

GROUPE RENAULT

RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2010

PATRICK PÉLATA, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ AUX OPÉRATIONS
DOMINIQUE THORMANN, DIRECTEUR FINANCIER

AVERTISSEMENT

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations et informations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes (tels que ceux décrits dans les documents déposés par Renault auprès de l'Autorité des Marchés Financiers) pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Renault n'assume aucune obligation de mise à jour ou de révision de celles-ci, que ce soit en raison de nouvelles déclarations et informations qui seraient à sa disposition, de nouveaux événements ou pour toute autre raison. Renault ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans cette présentation.

Des informations plus complètes sur Renault peuvent être obtenues sur son site Internet (www.renault.com), rubrique Finance/Information Réglementée.

ORDRE DU JOUR

01 RÉSULTATS FINANCIERS S1 2010

02 BILAN OPÉRATIONNEL S1 2010

03 QUESTIONS / RÉPONSES

01

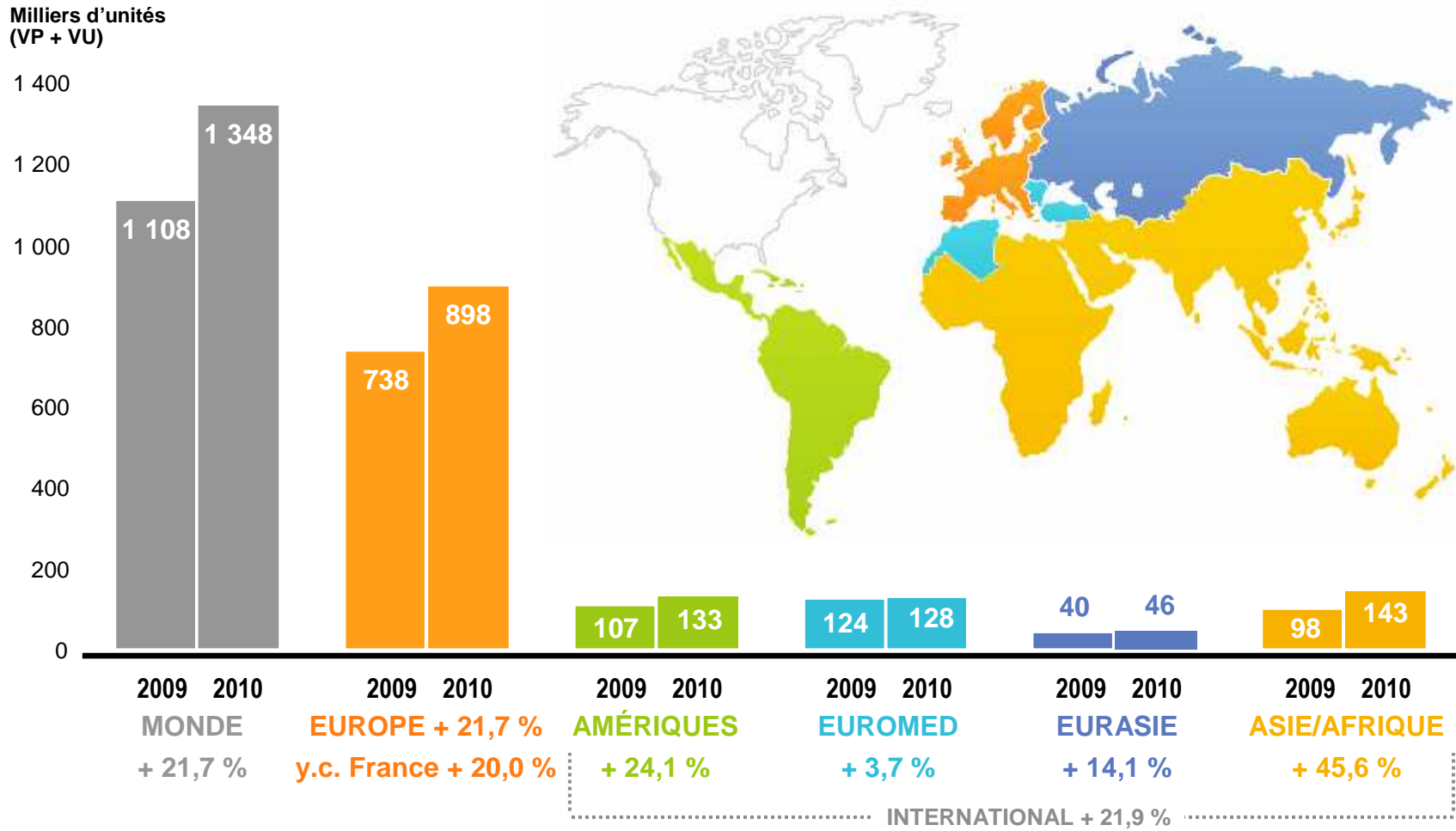


RÉSULTATS FINANCIERS S1 2010

DOMINIQUE THORMANN

DIRECTEUR FINANCIER

LES VENTES DU GROUPE RENAULT EN HAUSSE DE 21,7 %



RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2010

	S1 2009	S1 2010	VARIATION
Chiffre d'affaires	15 991⁽¹⁾	19 668	+ 23,1 %
Marge opérationnelle	- 620	+ 780	+ 1 400
en % du C.A.	- 3,9 %	+ 4,0 %	+ 7,9 pts
Autres produits et charges d'exploitation	- 326	- 62	+ 264
Résultat financier	- 181	- 246	- 65
Entreprises associées	- 1 584	+ 531	+ 2 115
Impôts courants et différés	- 1	- 180	- 179
Résultat net	- 2 712	+ 823	+ 3 535

(1) S1 2009 à périmètre comparable = 15 977 M€

millions d'euros

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 23,1 % AU PREMIER SEMESTRE 2010

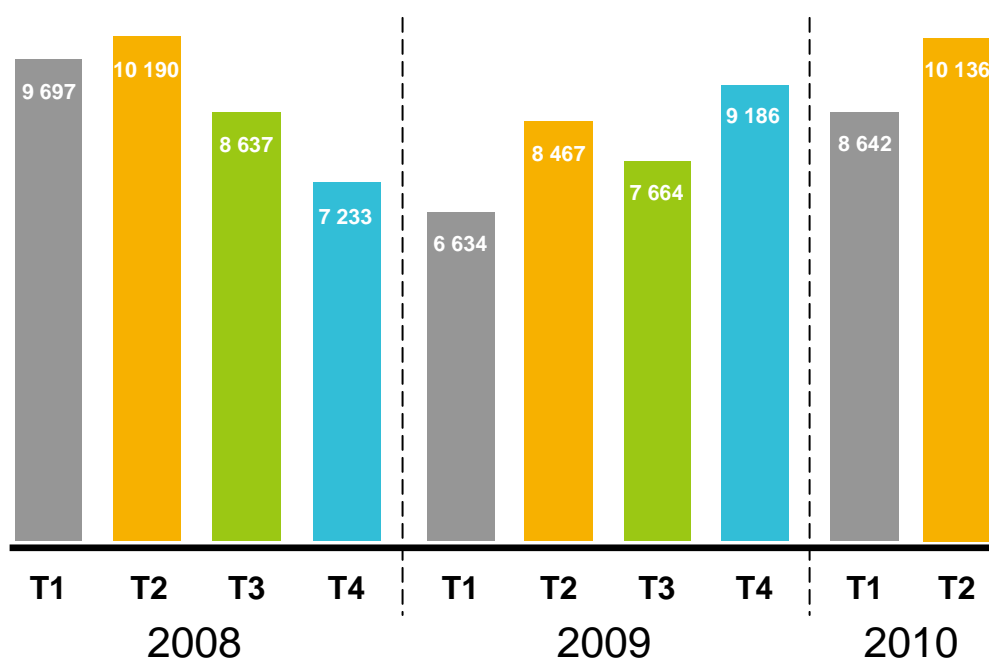
	S1 2009	S1 2010	VARIATION
Ventes mondiales (unités)	1 107 506	1 348 345	+ 21,7 %
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	15 977	19 668	+ 23,1 %
dont Automobile	15 097	18 778	[+ 24,4 %]
dont financement des ventes	880	890	+ 1,1 %

(1) S1 2009 à périmètre et méthodes 2010

millions d'euros

T1	T2
+ 30,3 %	+ 19,8 %

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AUTOMOBILE



PUBLIÉ

millions d'euros

CHIFFRE D'AFFAIRES AUTO S1 2010 vs. S1 2009*

18 778 M€ **24,4 %**

Volume **+ 16,8 pts**

Mix/prix **+ 1,5 pts**

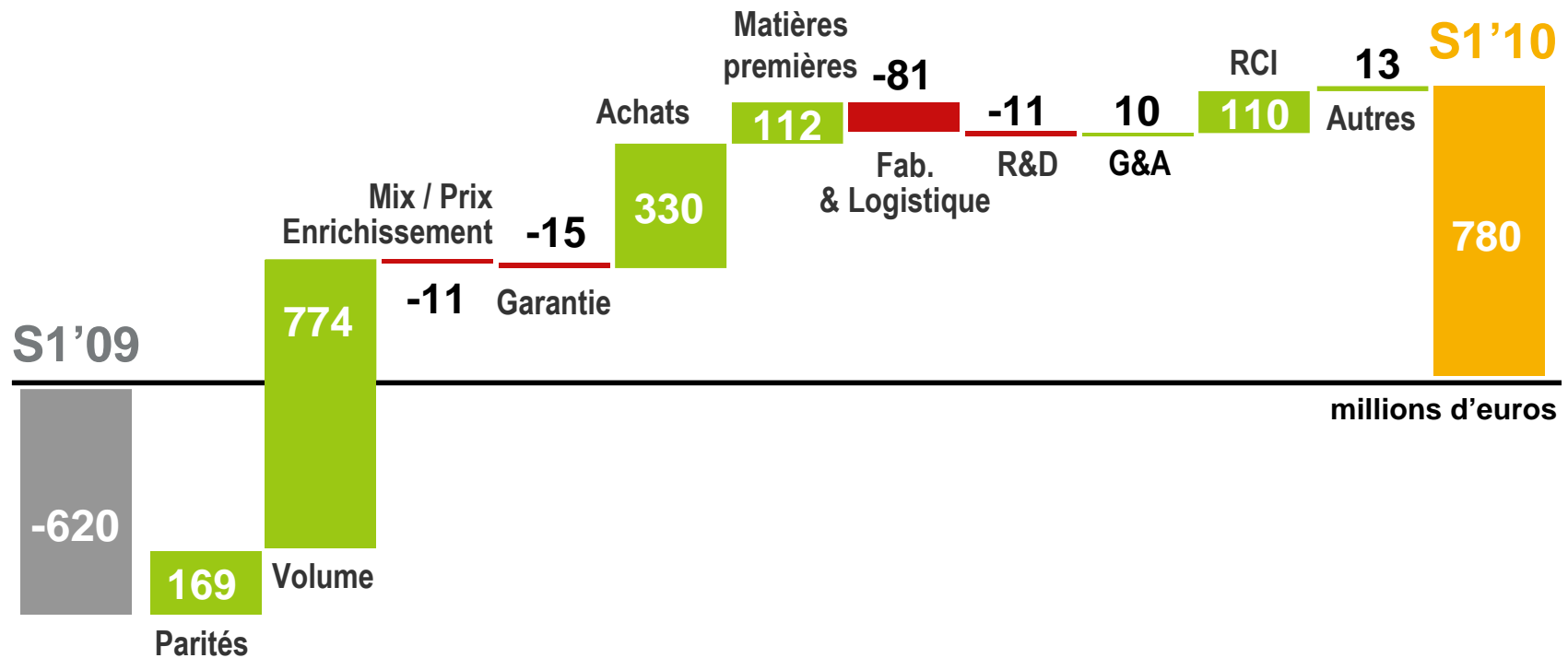
Parités **+ 3,2 pts**

Autres **+ 2,9 pts**

* S1 2009 à périmètre
et méthodes 2010

ÉVOLUTION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE

VARIATION S1 2010 / S1 2009 : + 1 400 M€



MARGE OPÉRATIONNELLE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	S1 2009	S1 2010	VARIATION
AUTOMOBILE	- 869	410	+ 1 279
en % du C.A. Automobile	- 5,8 %	2,2 %	+ 8 pts
FINANCEMENT DES VENTES	249	370	+ 121
en % du C.A. financement des ventes	28,0 %	41,6 %	+ 13,6 pts
TOTAL	- 620	780	+ 1 400
en % du C.A. Groupe	- 3,9 %	4,0 %	+ 7,9 pts

millions d'euros

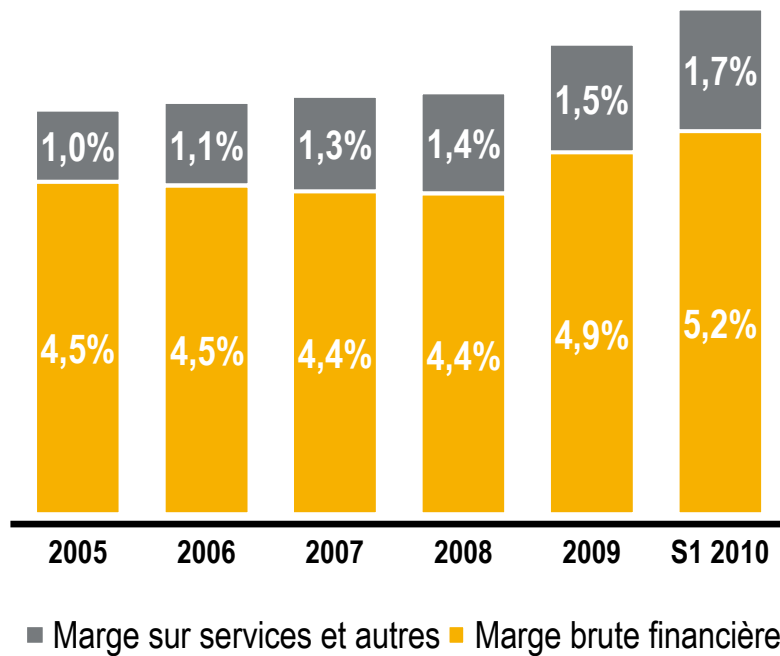
UNE PERFORMANCE EXCEPTIONNELLE POUR RCI BANQUE

	S1 2009	S1 2010
Encours productifs moyens (millions d'euros)	20 130	20 734
Produit net bancaire	5,23 %	5,75 %
Coût du risque (clientèle et réseau)	- 1,03 %	- 0,49 %
Frais de fonctionnement	- 1,75 %	- 1,66 %
Résultats avant impôts	2,44 %	3,59 %

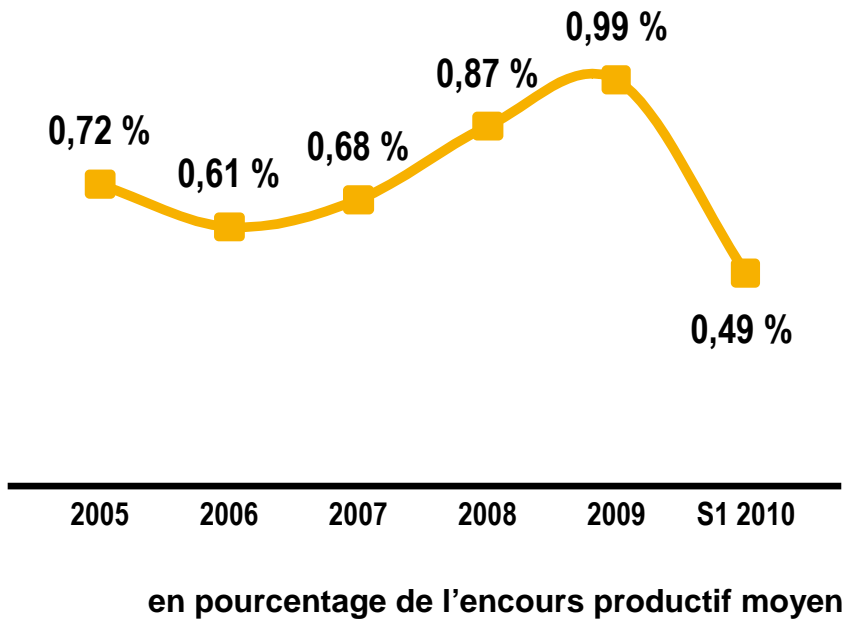
en pourcentage des encours productifs moyens

RCI – UNE AMÉLIORATION DE LA MARGE ET DU COÛT DU RISQUE

MARGE BRUTE FINANCIÈRE & MARGE SUR SERVICES ET AUTRES



COÛT DU RISQUE CLIENTELE ET RÉSEAU



AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION

	S1 2009	S1 2010
Coûts de restructuration	- 60	- 39
Perte de valeur des actifs immobilisés	- 297	- 50
Résultat de cessions	- 31	27
TOTAL	- 326	- 62

millions d'euros

RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2010

	S1 2009	S1 2010	VARIATION
Chiffre d'affaires	15 991 ⁽¹⁾	19 668	+ 23,1 %
Marge opérationnelle	- 620	+ 780	+ 1 400
en % du C.A.	- 3,9%	+ 4,0 %	+ 7,9 pts
Autres produits et charges d'exploitation	- 326	- 62	+ 264
Résultat financier	- 181	- 246	- 65
Entreprises associées	- 1 584	+ 531	+ 2 115
Impôts courants et différés	- 1	- 180	- 179
Résultat net	- 2 712	+ 823	+ 3 535

(1) S1 2009 à périmètre comparable = 15 977 M€

millions d'euros

ENTREPRISES ASSOCIÉES

	S1 2009	S1 2010	VARIATION
Nissan	- 1 211	[460]	+ 1 671
Volvo	- 196	121	+ 317
AvtoVaz*	- 182	- 56	+ 126
Autres	5	6	+ 1
TOTAL	- 1 584	531	+ 2 115

*AvtoVaz est consolidé avec un décalage de 3 mois.

millions d'euros

T1	T2
70	390

RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2010

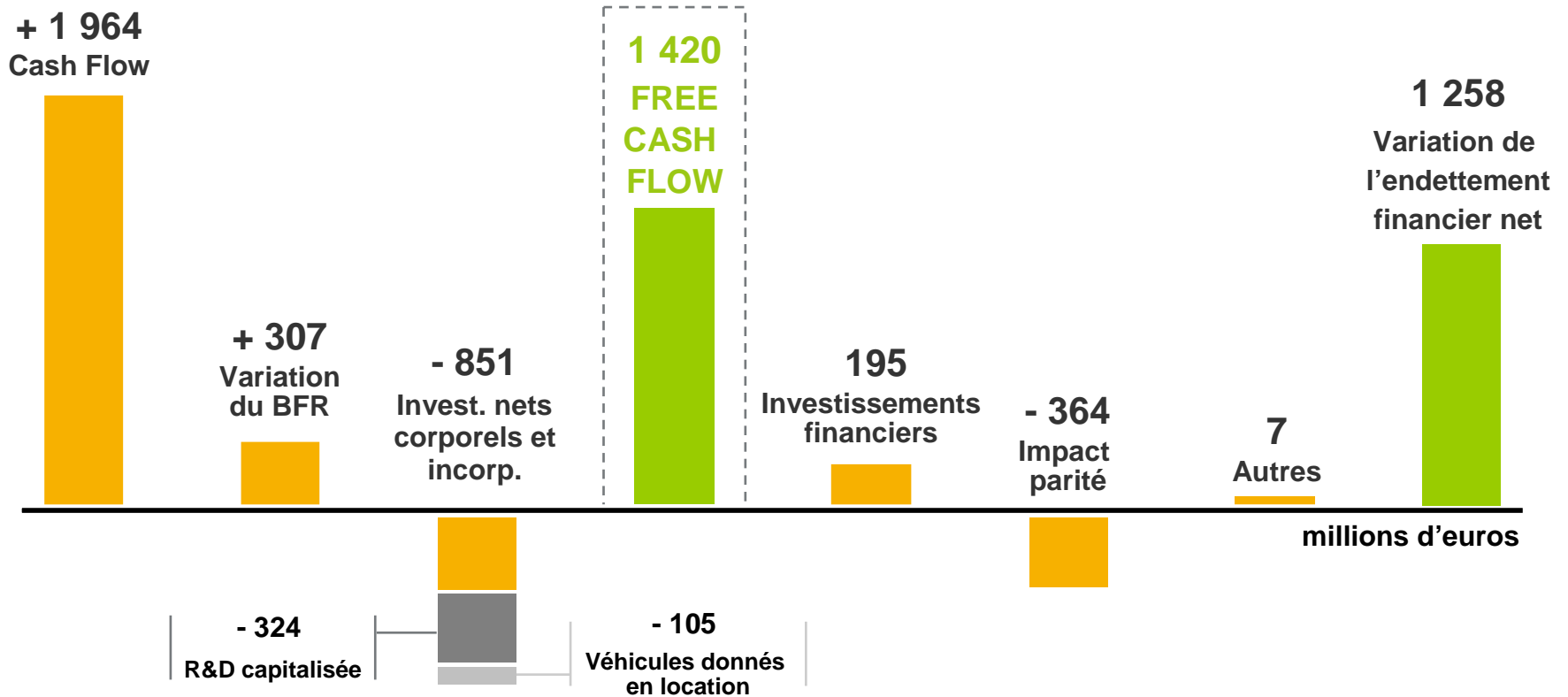
	S1 2009	S1 2010	VARIATION
Chiffre d'affaires	15 991 ⁽¹⁾	19 668	+ 23,1 %
Marge opérationnelle	- 620	+ 780	+ 1 400
en % du C.A.	- 3,9%	+ 4,0 %	+ 7,9 pts
Autres produits et charges d'exploitation	- 326	- 62	+ 264
Résultat financier	- 181	- 246	- 65
Entreprises associées	- 1 584	+ 531	+ 2 115
Impôts courants et différés	- 1	- 180	- 179
Résultat net	- 2 712	+ 823	+ 3 535

(1) S1 2009 à périmètre comparable = 15 977 M€

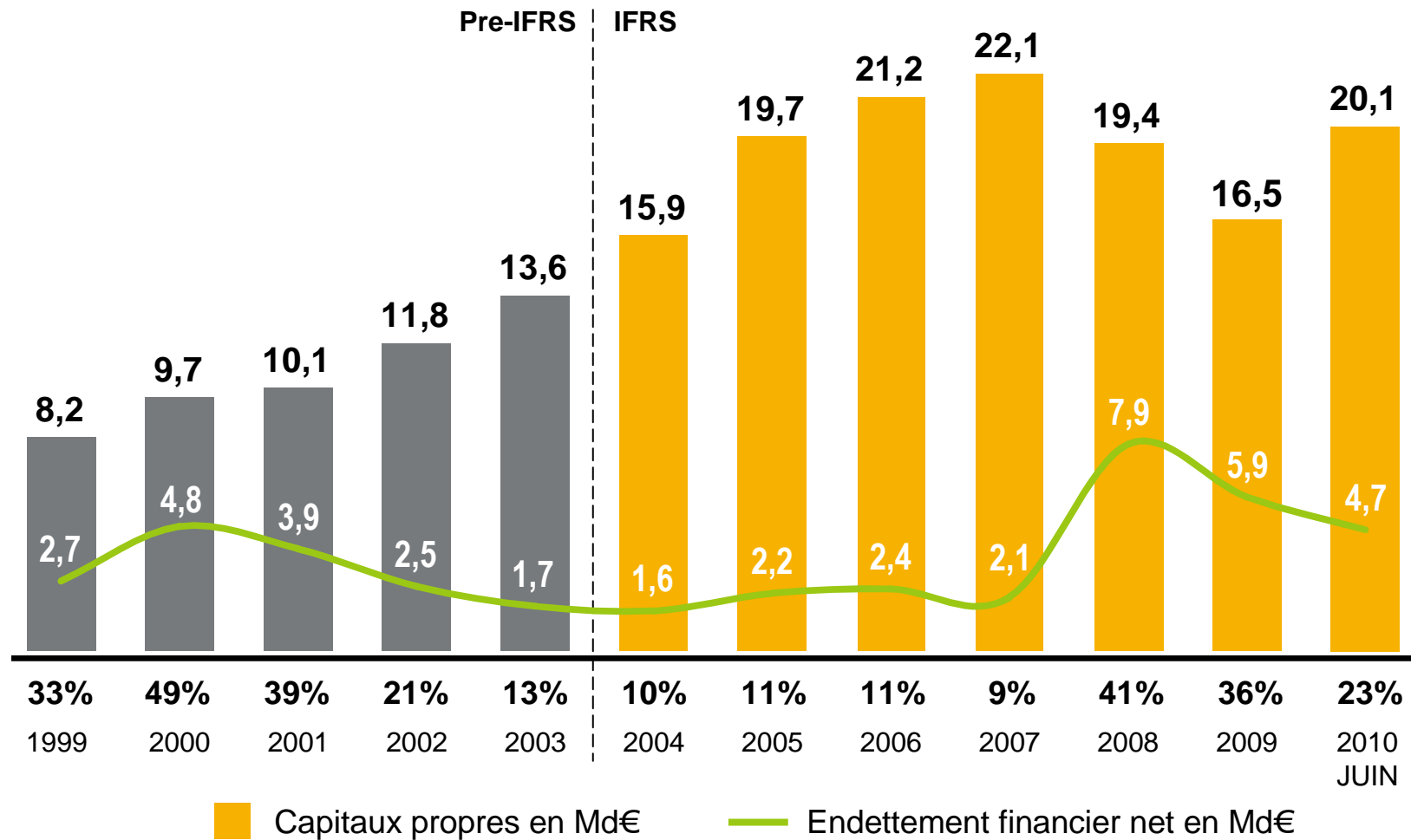
millions d'euros

VARIATION DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET DE L'AUTOMOBILE

31 DEC 2009 : 5 921 M€
30 JUIN 2010 : 4 663 M€



ENDETTEMENT FINANCIER NET SUR CAPITAUX PROPRES



LIQUIDITÉ DE LA BRANCHE AUTOMOBILE

FIN 2009

RÉSERVE DE LIQUIDITÉ

Cash = 5,4 Md€

Lignes de crédit = 4,1 Md€

(dont tirées : zéro)

TOTAL = 9,5 Md€



FIN S1 2010

RÉSERVE DE LIQUIDITÉ

Cash = 6,3 Md€

Lignes de crédit = 4,1 Md€

(dont tirées : zéro)

TOTAL = 10,4 Md€

2 ÉMISSIONS OBLIGATAIRES AU S1 2010

- 500 M€ 2017 @ 5,625 %
- 400 M€ 2015 @ 5,625 %

LIQUIDITÉ DE RCI

FIN 2009

RÉSERVE DE LIQUIDITÉ

Cash	= 0,7 Md€
Titres éligibles à la BCE	= 1,2 Md€
Lignes de crédit	= 4,5 Md€
<i>(dont tirées : zéro)</i>	
<hr/>	
TOTAL	= 6,4 Md€



FIN S1 2010

RÉSERVE DE LIQUIDITÉ

Cash	= 0,2 Md€
Titres éligibles à la BCE	= 1,5 Md€
Lignes de crédit	= 4,6 Md€
<i>(dont tirées : zéro)</i>	
<hr/>	
TOTAL	= 6,3 Md€

- **4 ÉMISSIONS OBLIGATAIRES AU S1 2010**
 - 600 M€ 2015 @ 4,38 %
 - 500 M€ 2013 @ 3,38 %
 - 600 M€ 2012 @ 2,88 %
 - 500 M€ 2013 @ 4,00 %
- **JUILLET : ÉMISSION PUBLIQUE D'ABS POUR 873M€ ADOSSÉE À DES CRÉDITS AUTOMOBILES ALLEMANDS @ EURIBOR 1 MOIS + 1,15 %**

02



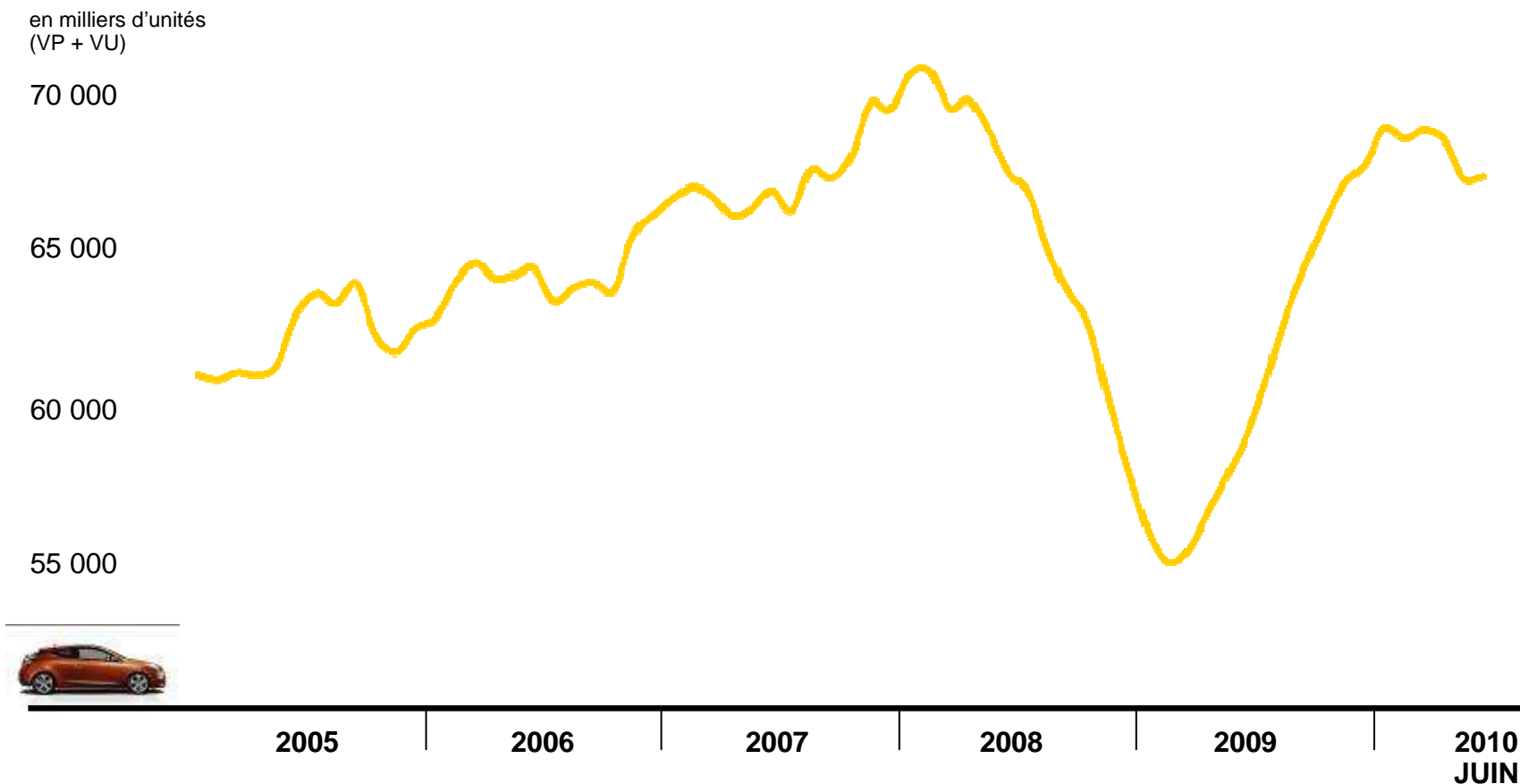
BILAN OPÉRATIONNEL S1 2010

PATRICK PÉLATA

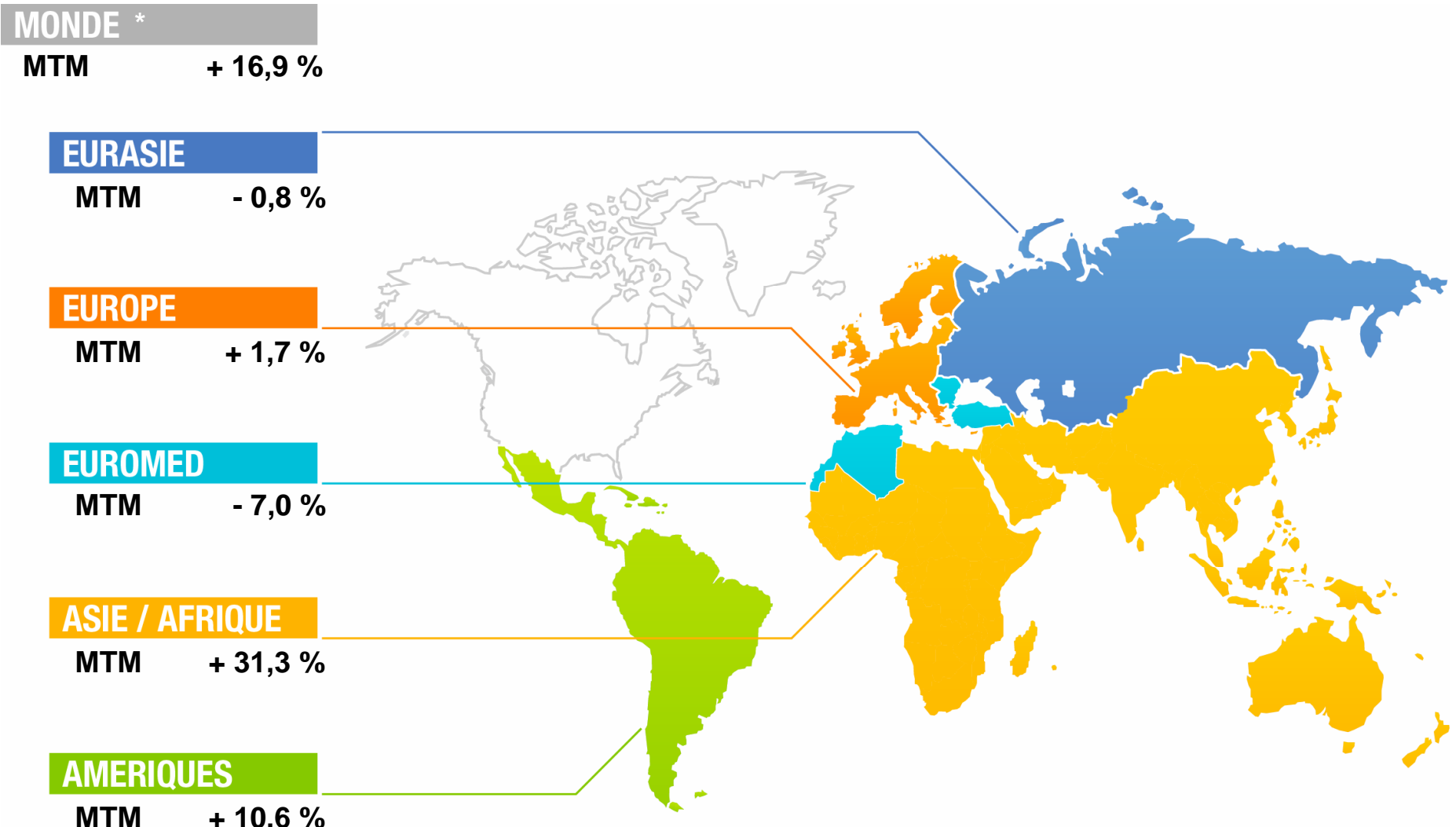
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ AUX OPÉRATIONS

UN MTM MONDE EN HAUSSE DE 16,9 % VS. S1 2009

MTM MONDE (MOYENNE MOBILE 4 MOIS)



ÉVOLUTION DU MTM PAR REGION S1 2010 VS. S1 2009 (VP + VU)



* y.c. États-Unis & Canada

ÉVOLUTION DU MTM PAR REGION S1 2010 VS. S1 2009 (VP + VU)

MONDE *

MTM + 16,9 %
GROUPE + 21,7 %

EURASIE

MTM - 0,8 %
GROUPE + 14,1 %

EUROPE

MTM + 1,7 %
GROUPE + 21,7 %

EUROMED

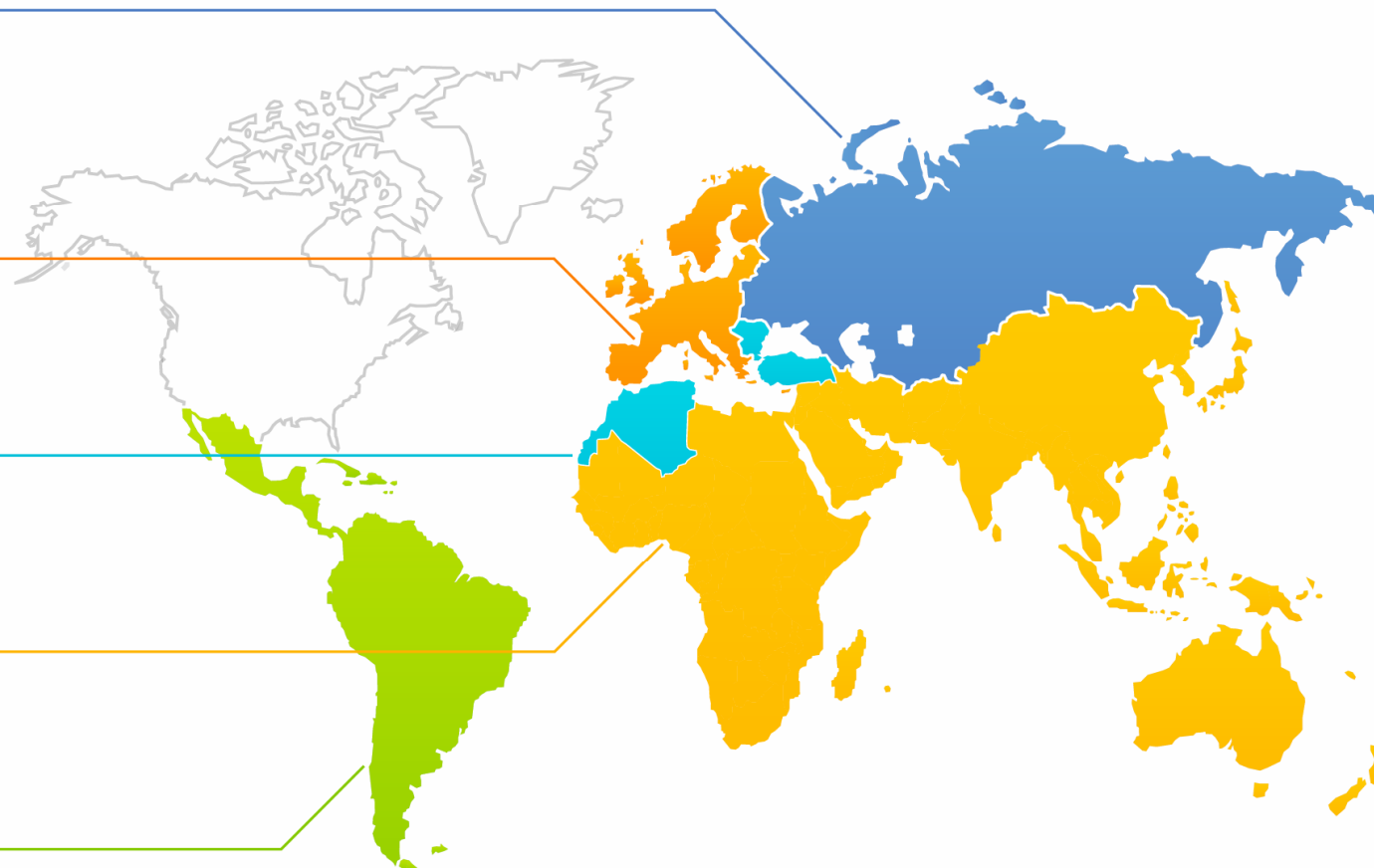
MTM - 7,0 %
GROUPE + 3,7 %

ASIE / AFRIQUE

MTM + 31,3 %
GROUPE + 45,6 %
















AMERIQUES

MTM + 10,6 %
GROUPE + 24,1 %



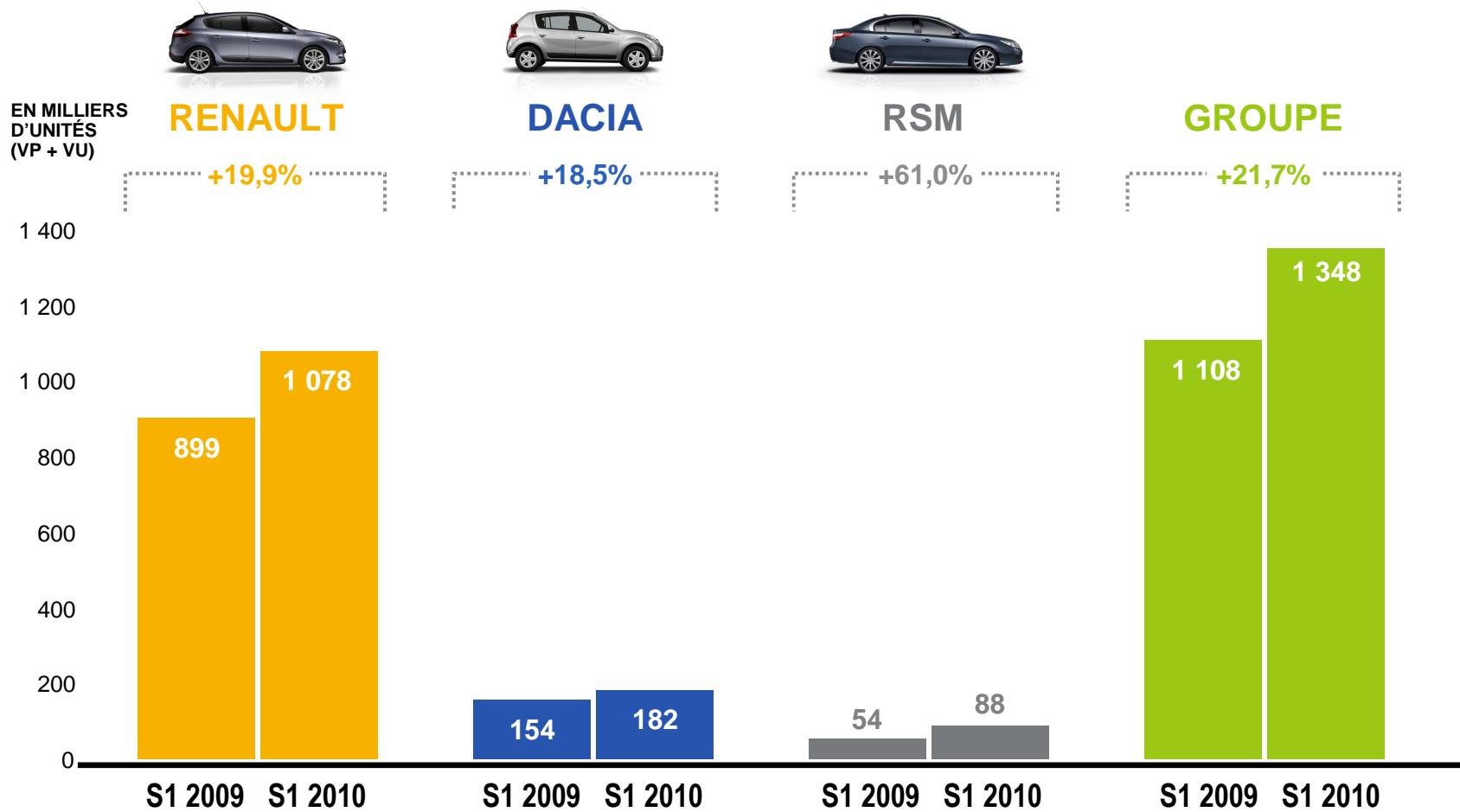
* y.c. Etats-Unis & Canada

DES PARTS DE MARCHÉS EN HAUSSE DANS 12 DE NOS 15 PREMIERS PAYS

		UNITÉS	PART DE MARCHÉ	ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ
	FRANCE	407 097	28,5 %	+ 3,3
	ITALIE	86 969	6,9 %	+ 2,3
	CORÉE DU SUD	85 142	11,4 %	+ 3,0
	ALLEMAGNE	84 083	5,4 %	- 0,4
	ESPAGNE	72 920	10,9 %	+ 0,4
	BRÉSIL	64 599	4,3 %	+ 0,7
	ROYAUME UNI	59 403	4,9 %	+ 2,1
	BELGIQUE/LUXEMBOURG	49 275	12,8 %	+ 1,7
	RUSSIE	42 227	5,3 %	+ 0,6
	TURQUIE	40 762	14,6 %	+ 0,4
	ARGENTINE	37 620	11,6 %	- 0,6
	ALGÉRIE	37 306	29,3 %	+ 6,5
	PAYS-BAS	25 861	8,7 %	+ 2,1
	ROUMANIE	23 971	41,9 %	+ 4,8
	IRAN	20 626	2,8 %	- 0,2

Groupe VP + VU

NOS 3 MARQUES ONT CONTRIBUÉ À LA PROGRESSION DE NOS VENTES



NOUVELLE SM5



NOUVELLE RENAULT FLUENCE

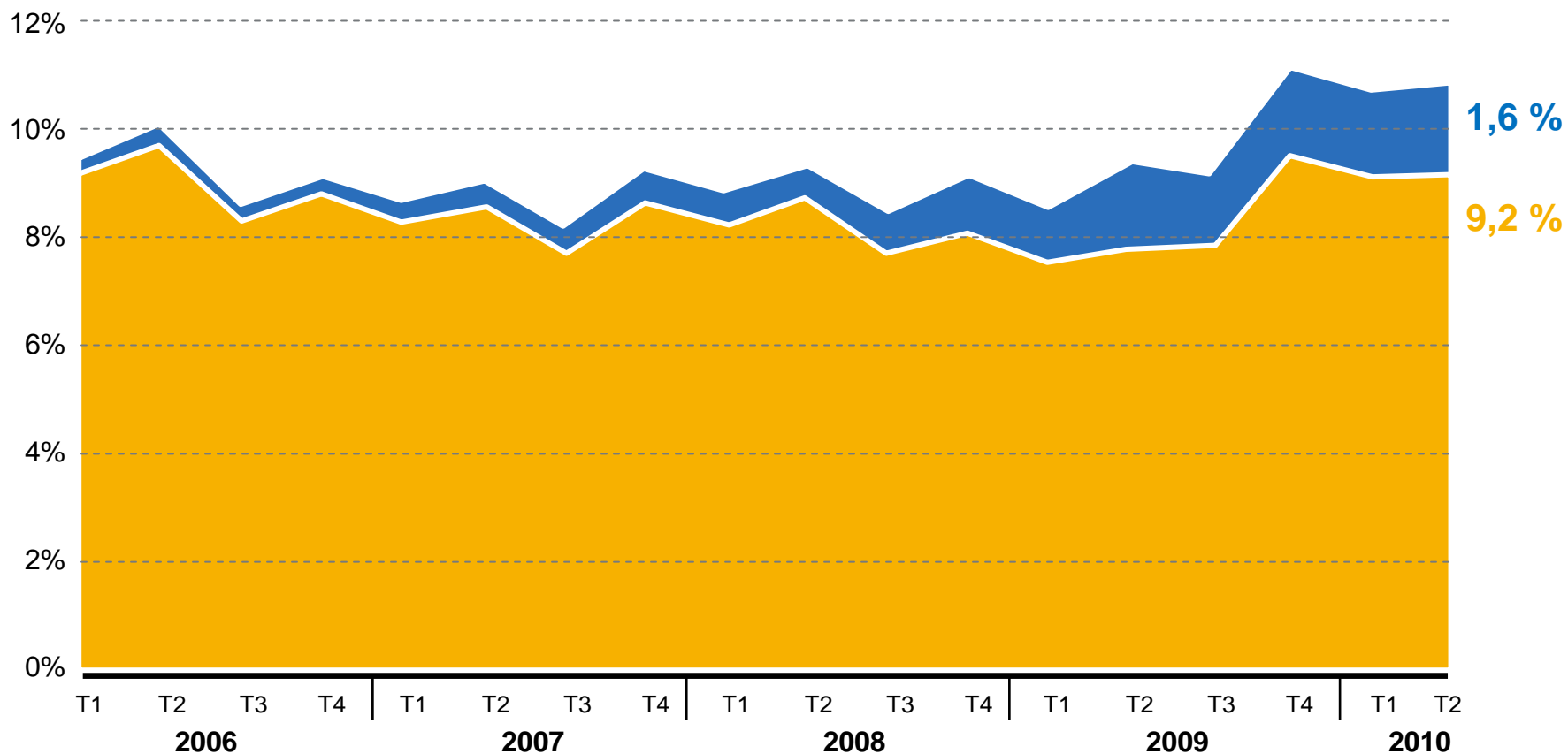


SANDERO



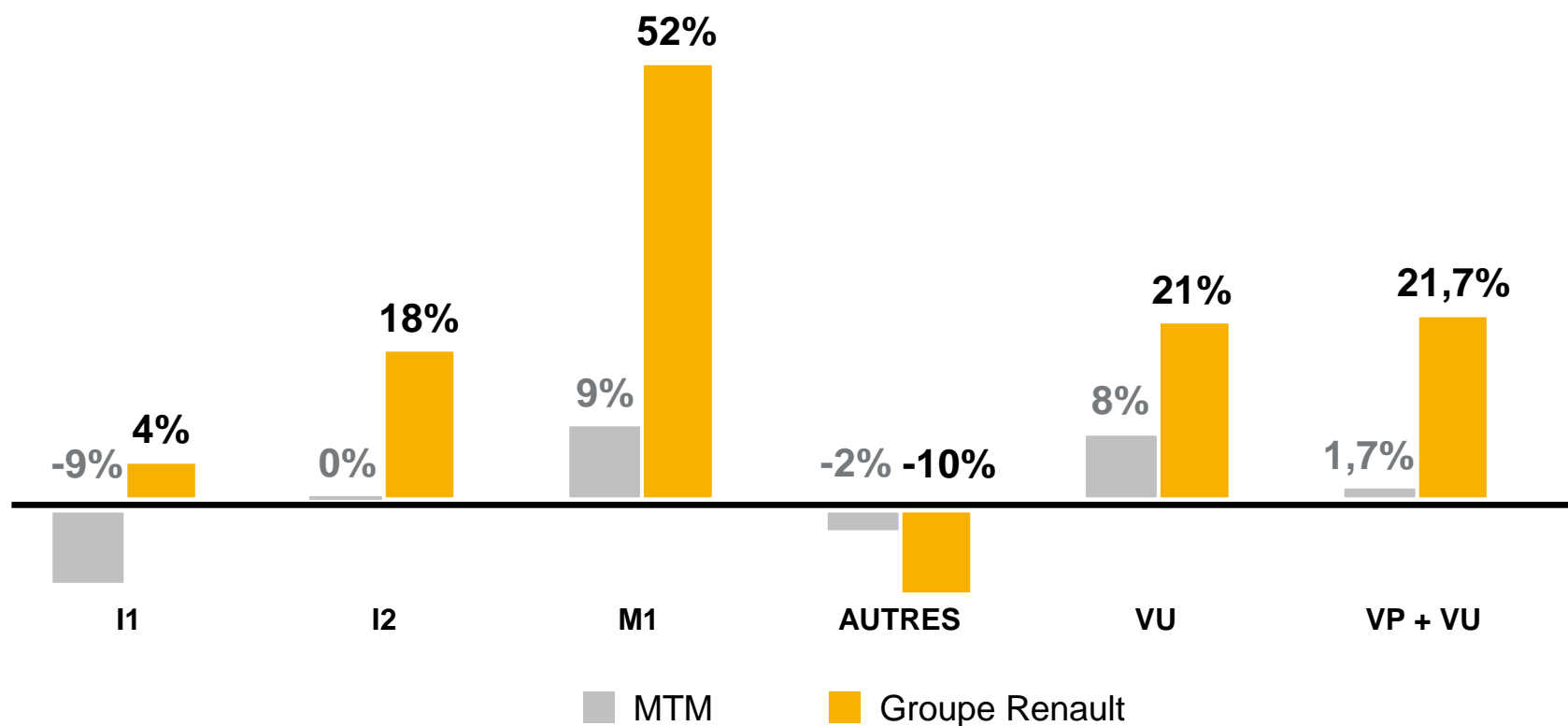
ZOOM EUROPE : UNE PROGRESSION SIGNIFICATIVE POUR NOS DEUX MARQUES

PART DE MARCHÉ VP + VU GROUPE EN EUROPE

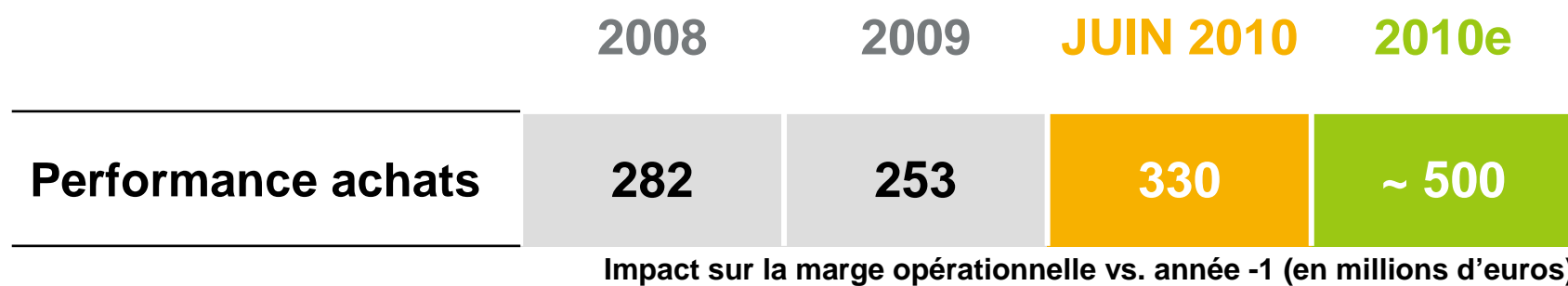


ZOOM EUROPE : DES GAINS DE PART DE MARCHÉ DANS LA PLUPART DES SEGMENTS

ÉVOLUTION DU MTM ET DES VENTES DU GROUPE RENAULT EN EUROPE PAR SEGMENT S1 2010 VS. S1 2009



PERFORMANCE ACHATS

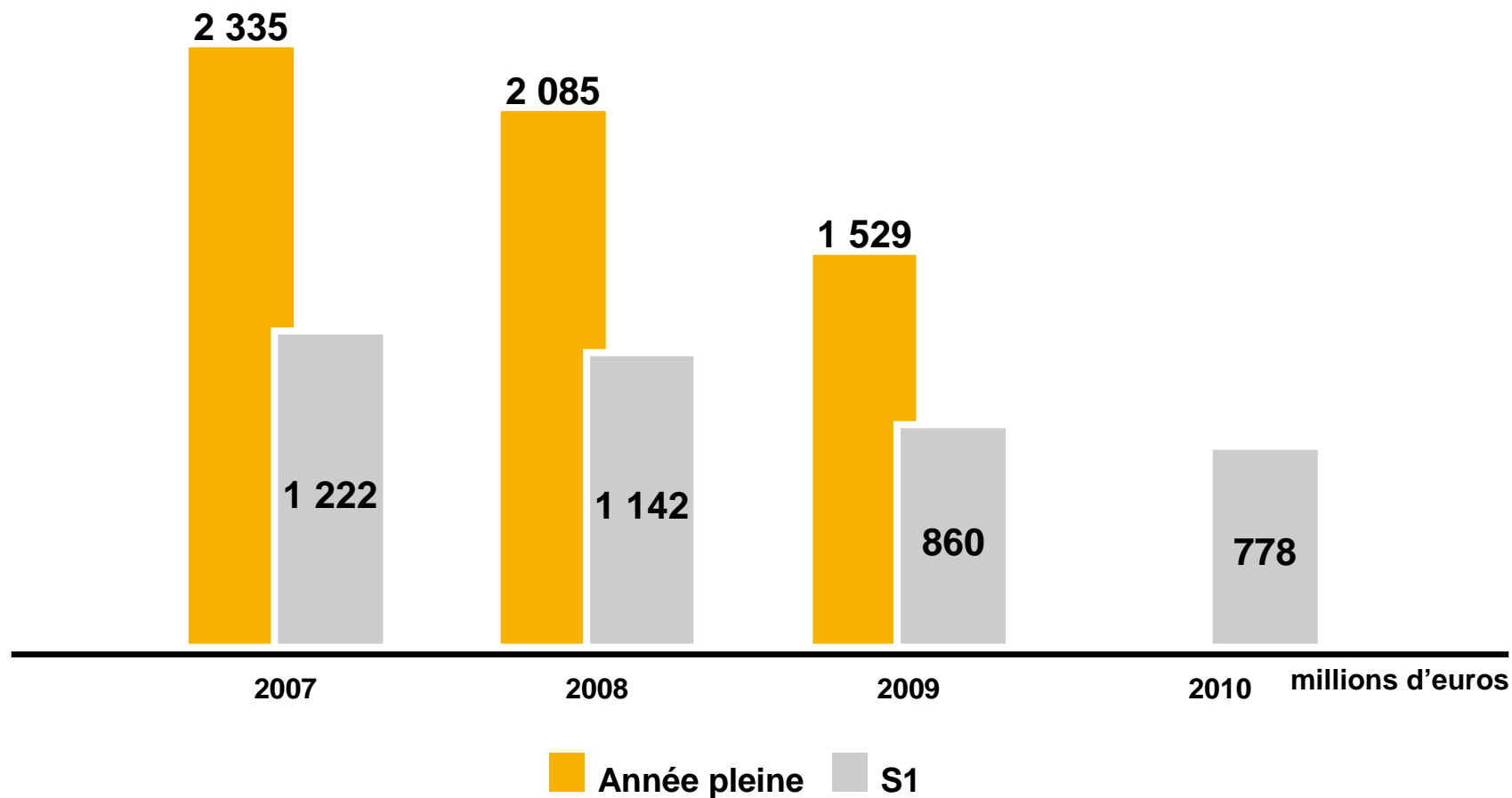


RÉDUCTION DES COÛTS FIXES

S1 2010 vs. S1 2009 S1 2010 vs. S1 2008

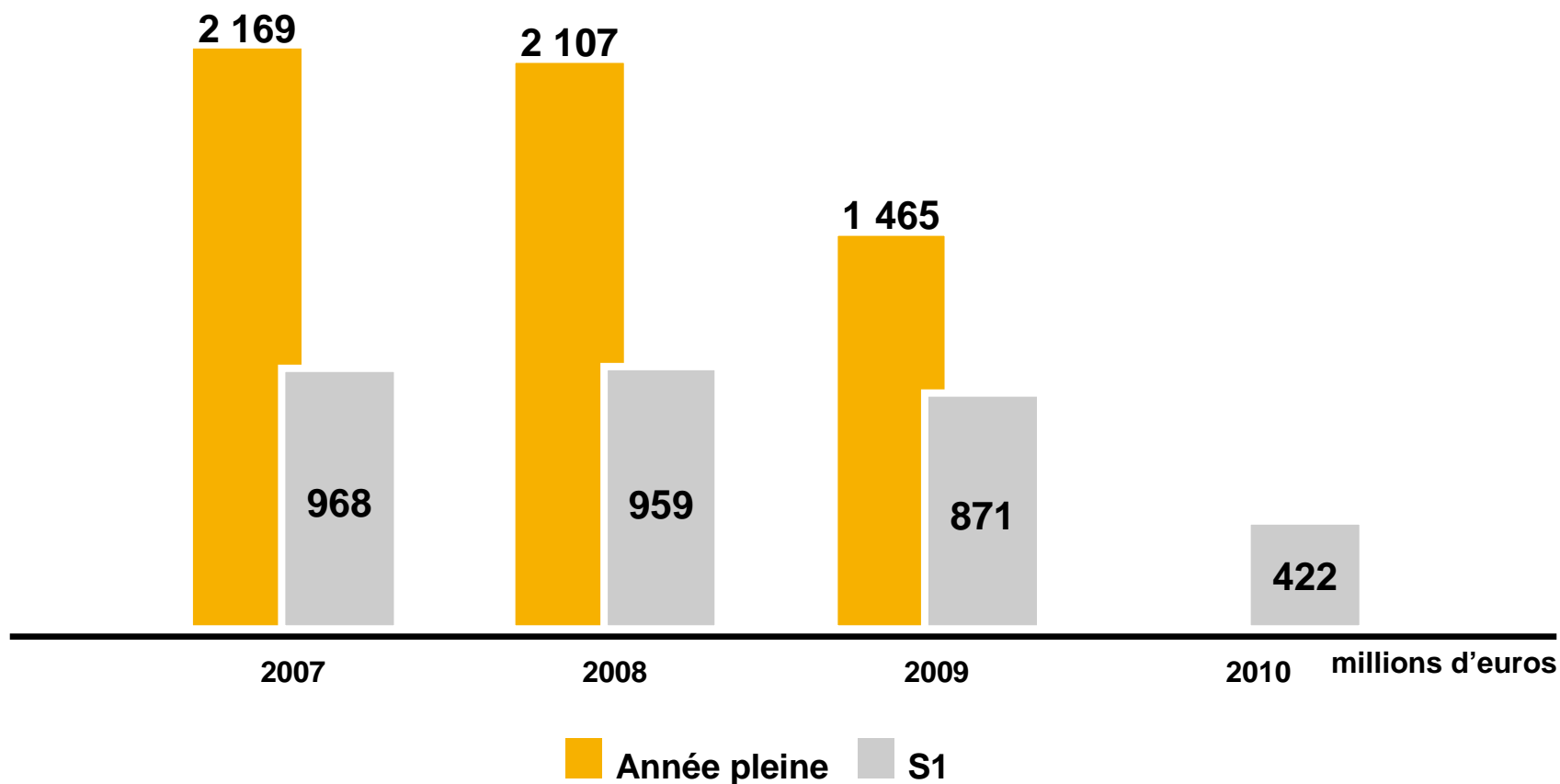
CHIFFRE D'AFFAIRES	+ 23 %	- 6 %
R&D nette	- 9 %	- 32 %
G&A	+ 1 %	- 14 %
Coûts fixes industriels	+ 13 %	- 3 %
Investissements nets	- 52 %	- 56 %
Moyens commerciaux fixes	- 7 %	- 22 %
TOTAL COÛTS FIXES	- 8 %	- 23 %

R&D NETTE



INVESTISSEMENTS NETS

INVESTISSEMENTS NETS DE L'AUTOMOBILE (HORS VÉHICULES DONNÉS EN LOCATION)

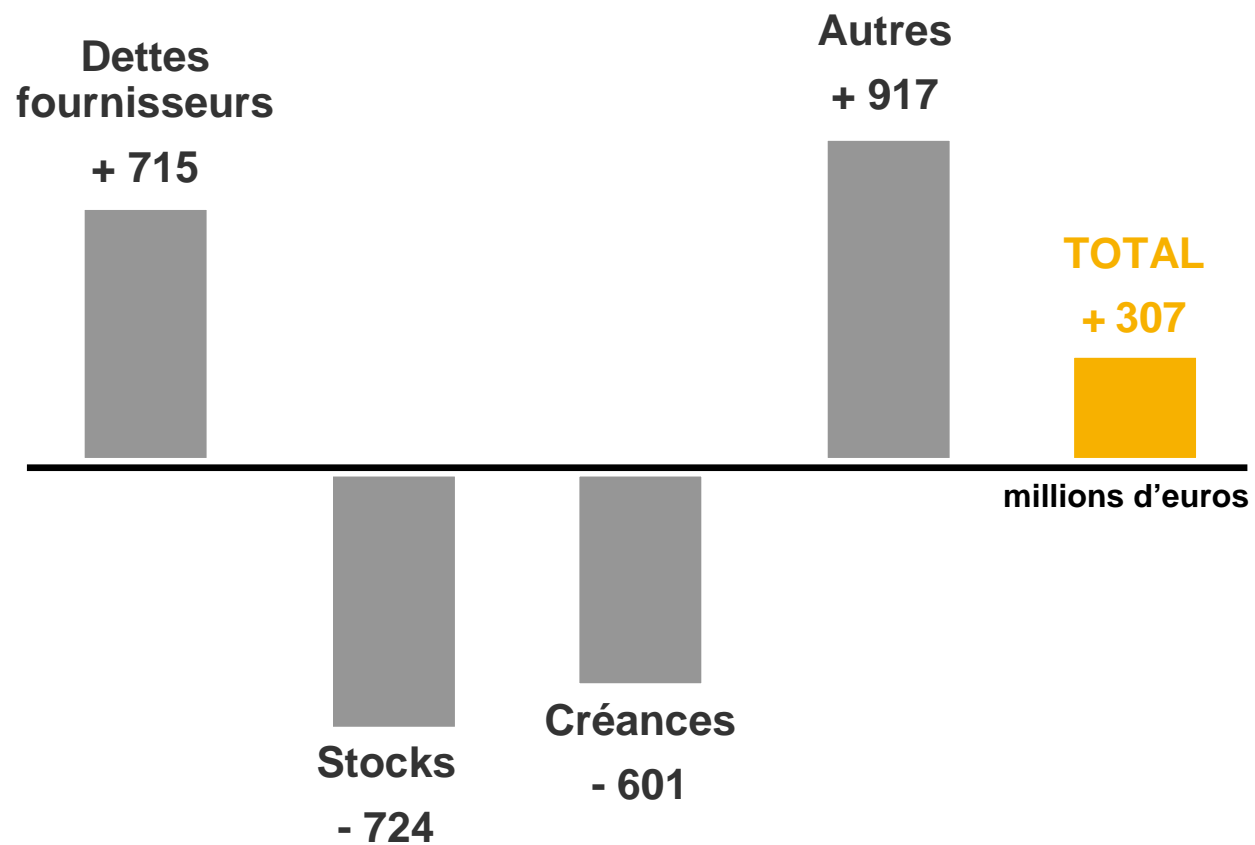


INVESTISSEMENTS ET R&D NETS

	2007	2008	2009	S1 2010	2010 ^e
INVEST. NETS	5,3 %	5,6 %	4,4 %	2,2 %	
R&D NETTE	5,7 %	5,5 %	4,5 %	4,0 %	
TOTAL	11,1 %	11,1 %	8,9 %	6,1 %	~ 8 %

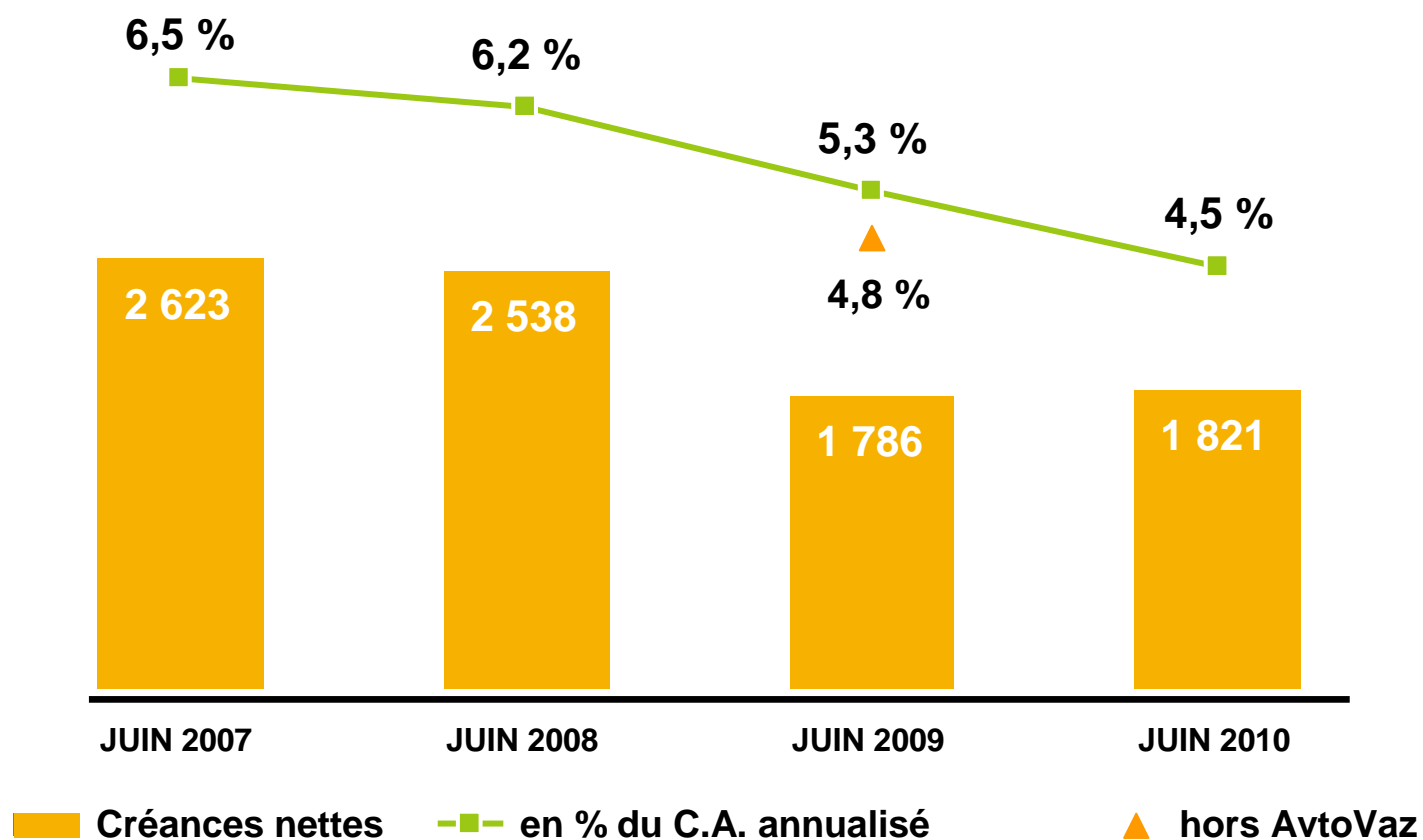
en % du C.A. Groupe

VARIATION DU BFR S1 2010 vs 31 DEC 2009



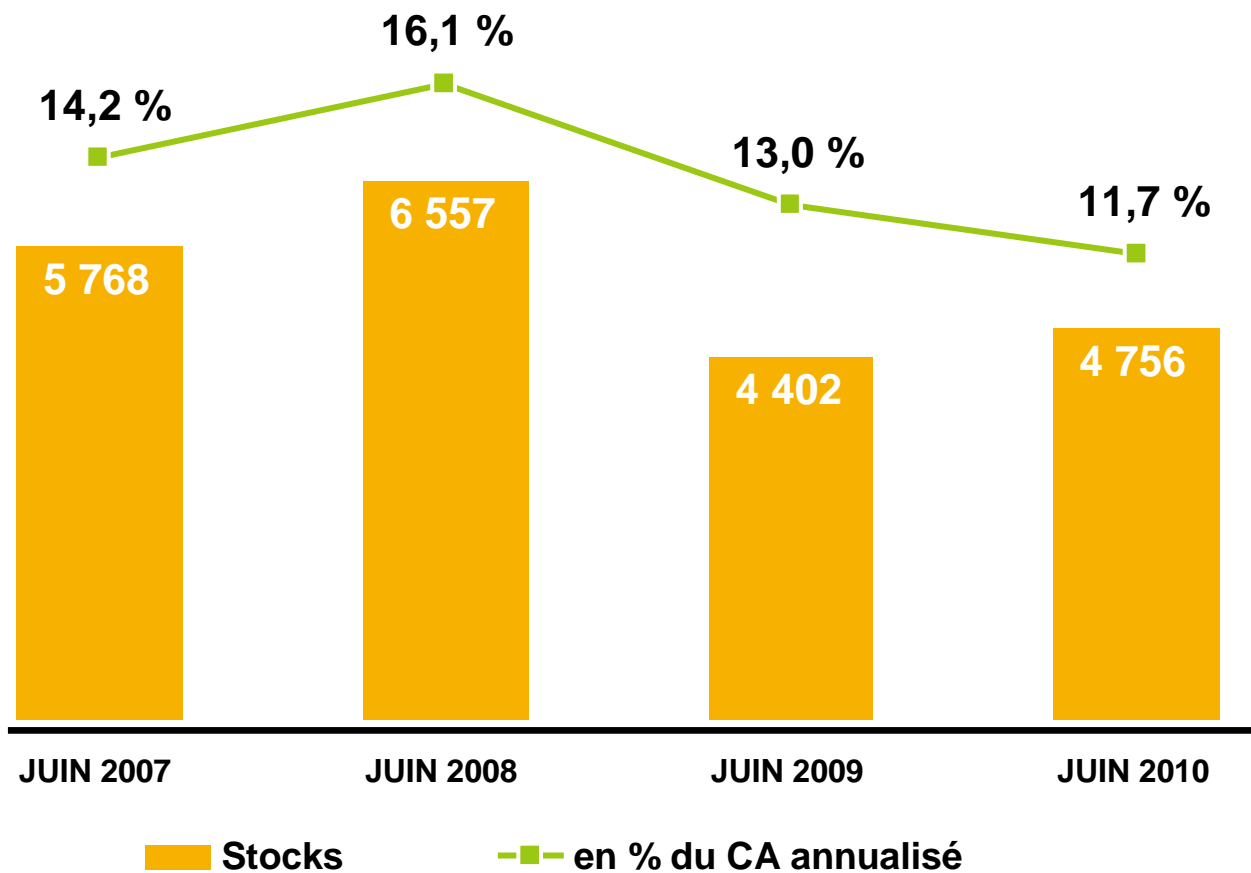
MAÎTRISE DES CRÉANCES

CRÉANCES NETTES DE L'AUTOMOBILE EN M€ (EN % DU C.A. ANNUALISÉ = T2*4)

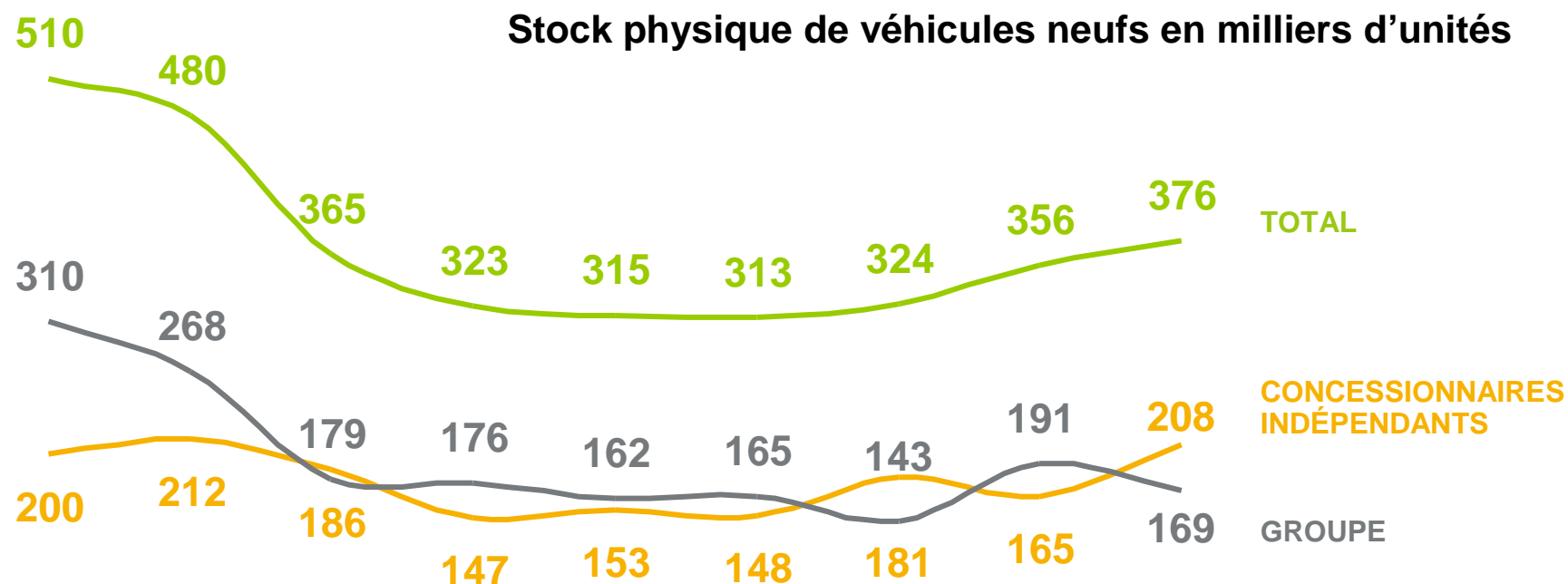


GESTION DE NOS STOCKS

STOCKS DE L'AUTOMOBILE EN M€ (EN % DU CA ANNUALISÉ = T2*4)



RÉDUCTION DE NOTRE STOCK PHYSIQUE DE VÉHICULES NEUFS



JUN'08	SEP'08	DEC'08	MAR'09	JUN'09	SEP'09	DEC'09	MAR'10	JUN'10	
69	80	67	60	45	52	47	50	51	En nombre de jours de ventes



POSITIF ET NÉGATIF PAR RAPPORT AUX PRÉVISIONS INITIALES



- **MTM**
- **PART DE MARCHÉ GROUPE**
- **RCI BANQUE**
- **PARITÉS**
- **PERFORMANCE ACHATS**



- **PRESSION COMMERCIALE EUROPE**
- **MATIÈRES PREMIÈRES INDEXÉES**

PERSPECTIVES 2010 : SECOND SEMESTRE



OPPORTUNITÉS

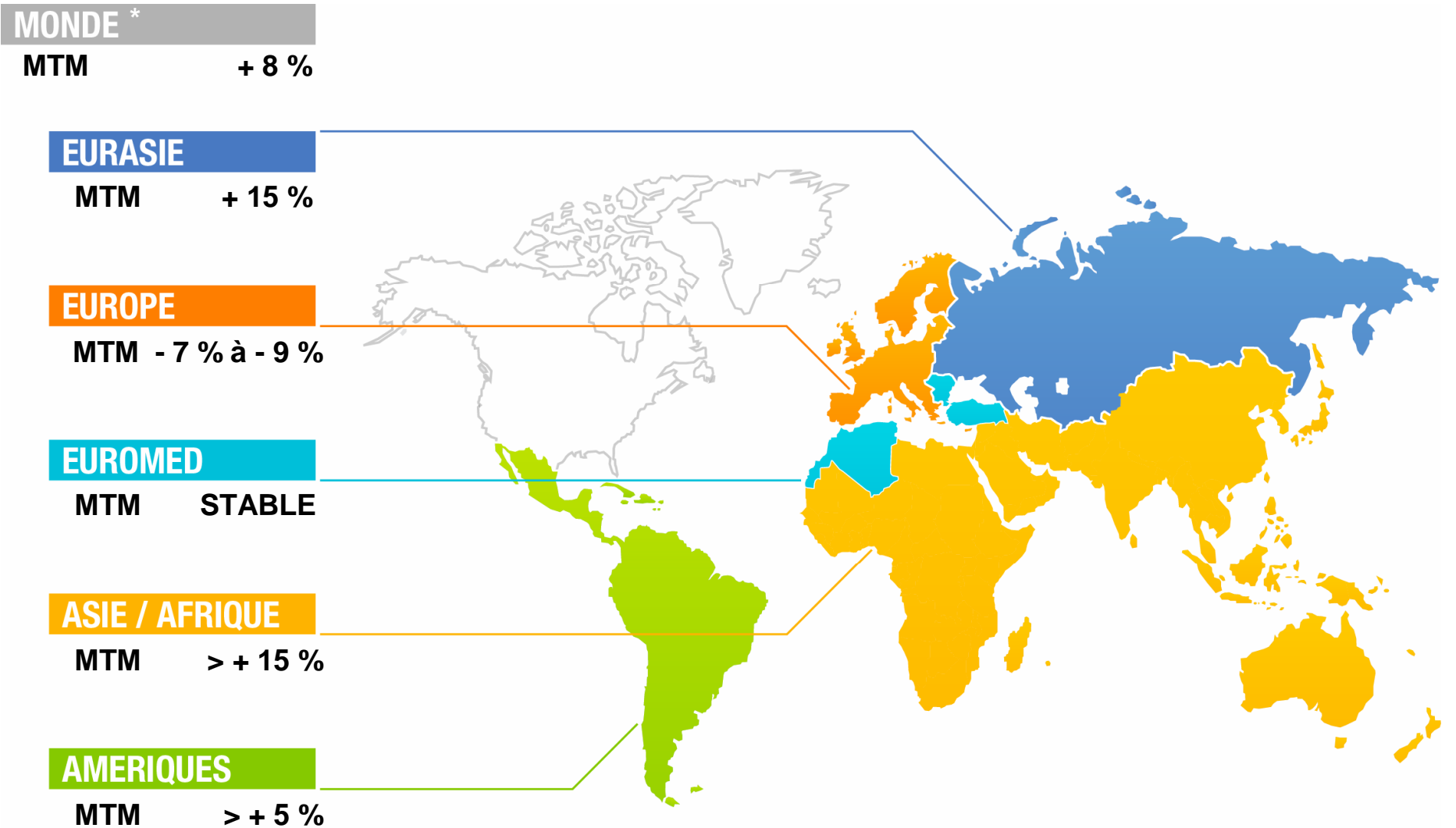
- PORTEFEUILLE DE COMMANDES
- RÉDUCTIONS DES COÛTS
- PARITÉS
- MTM HORS EUROPE



RISQUES

- MATIÈRES PREMIÈRES
- MTM EUROPE
- BFR SECOND SEMESTRE
délais de paiements en Espagne

PRÉVISION DE MARCHÉ SUR L'ANNÉE 2010 VS. 2009



UNE GAMME ADAPTÉE À L'INTERNATIONAL



SM7



SM5



KOLEOS



FLUENCE



MÉGANE HB



DUSTER



SANDERO



SYMBOL



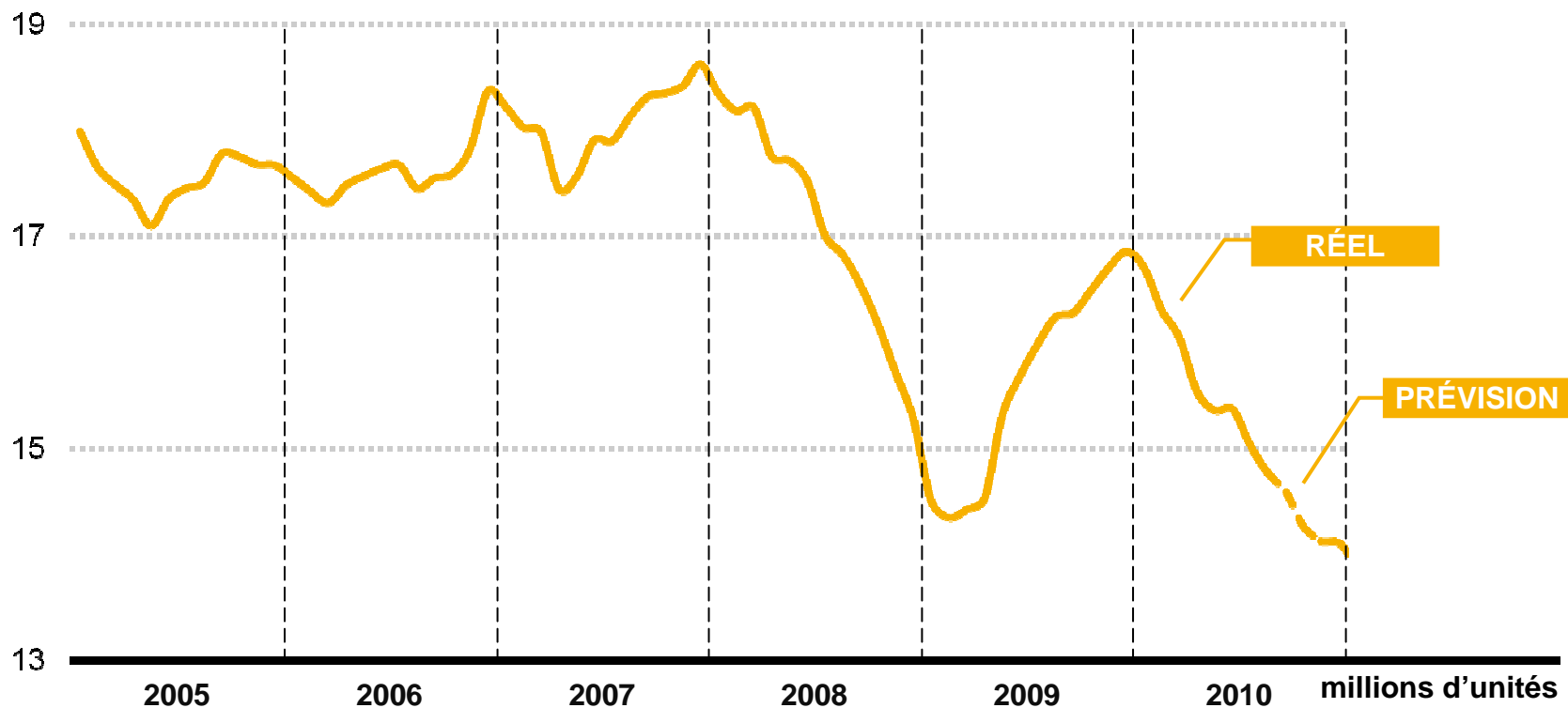
LOGAN PICK-UP



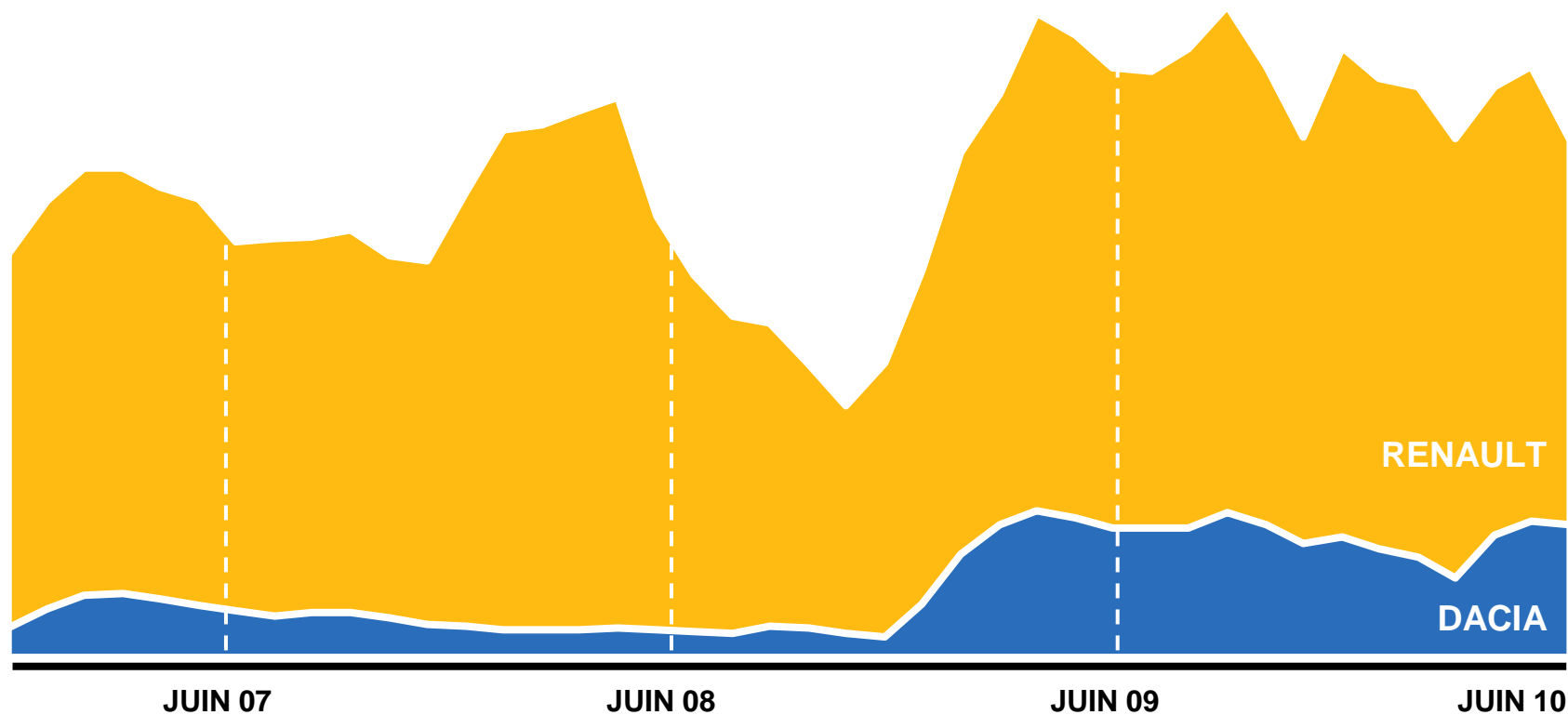
LOGAN

UN MARCHÉ TOUTES MARQUES EUROPÉEN EN BAISSSE DE 7 À 9 % EN 2010 vs 2009

VP + VU – MOYENNE MOBILE 4 MOIS

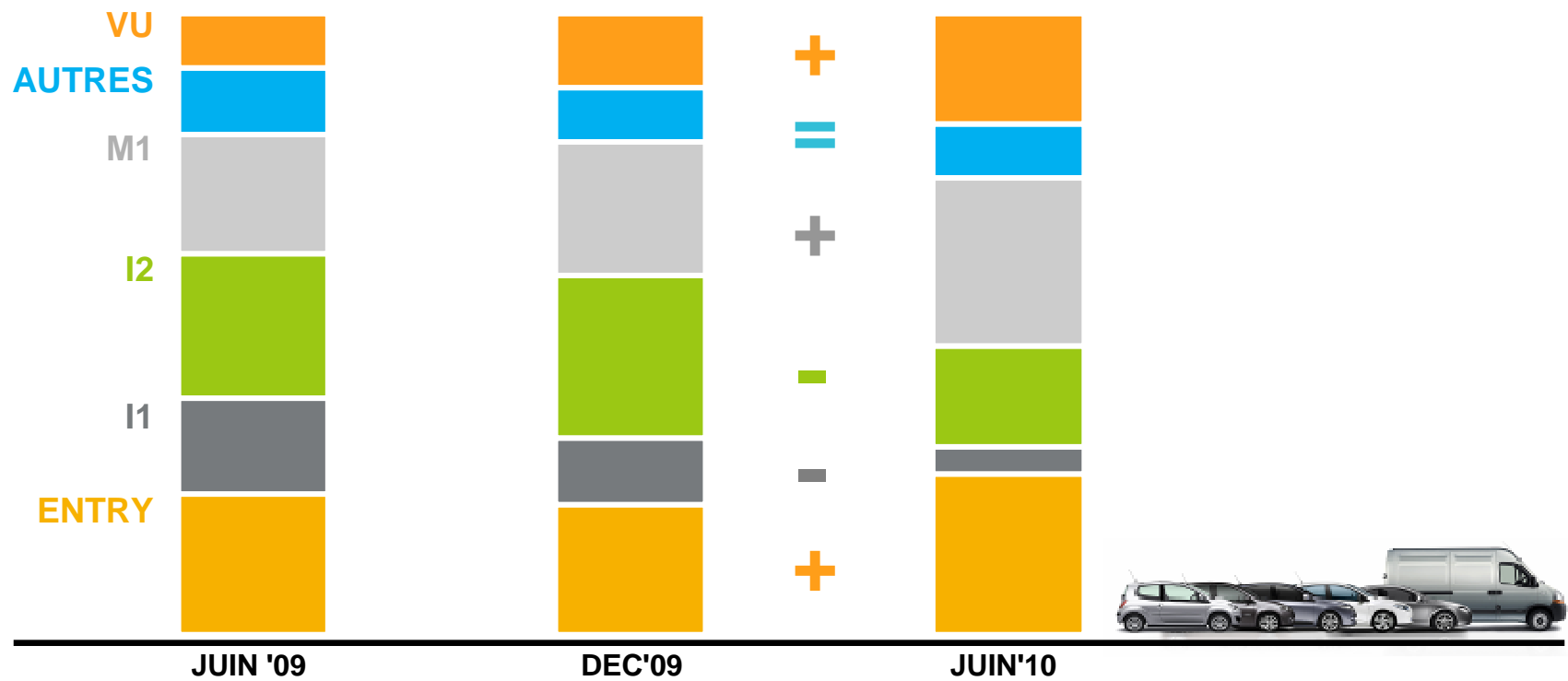


PORTEFEUILLE DE COMMANDES GROUPE VP + VU EUROPE



PORTEFEUILLE DE COMMANDES EUROPE AMÉLIORATION DU MIX

PORTEFEUILLE DE COMMANDES EUROPE PAR SEGMENT (VP+VU)



NOUVELLE RENAULT MÉGANE COUPÉ CABRIOLET



NOUVEAU RENAULT WIND



NOUVEAU RENAULT MASTER



NOUVEAU DACIA DUSTER



CONCLUSION : PERSPECTIVES 2010

PERSPECTIVES DU MTM VP + VU 2010 VS. 2009

- **MTM Europe en baisse de - 7 % à - 9 %**
- **MTM monde en hausse de + 8 %**

PERSPECTIVES 2010 POUR LE GROUPE

- **Free cash flow automobile positif**
- **Gain de parts de marchés dans nos principaux marchés**

Z24 DEZIR NOTRE NOUVELLE STRATÉGIE DESIGN



03



QUESTIONS / RÉPONSES

FIN

