage des lignes Rumba et Black Soul de Ted Lapidus. Nous notons également les progressions sensibles des lignes classiques One Man Show et Bogart pour Homme de Jacques Bogart.

La tendance du troisième trimestre 2009, si elle est confirmée, associée à la réussite de nos lancements de produits permettraient au Groupe de limiter le repli de son chiffre d'affaires pour l'année 2009.