

Communiqué de presse - Résultats annuels 2010/2011

<i>en millions d'euros</i>	30-sept-11	30-sept-10	Variation
Chiffre d'affaires	249,4	245,5	+ 1,6%
Marge brute	134,4	126,8	+ 6,0%
Taux de marge brute	53,9%	51,7%	-
Ebitda	16,6	12,1	+ 37,0%
Résultat opérationnel courant	9,5	3,0	x 3,1
Résultat opérationnel	7,4	0,6	ns
Résultat net part du Groupe	3,9	(3,6)	ns
Dette financière nette	48,0	43,7	+ 9,8%
Gearing (dette financière nette / capitaux propres)	43,6%	42%	-

Le conseil d'Administration, réuni le 2 décembre 2011, a arrêté les comptes annuels de l'exercice 2010/11. Les Commissaires aux comptes ont achevé leurs travaux d'audit et leurs rapports sont en cours d'émission.

Forte progression des résultats

Le chiffre d'affaires 2010/11 du Groupe LAFUMA s'élève à 249,4 millions d'euros, en croissance de 1,6% par rapport à l'exercice 2009/2010, porté par la bonne dynamique du pôle Montagne et le retournement des pôles Country et Grand Outdoor. A activités comparables, le chiffre d'affaires augmente de 2,4%.

Soutenus par les performances des pôles Montagne et Outdoor, tous les indicateurs de rentabilité du Groupe sont en progression :

- La **marge brute** augmente de 2,3 points à 53,9% ;
- Le **résultat opérationnel courant** est multiplié par trois, soutenu par une bonne maîtrise des charges ;
- Le **résultat opérationnel** atteint 7,4 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 3,0% contre 0,2% l'an passé, après la prise en compte de 1,5 million d'euros d'éléments exceptionnels négatifs non récurrents ;
- Le **résultat net** redevient positif avec un bénéfice net pour l'exercice de 3,9 millions d'euros, contre une perte nette de 3,6 millions d'euros un an plus tôt.
- L'**Ebitda** ressort en croissance de +37,0% à 16,6 millions d'euros.
- L'**endettement net** du Groupe est passé de 43,7 millions d'euros à 48,0 millions d'euros, représentant 44% des capitaux propres dans le respect de ses deux covenants bancaires, dont EBITDA sur fonds propres à 2,9 vs 3,5.

Augmentation des stocks et nouveaux besoins de financement

Le retour à la croissance du Groupe a entraîné l'augmentation de certaines lignes de stocks de 15 millions d'euros au total. En conséquence, le besoin en fonds de roulement représente 28,2% du chiffre d'affaires, contre 25,9% au 30 septembre 2010.

On soulignera que, compte tenu de l'augmentation du besoin en fonds de roulement qui a accru les besoins de trésorerie, le Groupe a engagé des discussions avec ses partenaires bancaires afin, d'une part, de compléter ses lignes court terme, et d'autre part, de réaménager et rééquilibrer l'ensemble de ses financements.

Perspectives 2012

Le groupe bénéficie d'un carnet de commandes en progression donnant une bonne visibilité de ses ventes sur le premier semestre, malgré les incertitudes actuelles sur la consommation qui se sont confirmées depuis notre dernier communiqué de fin octobre.

>> Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011/12 : mardi 24 janvier 2012 (après bourse)