

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un chiffre d'affaires semestriel en phase avec les prévisions

Activité par zone géographique

en millions d'euros	S1 08/09	S1 09/10	variation
France	76,9	74,3	- 3,8 %
International	52,8	46,5	- 11,2 %
Groupe Lafuma	129,4	120,8	- 6,8 %

Activité par pôle

en millions d'euros	S1 08/09	S1 09/10	variation
Pôle Grand Outdoor - Lafuma	47,3	41,7	- 12,1 %
Pôle Country - Le Chameau	12,2	9,9	- 19,8 %
Pôle Surf – Oxbow	33,0	31,7	- 4,0 %
Pôle Montagne - Millet, Eider	37,0	37,6	+ 1,8 %
Groupe Lafuma	129,4	120,8	- 6,8 %

La diminution d'activité est limitée à 4,5 % à devises et activités comparables, c'est-à-dire en tenant compte d'un parc de magasins constant et de l'absence de perception de royalties en Corée suite aux cessions des marques.

L'évolution des activités par pôle appelle les commentaires suivants :

- Le pôle Grand Outdoor est marqué par les réductions d'activité textile de la marque de jean Ober et de l'outdoor Lafuma alors que le chiffre d'affaires mobilier enregistre une progression de 13 %.
- Le recul du pôle Country est particulièrement significatif sur le premier semestre mais il devrait être limité à -10 % sur l'ensemble de l'exercice.
- Le pôle Surf va bénéficier d'un second semestre favorable et vise une activité stable sur l'exercice.
- Le pôle Montagne maintient sa croissance grâce au développement de la marque Millet en Asie et du retour de la marque Eider à la croissance.

Un redressement des performances qui se confirme

En termes de performances, le Groupe confirme son redressement et prévoit un résultat opérationnel courant positif sur le premier semestre 2010 (contre une perte de 3,0 millions d'euros au 31 mars 2009).

Dans le même temps, l'amélioration des résultats et du besoin en fonds de roulement se traduit par une forte réduction de l'endettement, au delà des objectifs.

Prochaine publication : Résultats semestriels le 1^{er} juin 2010