

Anneyron, le 4 juin 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE
Résultats au 31 mars 2009
Un semestre de consolidation

Groupe LAFUMA (millions d'euros)	31/03/2009	31/03/2008
Chiffre d'affaires	129.6	120.6
Marge Brute	68.7	67.3
EBITDA	1.8	4.5
Résultat opérationnel courant	(3.1)	0.7
Résultat opérationnel	0.4	0.8
Coût de l'endettement financier net	(3.4)	(2.6)
Résultat net, part du groupe	(3.2)	(0.7)

Le chiffre d'affaires du Groupe Lafuma progresse de 7,2 % sur le premier semestre (-4,9 % à périmètre et taux de change constants). L'activité est soutenue par les bonnes performances de notre distribution intégrée et par notre développement en Asie alors que les réseaux traditionnels sport en France et en Europe reculent sous le double effet des politiques de déstockage et d'une consommation atone.

Le Groupe enregistre sur le premier semestre un résultat opérationnel courant négatif de 3,2 millions d'euros et un profit opérationnel de 0,4 million d'euros grâce à la plus-value de cession de la marque Millet en Corée.

La dégradation des performances économiques s'explique par différents éléments non-récurrents :

- la baisse du chiffre d'affaires à périmètre et change constant affecte le résultat pour 2,5 millions d'euros. Dans le même temps, l'intégration d'Eider se traduit par une perte opérationnelle de 0,6 million d'euros principalement liée aux actions de déstockage,
- la politique de réduction des stocks (hors Eider) réalisée par les quatre pôles entraîne une diminution de la marge pour un montant de 2,3 millions d'euros, soit une baisse du taux de marge de plus de 2 %. En revanche, la marge sur les activités collection est en légère progression et vient confirmer l'amélioration de notre politique d'achats et de notre productivité industrielle.
- Enfin, les différentes mesures de réorganisation financière et de restructuration pèsent dans les comptes pour 3,2 millions d'euros.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe entend poursuivre sa consolidation conforté par la sécurisation des financements grâce à l'accord conclu avec ses banques fin mars et soutenu par la confiance de ses actionnaires qui ont souscrit intégralement à l'augmentation de capital. Les actions en faveur de l'amélioration de la marge produits et de la baisse des frais d'activité vont se traduire sur le second semestre par une amélioration des performances opérationnelles courantes alors que le mouvement de réduction du besoin en fonds de roulement et notamment de baisse des stocks devrait s'intensifier.