



## Communiqué de presse

### >> Chiffre d'affaires du premier semestre 2010/11 : 122,3 millions d'euros

Activité par pôle (en millions d'euros)	S1 10/11	S1 09/10	Variation
Grand Outdoor - LAFUMA	42,3	42,0	+0,9 %
Surf - OXBOW	30,2	31,8	-5,1 %
Country - LE CHAMEAU	9,5	9,9	-3,3 %
Montagne - MILLET / EIDER	40,2	37,6	+6,8 %
<b>Groupe LAFUMA</b>	<b>122,3</b>	<b>121,3</b>	<b>+0,8 %</b>
Activité par zone géographique (en millions d'euros)	S1 10/11	S1 09/10	Variation
France	74,5	74,4	+0,2 %
International	47,7	46,9	+1,9 %
<b>Groupe LAFUMA</b>	<b>122,3</b>	<b>121,3</b>	<b>+0,8 %</b>

*A taux de change et activité constants (hors activités chinoises reprises par la nouvelle structure montée en partenariat avec LG Fashion), la progression du chiffre d'affaires consolidé du Groupe aurait été identique, à 0,9%.*

Au premier semestre 2010/11, le chiffre d'affaires du Groupe LAFUMA atteint 122,3 millions d'euros, en croissance de 0,8% par rapport au premier semestre 2009/10.

Ce premier semestre est marqué par le retournement du pôle Grand Outdoor dont le chiffre d'affaires est en progression après plusieurs semestres consécutifs de baisse.

- L'activité du **pôle Grand Outdoor** marque un retournement et démontre l'efficacité du plan de réorganisation mis en œuvre en affichant une croissance de 3,4% au deuxième trimestre (+6,0% hors activités chinoises) ;
- Le chiffre d'affaires du **pôle Country** est en retrait de 3,3% au premier semestre 2010/11 avec un deuxième trimestre traditionnellement peu significatif mais affiche un bon carnet de commandes pour la fin d'année ;
- Le **pôle Surf** enregistre une baisse d'activité limitée au deuxième trimestre (- 2,2 %), alors qu'il reculait de plus de 11 % sur le premier trimestre 2010/11 ;
- Le **pôle Montagne** maintient une croissance significative au premier semestre 2010/11 (+6,8%).

Le premier semestre 2010/11 se caractérise également par le retour de la croissance des activités internationales du Groupe, en Europe comme en Asie.

### Croissance au second semestre 2010/11

Le carnet de commandes Groupe au 31 mars 2011 est en progression, tiré principalement par les pôles Grand Outdoor et Montagne.

Le retournement du pôle Grand Outdoor et le retour de la croissance des activités à l'International constatés au premier semestre se confirmeront donc, permettant au Groupe d'être confiant sur la tendance d'activité pour le second semestre de l'exercice.

### >> Prochaine publication

Résultats semestriels 2010/11 : 30 mai 2011

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : Gilles Venet - Tél : 04 75 31 31 07 - [infos-finance@lafuma.fr](mailto:infos-finance@lafuma.fr) / NewCap. Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 94 – [lafuma@newcap.fr](mailto:lafuma@newcap.fr)  
LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP