

JCDecaux remporte le contrat publicitaire exclusif de l'Aéroport International de Dubaï pour 10 ans

Paris, le 20 Octobre 2008 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a annoncé aujourd'hui que sa filiale JCDecaux Dicon* a conclu un contrat de concession publicitaire exclusif pour 10 ans avec l'Aéroport International de Dubaï.

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

L'Aéroport International de Dubaï aura une capacité annuelle de 75 millions de passagers dès que ses projets actuels d'extension seront menés à terme. Avec la construction du nouveau terminal 3 et de deux nouveaux halls d'embarquement, il deviendra la première infrastructure aéroportuaire au monde de cette dimension, spécialement conçu pour accueillir l'Airbus A380. Il représente le nouveau « hub » d'Emirates, le transporteur de Dubaï reconnu internationalement comme la compagnie aérienne qui se développe le plus vite au monde. L'Aéroport International de Dubaï prévoit un trafic de plus de 40 millions de passagers en 2008.

Les aéroports à travers le monde ont enregistré 4,6 milliards de passagers en 2007, soit une croissance de 5,6 % par rapport à 2006 alors que le trafic passagers au Moyen-Orient progressait de 15 %. Cette performance met le secteur aéroportuaire en mesure d'atteindre le doublement prévu du trafic aérien global d'ici 2020.

En 2007, l'Aéroport International de Dubaï a connu une croissance remarquable de 19 % avec 34,3 millions de passagers. D'ici 2010, ce chiffre pourrait atteindre 60 millions. En Avril 2008, l'Aéroport International de Dubaï se plaçait à la 20^{ème} place des aéroports dans le monde et à la 10^{ème} de ceux exploités par JCDecaux. Pour mémoire, JCDecaux est présent dans 145 aéroports dans le monde, et notamment dans 7 des 10 plus grands : Londres, New-York, Paris, Los Angeles, Dallas, Francfort et Pékin, ainsi que dans des aéroports à forte croissance tels que Shanghai et Bangalore.

Paul Griffiths, Directeur Général de Dubai Airports Company, a déclaré : « *En tant que "hub" émergent en matière d'aviation et de logistique, Dubai Airports Company se doit de fournir les meilleurs services et infrastructures à ses clients. Je suis sûr que JCDecaux Dicon, filiale d'une société reconnue mondialement en matière de publicité dans les aéroports, va nous aider à atteindre nos objectifs en augmentant le niveau qualitatif et technologique de notre communication extérieure. Nous sommes persuadés que notre association avec JCDecaux Dicon sera longue et mutuellement bénéfique.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir remporté la concession de l'Aéroport International de Dubaï. Ce contrat constitue un élément clé de la stratégie de développement menée par JCDecaux depuis plusieurs années au Moyen-Orient : il positionnera JCDecaux dans l'aéroport le plus important de la région, nous conférant une excellente visibilité et nous servira de vitrine pour devenir le leader de la communication extérieure dans la région. Nous allons mettre en place au sein de l'Aéroport International de Dubaï des produits novateurs intégrant une importante composante numérique et interactive qui deviendront autant de références pour notre secteur d'activité. Avec ce nouveau contrat, JCDecaux confirme son important potentiel de développement sur de nouveaux marchés et renforce sa place de numéro 1 mondial de la publicité dans les aéroports. »*

*JCDecaux détient 75% de JCDecaux Dicon, les 25% restant étant détenus par son partenaire Emirati Dicon.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 400 557,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

A propos des Aéroports de Dubaï

Dubai Airports Company supervise la gestion de l'Aéroport International de Dubaï et du futur Aéroport Al Maktoum International à Dubaï World Central

L'Aéroport International de Dubaï

Connecté à plus de 205 destinations sur 6 continents à travers plus de 120 compagnies aériennes, la capacité opérationnelle de l'Aéroport International de Dubaï connaît une constante extension. Représentant plus de 27% de tous les passagers et du trafic aérien dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique, l'Aéroport International de Dubaï a crû de plus de 15% par an depuis 2002.

L'Aéroport Al Maktoum International à Dubaï World Central

Alors que l'extension de l'Aéroport International de Dubaï est en cours d'achèvement, les travaux pour construire le plus grand aéroport au monde ont déjà démarré à 40 km de l'Aéroport International de Dubaï. Une fois terminé, l'Aéroport Al Maktoum international situé à Dubaï World Central aura la capacité de recevoir 120 millions de passagers par an et de traiter 12 millions de tonnes de cargaison grâce à ses 16 terminaux dédiés aux avions cargos.

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€ ; chiffre d'affaires premier semestre 2008 : 1 067,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Martin Sabbagh
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
martin.sabbagh@jcdecaux.fr