



Cie Internationale André Trigano Résultats annuels 2008/2009

Comptes consolidés au 30 septembre 2009

En K€	30.09.09	30.09.08
Chiffre d'affaires	45,1	43,7
Résultat opérationnel courant	2,0	1,4
Résultat opérationnel	1,7	1,2
Résultat net – part du Groupe	-0,7	-0,7
Capitaux propres	21,7	22,5
Dettes financière nette	40,1	35,1

En résumé pour l'exercice 2008/2009

La Compagnie Internationale André Trigano, progresse fortement malgré un marché difficile pour l'industrie

- **Campéole a réalisé une bonne saison.**
- **Le résultat opérationnel progresse mais le résultat net reste affecté par le niveau élevé des frais financiers et le retard de réalisation de vente d'actifs suite à la crise immobilière.**

Pour l'activité Camping. Les Campéoles ont confirmé de nouveau l'excellence de son positionnement et son leadership dans un marché en recomposition. En 2009, le taux d'occupation de ses habitats a encore augmenté, tandis que le taux d'occupation des emplacements nus a fortement performé, grâce à des conditions météorologiques beaucoup plus favorables que les deux étés précédents. Le chiffre d'affaires de la chaîne a ainsi progressé de 10,4%.

Pour l'activité Industrielle, le repositionnement complet de la gamme et la création de nouveaux habitats est en ligne grâce à une communication fondée sur le caractère durable et écologique. Par ailleurs CIAT DPS a entamé des discussions avec de gros acteurs du marché qui porteront des fruits en 2010.

L'engouement des clients pour ces nouveaux produits CIAT DPS et pour les toilés en général que la Compagnie a su remettre sur le devant de la scène a été fort, mais malheureusement fortement freiné par des difficultés de financement des clients, dues au contexte financier général de fin 2008 et de l'année 2009.

Le chiffre d'affaires lié à la production de bungalows est en conséquence en retrait par rapport à l'an passé, mais mieux que les autres entreprises du secteur de la production pour HPA.

Le chiffre d'affaires de la CIAT progresse ainsi, au global, de +3,3 %.

L'EBE consolidé de gestion progresse fortement de +12%. Cette évolution est liée au bon résultat de l'activité camping et à la baisse des coûts centraux ; l'activité industrielle, malgré un environnement défavorable décrit plus haut n'obère pas le résultat. Toutefois, le résultat net s'établit à -0,7 M€, en raison du poids des frais financiers liés à la politique d'investissements non remise en cause et de quelques charges exceptionnelles non récurrentes.

Fort de ces tendances, le Directoire confirme la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie annoncée et s'est fixé un double objectif : développer les chiffres d'affaires, optimiser encore les coûts, et travailler sur les financements de l'expansion pour diminuer le poids des frais financiers.

Il travaille pour ce faire une politique en plusieurs directions :

- Maintenir et renforcer sa position de N° 1 français d'exploitant de camping. En 2009, par la prise en délégation d'un nouveau terrain à Narbonne plage (11) et en gestion d'un nouveau terrain sur l'île de Ré à Bois-plage démontrent cette volonté. Depuis l'été dernier, Campéole exploite en location gérance un terrain à Royan Pontaillac (17)
- Consolider sa position de N° 1 français de fabricant de bungalows toilés. Le renouvellement des équipements de son usine apporte les points de productivité promis. Le Lodge, nouvel habitat de la compagnie, a été lancé et adopté par trois clients notoires : Fram, Sunélia et CCAS. CIAT DPS a lancé cette année « la canada », déjà adoptée par CCAS pour compléter son offre en village de vacances.
- Recentrer l'activité de l'usine de Mazères : CIAT DPS a abandonné l'activité de location événementielle de courte durée et totalement réformé le process et la gestion de la vente d'occasion de toilés.
- Développer la marque « Vacances André Trigano », synonyme de camping et de soleil, en la positionnant comme l'offre la plus pertinente de vacances d'été en camping proposée sur internet
- Renforcer le capital de l'entreprise grâce à un nouvel Actionnaire et revoir la nature et la durée de la dette ; ceci aura une incidence dès 2010 sur les comptes et notamment le résultat net.

Ces mesures, engagées avec détermination et en continuité de la stratégie définie en 2006, permettent au Directoire, sur base des premiers résultats enregistrés, d'envisager l'avenir avec confiance.