

08.32

Résultats du troisième trimestre 2008 : bonne résistance dans un environnement difficile

PARIS, France, le 21 octobre 2008 - A l'issue de la réunion de son Conseil d'Administration qui s'est tenue hier soir, Valeo présente ses comptes consolidés pour le troisième trimestre 2008.

En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			9 mois		
	2008	2007	variation	2008	2007	variation
(Non audité)						
Produits de l'activité (P.A.)	2 112	2 245	-5,9%	7 026	7 251	-3,1%
Marge brute	315	340	-7,4%	1 106	1 111	-0,5%
<i>% Chiffre d'affaires</i>	15,2%	15,4%	-0,2 pt	16,0%	15,5%	+0,5 pt
Marge opérationnelle	65	73	-11,0%	268	250	+7,2%
<i>% P.A.</i>	3,1%	3,3%	-0,2pt	3,8%	3,4%	+0,4 pt
Résultat revenant aux actionnaires de la Société	6	(40)	ns	106	31	+241,9%
<i>% P.A.</i>	0,3%	-1,8%	+2,1pts	1,5%	0,4%	+1,1 pt

Dans un environnement économique et financier particulièrement difficile, Valeo enregistre au 3^{ème} trimestre un tassement de ses ventes en valeur, mais une stabilité en volume, quand la production automobile de référence recule de près de 4%. Malgré la contraction de la marge opérationnelle au 3^{ème} trimestre, les efforts de gestion soutenus ont permis de conserver sur les 9 premiers mois de l'année un taux de marge opérationnelle en progrès de 0,4 point par rapport à 2007.

Résultats du Groupe au troisième trimestre 2008

Au troisième trimestre 2008, le total des produits de l'activité de Valeo s'élève à 2 112 millions d'euros, en recul de 5,9% par rapport au troisième trimestre 2007. Les volumes sont au niveau de l'an dernier sur un marché en chute de près de 4% tandis que les effets de change (-1,6%), de périmètre (-1,6%) et de prix (-2,7%) ont un impact négatif de 5,9%.

La marge brute trimestrielle, à 15,2% du chiffre d'affaires, baisse de 0,2 point comparée au troisième trimestre 2007 mais reste en avance de 0,5 point à l'issue des neuf premiers mois. L'impact brut défavorable de la hausse des matières premières est estimé à 0,4 point (impact net de 0,1 point). Les actions de productivité menées par le Groupe permettent de limiter l'effet du recul du chiffre d'affaires à 0,1 point.



La marge opérationnelle atteint 65 millions d'euros soit 3,1% du total des produits de l'activité contre 73 millions d'euros et 3,3% dans la période correspondante de 2007. Sur 9 mois, le taux de marge opérationnelle est en progrès de 0,4 point.

Le résultat revenant aux actionnaires de la Société ressort à 6 millions d'euros contre une perte de 40 millions d'euros au troisième trimestre 2007 qui incluait une provision de 54 millions d'euros sur la cession de l'activité câblage.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le bénéfice par action des activités poursuivies atteint 1,41 euro, en hausse de 24,8% par rapport à la période correspondante de 2007.

A fin septembre 2008, l'endettement financier net de Valeo ressort à 735 millions d'euros contre 799 millions d'euros en début d'exercice. L'endettement financier net rapporté aux capitaux propres s'établit à 41%, contre 45% au 31 décembre 2007.

Faits marquants du trimestre

La rationalisation industrielle s'est poursuivie avec l'annonce d'un projet de consolidation de la ligne de produits éclairage arrière en Europe. Cette réorganisation passerait par un transfert des productions du site allemand de Neuses vers d'autres sites situés en France et en Pologne. Elle affecterait 200 postes sur le site de Neuses.

La pénétration des nouvelles technologies mises au point par Valeo se poursuit entre autres dans les domaines des émissions et de la sécurité. Ainsi Valeo a reçu le prix de l'Innovation Automechanika 2008 pour son système micro-hybride StARS. Cette solution qui permet des économies de carburant et des réductions d'émission de CO₂ jusqu'à 25% en circulation urbaine chargée connaît un bon développement commercial. Elle équipe les Citroën C2 et C3, les Mercedes-Benz Classe A et B ainsi que la Smart. StARS a fait l'objet d'un contrat avec PSA Peugeot Citroën pour équiper plus d'un million des véhicules de ce constructeur d'ici à 2011. Dans le domaine de la sécurité, Valeo a reçu un *Global Innovation Award* de Nissan pour sa contribution au système de surveillance de trajectoire de ce constructeur.

Peu après la fin du trimestre écoulé, Valeo a annoncé la création d'une entreprise commune en Inde avec le Groupe Anand pour la production locale de systèmes d'éclairage. Il s'agit de la cinquième implantation dans ce pays où le Groupe est présent depuis 1997.

Perspectives

Valeo anticipe une nouvelle dégradation de la production automobile au quatrième trimestre. Grâce aux actions entreprises, le Groupe confirme, pour l'année 2008, une marge opérationnelle du même ordre que celle de 2007.

Valeo rappelle par ailleurs ne pas avoir d'échéance de remboursement de dette significative avant janvier 2011 et indique que sa situation de liquidité n'est pas aujourd'hui affectée par la crise financière.



S'agissant du moyen terme, le Groupe poursuit l'évaluation des conséquences du nouvel environnement économique sur les objectifs d'amélioration de la marge.

Gouvernance

Le Conseil d'Administration a mis à jour les règles de gouvernance de la Société. Il a décidé de créer un Comité Stratégique et d'élargir les missions du Comité des Nominations et des Rémunérations qui devient le Comité des Nominations, des Rémunérations et de la Gouvernance.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration a confirmé les indemnités éventuellement dues au Président en cas de départ telles qu'approuvées par l'Assemblée Générale, le Conseil ayant pris acte d'une lettre du Président du 2 octobre 2008 aux termes de laquelle il a renoncé à l'application de son contrat de travail (y compris la clause de non concurrence) dès lors qu'il bénéficierait d'une indemnité de départ en tant que mandataire social.

Valeo est un Groupe indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour les automobiles et poids lourds. Valeo compte parmi les premiers équipementiers mondiaux. Le Groupe emploie 58 400 collaborateurs dans 27 pays dans 121 sites de production, 61 centres de Recherche et Développement et 9 centres de distribution.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Kate Philipps, Directrice de la Communication du Groupe, Tél.: +331.40.55.20.65

Rémy Dumoulin, Directeur des Relations Financières, Tél.: +331.40.55.29.30