

# LAFUMA® GROUPE

Anneyron, le 21 avril 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Progression d'activité semestrielle : + 7,2 %**  
**Confirmation des financements du groupe**  
**Projet d'augmentation de capital de 10 millions d'euros**

### Chiffre d'affaires semestriel : + 7,2 %

<b>Activité par zone géographique</b>			
en millions d'euros	<b>S1 07/08</b>	<b>S1 08/09</b>	<b>variation</b>
<b>France</b>	73,2	76,9	+ 4,6 %
<b>International</b>	47,5	52,8	+ 11,2 %
<b>Groupe Lafuma</b>	120,7	129,4	+ 7,2 %

  

<b>Activité par pôle</b>			
en millions d'euros	<b>S1 07/08</b>	<b>S1 08/09</b>	<b>variation</b>
<b>Pôle Grand Outdoor - Lafuma</b>	52,3	47,3	- 9,7 %
<b>Pôle Surf – Oxbow</b>	34,8	33,0	- 5,4 %
<b>Pôle Country - Le Chameau</b>	12,9	12,2	- 5,4 %
<b>Pôle Montagne - Millet, Eider</b>	20,6	37,0	+ 79,3 %
<b>Groupe Lafuma</b>	120,7	129,4	+ 7,2 %

A périmètre constant, c'est-à-dire hors intégration de l'activité d'Eider, le chiffre d'affaires du Groupe est en baisse de 2,5 % avec un second trimestre en amélioration par rapport au premier qui affichait un repli de 5,5 %.

L'évolution des activités appelle les commentaires suivants :

- Le recul du pôle Grand Outdoor est principalement lié aux contre-performances de la marque de jean Ober (-25 %) et de l'activité Mobilier (-16 %) dont la tendance finale dépendra des réassorts sur l'été.
- Le pôle Country avec la marque Le Chameau se rétablit progressivement et anticipe un chiffre d'affaires stable sur l'exercice malgré la baisse des commandes en Angleterre, son second marché après la France, en raison de la faiblesse de la livre sterling.
- Le pôle Surf rattrape partiellement son recul du premier trimestre grâce à une bonne résistance de la marque Oxbow en France.
- Hors Eider, le pôle Montagne sous la marque Millet accélère son développement (+ 22 %) sur toutes les lignes de produits.
- L'international poursuit sa croissance, tiré par l'Asie dont l'activité s'est toutefois essoufflée en fin de trimestre.
- Enfin, l'activité retail reste soutenue grâce au dynamisme des boutiques Lafuma (+15 %) et des activités e-commerce quand les magasins Oxbow résistent bien (-1,6 %).

## **Confirmation des financements du Groupe**

Le Groupe a signé avec ses banques un protocole d'accord relatif à la réorganisation de ses financements

Afin de mieux s'adapter aux cycles de trésorerie du Groupe, l'accord prévoit le remboursement de la dette syndiquée sur 5 ans par semestrialités à compter du 31 décembre 2009 alors que les autres financements à moyen terme font l'objet d'un décalage d'un an de leur échéancier de remboursement.

Par ailleurs, les engagements à court terme sont confirmés sur un an.

Le Groupe conforte ainsi ses financements et dispose désormais du temps pour poursuivre sa politique de désendettement basée sur la réduction du besoin en fonds de roulement, la cession d'actifs non-stratégiques et le renforcement de ses fonds propres.

## **Projet d'augmentation de capital de capital de 10 millions d'euros**

Afin de renforcer sa structure de bilan et d'accompagner sa stratégie de développement, le Groupe va lancer prochainement une augmentation de capital en numéraires, sous réserve de l'obtention du visa par l'Autorité des marchés financiers, dont les principales caractéristiques sont les suivantes :

- un montant de l'ordre de 10 millions d'euros,
- un prix de souscription qui, conformément à la loi, ne sera pas inférieur au nominal de l'action (8 €),
- le maintien du droit préférentiel de souscription.

La Caisse des Dépôts, via sa filiale CDC Entreprise, a manifesté son intention de participer à cette opération financière aux côtés des principaux actionnaires du Groupe et pourrait ainsi devenir un actionnaire important de Lafuma.

Les actionnaires seront tenus informés du détail des conditions de l'opération prochainement, conformément à la réglementation boursière en vigueur.

**Prochaine publication** : Résultats semestriels le 5 juin 2009